

Unique
Value
Prop

Digital
Presence

Networking
Strategy

PERSONAL
BRANDING

Content
Plan

Unique
Value
Prop

Core
Values

CURSO

BRANDING PERSONAL Y MARCA CREATIVA



SOBRE EL CURSO

Branding Personal y Marca Creativa es un curso de 4 meses orientado a profesionales, creativos, consultores, freelancers y emprendedores que necesitan traducir su talento, experiencia y diferencial en una marca personal clara, visible y capaz de atraer oportunidades reales y rentables en el entorno B2B y la creator economy.

El curso integra posicionamiento estratégico, identidad visual y verbal, automatización de LinkedIn, producción audiovisual con IA (incluido clonación de avatar con HeyGen) y diseño de comunidades y modelos de ingresos recurrentes. Enfoque 60% práctico con entregables concretos desde las primeras sesiones.



DURACIÓN

4 meses



MODALIDAD

Online



CERTIFICACIÓN

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás el Certificado en Branding Personal y Marca Creativa a nombre de Toulouse Lautrec.



REQUISITOS

- Laptop o PC con cámara y micrófono, sistema operativo y navegador actualizados, conexión estable a internet.
- Smartphone con capacidad para grabación de video y cuenta activa en LinkedIn.
- Deseable contar con trayectoria, expertise o talento previo sobre el cual construir la marca personal.



DIRIGIDO A

- Consultores, asesores y freelancers que buscan captar clientes B2B y ejecutivos que desean posicionarse como referentes en su industria.
- Creadores de conocimiento que buscan evolucionar hacia modelos de ingresos recurrentes y comunidades propias.

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
ADN y Posicionamiento Algorítmico (GEO)	• Marca personal en 2026: autoridad humana vs. eficiencia artificial. • Autoconocimiento, propósito y diferenciación competitiva. • Evolución del posicionamiento: de SEO a GEO (Generative Engine Optimization). • Cómo estructurar tu UVP para ser la fuente elegida por motores de IA (ChatGPT, Perplexity). • Arquitectura del mensaje, elevator pitch optimizado y definición de público objetivo B2B. • Proyecto: Propuesta de valor única (UVP) y pitch algorítmicamente optimizado.	8
Branding Líquido, Naming e Identidad Visual	• Branding Líquido: adaptación a contextos, plataformas y cambios culturales sin perder esencia. • Naming estratégico con IA: uso de ChatGPT para ideación y validación de nombres y claims. • Sistema de identidad personal verbal: voz, tono y vocabulario. • Fundamentos de identidad visual: paleta, tipografía y estilo fotográfico. • Generación de mockups y activos visuales asistidos por IA. • Proyecto: Manual de identidad verbal/visual base y mockups generados por IA.	8
Producción Audiovisual, Clonación IA y LinkedIn	• Video corto para captación de leads B2B: guiones Talking Head, teleprompters con IA y edición dinámica. • Clonación digital: entrenamiento de avatar de video y clonación de voz con HeyGen. • Automatización de LinkedIn con criterio: Taplio, AuthoredUp y análisis de rendimiento. • Estrategia de contenido experto para posicionamiento B2B en LinkedIn. • Proyecto: Primer video corto B2B producido (o avatar entrenado) y flujo de automatización de LinkedIn configurado.	8
Owned Audiences y Proyecto Final	• Monetización soberana: de seguidores a comunidades rentables. • Diseño de modelos de suscripción (MRR) y retención en B2B. • Configuración de newsletters con captura SEO en Substack. • Creación de comunidades cerradas gamificadas en Skool / Discord. • Proyecto Final: Plan de Activación de Marca Personal con todos los activos y plan de visibilidad 90 días.	8

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



+40 años de trayectoria y prestigio académico.



Contenido de calidad y alta demanda.



+30,000 alumnos confiaron en nosotros.



Especialistas en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.