

東京通信大学

情報マネジメント学部 卒業要件

科目区分	必修・選択	履修要領
導入科目	必修	1 単位（学術研究の本質）
	選択必修	4 単位以上
外国語科目	選択必修	2 単位以上
情報科目	選択必修	2 単位以上
科学の探究科目	選択必修	A 群、B 群、C 群、D 群の各群から各 2 単位以上かつ合計で 2 5 単位以上
キャリア形成科目	選択必修	1 単位以上
健康科目	選択必修	2 単位以上
専門教育科目	必修	7 5 単位（情報マネジメント総論A、情報マネジメント総論B、情報倫理、デザイン思考概論、社会と情報Ⅰ、社会と情報Ⅱ、情報化社会とテクノロジーⅠ、情報化社会とテクノロジーⅡ、生活環境デザインⅠ、生活環境デザインⅡ、ヒューマンインタフェースⅠ、ヒューマンインタフェースⅡ、先端応用、ネットワークとサービスⅠ、ネットワークとサービスⅡ、テクノロジーマーケティングⅠ、テクノロジーマーケティングⅡ、社会情報処理Ⅰ、社会情報処理Ⅱ、メディアの社会学、情報メディアとデザインの文明論、教授メディアと学習、ネット依存と心理、初級プログラミングⅠ、初級プログラミングⅡ、初級プログラミング演習Ⅰ、初級プログラミング演習Ⅱ、初級オブジェクト指向プログラミング、初級セキュアプログラミング、データ構造とアルゴリズムⅠ、データ構造とアルゴリズムⅡ、プログラミング演習Ⅰ、プログラミング演習Ⅱ、プログラミング演習Ⅲ、プログラミング演習Ⅳ、ソフトウェア総論Ⅰ、ソフトウェア総論Ⅱ、ハードウェア総論Ⅰ、ハードウェア総論Ⅱ、システム総論Ⅰ、システム総論Ⅱ、システム設計Ⅰ、システム設計Ⅱ、データベース論Ⅰ、データベース論Ⅱ、インターネット技術Ⅰ、インターネット技術Ⅱ、サーバ構築演習Ⅰ、サーバ構築演習Ⅱ、社会とサイバーセキュリティ、情報セキュリティⅠ、情報セキュリティⅡ、データ匿名化演習Ⅰ、データ匿名化演習Ⅱ、情報マネジメント戦略Ⅰ、情報マネジメント戦略Ⅱ、経済学入門、ビジネスマナー、ビジネスライティングA、ビジネスライティングB、社会統計学Ⅰ、社会統計学Ⅱ、経営学入門、簿記概論、IT産業論、ベンチャー論、マーケティング概論Ⅰ、マーケティング概論Ⅱ、経営戦略、ビジネスデータ分析Ⅰ、ビジネスデータ分析Ⅱ、情報ビジネス論Ⅰ、情報ビジネス論Ⅱ、プロジェクトマネジメントの手法、経営組織論）
	選択	科目区分「情報社会」、「情報システム」、「マネジメント」から 1 2 単位以上

※本学は単位制を採用し、1 2 4 単位以上を修得することを卒業要件とする。

※他学部の専門教育科目については 2 0 単位まで専門教育科目の単位として認定する。

※ 科目に関する情報は変更になる可能性があります。