



# FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN DE LA IMAGEN

LIDERA LA DIRECCIÓN VISUAL CON TÉCNICA, TECNOLOGÍA AVANZADA Y VISIÓN GLOBAL



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN DE LA IMAGEN EN TLS?

En Toulouse, vives la carrera desde el inicio, desarrollando una mirada creativa que transforma cada proyecto real en una oportunidad para contar historias visuales únicas.



1

**Aprendizaje práctico con experiencias reales:** En la escuela construirás tu propia cámara estenopeica y descubrirás cómo la técnica y la creatividad se encuentran. Participa de la exposición de cierre de carrera que conecta tu obra con la industria y el público.

2

**Tecnología y herramientas de vanguardia:** Domina las principales herramientas del sector creativo y audiovisual como Adobe Photoshop, Lightroom y Premiere Pro, integrando fotografía y video en tus proyectos profesionales.

3

**Certificaciones anuales que potencian tu empleabilidad:** Obtén certificaciones modulares en Preproducción y Técnica de la Imagen, Realización Fotográfica, Post Producción y Exposición Fotográfica, y Dirección de Proyectos Visuales fortaleciendo tu perfil año a año.

4

**Convenios internacionales:** Licenciatura internacional con la Universidad de Palermo (Argentina) y complementa tu formación con masterclasses y clases espejo de Chile, EE. UU y Colombia.

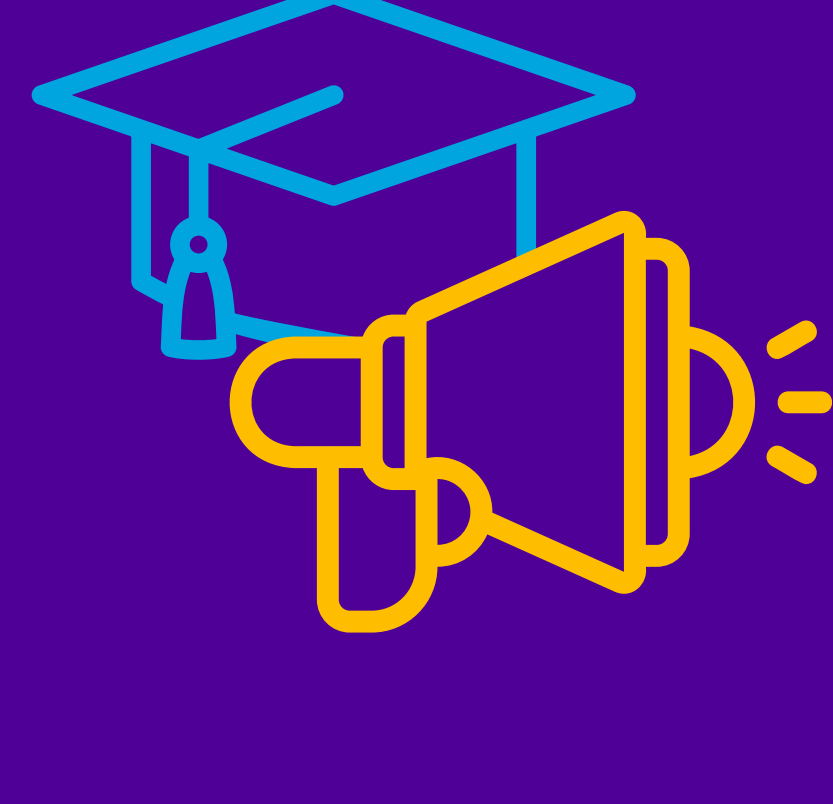
5

**Docentes referentes de la industria:** Aprende de fotógrafos con obra circulando en Europa, Asia y América, reconocimientos en el British Journal of Photography, Images Vevey y concursos de la ONU, entre otros.



## UN ESTUDIANTE DE ESTA CARRERA ES:

Creativo, sensible a las nuevas tendencias visuales y apasionado por la fotografía y el arte audiovisual. Tiene interés en construir narrativas visuales potentes, aprender técnicas profesionales y desarrollar proyectos que impacten a través de imágenes estáticas y en movimiento.



**EL EGRESADO DE ESTA CARRERA ES UN PROFESIONAL CREATIVO Y ESTRATÉGICO, PREPARADO PARA DIRIGIR PROYECTOS VISUALES EN MÚLTIPLES FORMATOS Y PLATAFORMAS CON ESTILO PROPIO Y DOMINIO TÉCNICO.**



## Crea, dirige y transforma el mundo visual con tu talento

- **Especialista en fotografía profesional:** Domina técnicas de captura, composición, iluminación y postproducción para crear imágenes de alto impacto.
- **Director de proyectos visuales:** Planifica, dirige y gestiona proyectos integrales de imagen y contenido audiovisual en múltiples plataformas.
- **Experto en herramientas digitales:** Utiliza softwares de edición fotográfica y audiovisual como Adobe Photoshop, Lightroom y Premiere Pro para optimizar y enriquecer cada propuesta visual.
- **Narrador visual estratégico:** Desarrolla propuestas creativas que conectan emocionalmente con la audiencia, adaptándose a los desafíos de un mercado global y digitalizado.

EGRESADO

# MALLA CURRICULAR

Leyenda



Línea formativa de **Innovación**



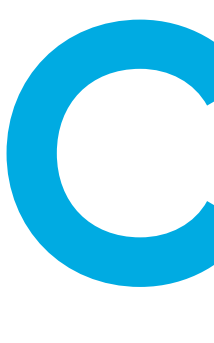
Herramientas utilizadas



Línea formativa de **Liderazgo**



Línea formativa de **Investigación**



Curso para Bachiller Integrado

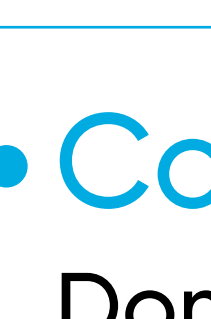
## CICLO 1

### • Creatividad



Genera soluciones creativas e innovadoras a problemas reales usando la metodología Toulouse Thinking.

### • Mentoring



Desarrolla habilidades blandas clave para crecer personal y profesionalmente en cualquier entorno.

### • Comunicación

Domina la comunicación oral y escrita con precisión ortográfica y gramatical en cualquier contexto.

### • Fotografía

Domina la cámara fotográfica explorando su evolución, técnica y composición para el registro profesional.

🛠️ Cámaras con lente kit, Canon, Nikon

### • Lenguaje y Estética Audiovisual

Aprende planos, composición, iluminación y edición con ejercicios prácticos para dominar el lenguaje audiovisual.

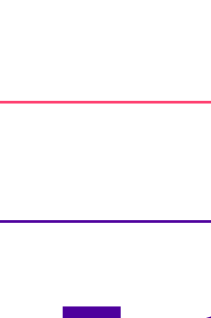
### • Taller de Preproducción

Domina el equipo fotográfico, sus principios y técnicas para desarrollar un proyecto propio.

🛠️ Cámaras Canon, Nikon

## CICLO 2

### • Proceso Creativo y Pensamiento Crítico



Potencia tu pensamiento analítico y creativo como herramientas clave para la resolución de problemas.

### • Estrategia Personal



Profundiza en tu autoconocimiento para desarrollar flexibilidad, empatía y formación ética profesional.

### • Fundamentos Visuales

Domina composición visual, teoría del color y sintaxis para crear propuestas visuales impactantes.

🛠️ Colores, lápices, cartulinas, bitácora, pegamento, tijera

### • Herramientas Digitales

Domina softwares de ilustración digital rasterizada y vectorial para crear propuestas visuales profesionales.

🛠️ Suite Adobe (Illustrator, Photoshop)

### • Iluminación Para Foto

Desarrolla teoría y práctica de iluminación fotográfica para crear imágenes con impacto y calidad.

🛠️ Equipo fotográfico: Cámara fotográfica Nikon, Canon, flashes, trípode

### • Taller de Fotografía de Eventos y Sociedad

Gana experiencia real cubriendo eventos y situaciones sociales con técnica fotográfica profesional.

🛠️ Equipo fotográfico: Cámara fotográfica Nikon, Canon

### • Edición y Revelado Digital

Edita, calibra y retoca imágenes con herramientas digitales profesionales para lograr resultados impactantes.

🛠️ Suite Adobe (Lightroom, Photoshop)



Certificación anual - Módulo 1:  
**PREPRODUCCIÓN Y TÉCNICA DE LA IMAGEN**

## CICLO 3

### • Inteligencia Relacional



Construye relaciones interpersonales efectivas y armónicas para crecer en cualquier entorno profesional.

### • Formación para la Investigación y Ética



Diseña un plan de marketing real comprendiendo tu producto y las estrategias del mercado.

🛠️ Office 365

### • Dirección de Arte y Teoría del Color

Profundiza en teoría del color y composición para crear propuestas visuales estéticas y poderosas.

### • Principios del Marketing

Diseña un plan de marketing real comprendiendo tu producto y las estrategias del mercado.

🛠️ Office 365, Miro, Kahoot!, Menti

### • Narrativa Visual

Crea narrativas visuales autorales combinando fotografía y formatos híbridos con identidad creativa única.

### • Semiótica de la Imagen

Lee, analiza y comprende signos visuales para enriquecer tu lenguaje fotográfico con profundidad semiótica.

### • Taller de Fotografía de Retrato y Moda

Gana experiencia completa en fotografía de retrato y moda con técnica, estética y visión propia.

🛠️ Equipo fotográfico: Cámara fotográfica Nikon, Canon, flashes, trípode

## CICLO 4

### • Team Building



Gestiona estratégicamente tus habilidades blandas para alcanzar metas personales y profesionales con éxito.

### • Estrategias de Investigación



Diseña propuestas de investigación cuantitativa pasando de la pregunta al dato con metodología rigurosa.

### • Investigación Aplicada



Explora los principios fundamentales del mercado y el consumidor con enfoque teórico-práctico integrado.

### • Apreciación del Arte Fotográfico

Explora la fotografía contemporánea, investiga referentes y desarrolla tu propia mirada artística crítica.

### • Comportamiento del Consumidor

Analiza el comportamiento del consumidor digital para diseñar estrategias de marketing efectivas actuales.

🛠️ Word, Power Point, Adobe Color, SketchBook

### • Fotografía Contemporánea

Explora el arte contemporáneo y desarrolla proyectos fotográficos con conceptualización artística propia.

🛠️ Office 365, Miro, Kahoot!, Menti

### • Taller de Fotografía Publicitaria

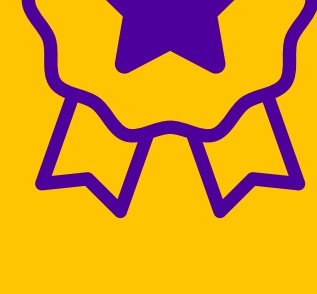
Domina los principios de la fotografía publicitaria con técnica, concepto y calidad de producción.

🛠️ Equipo fotográfico: Cámara fotográfica Nikon, Canon, flashes, trípode

### • Video Digital

Crea material audiovisual con ritmo y sentido integrando música y narrativa en la edición.

🛠️ Cámara fotográfica



Certificación anual - Módulo 2:  
**REALIZACIÓN FOTOGRÁFICA**

# CICLO 5

## • Introducción a la Innovación



Explora metodologías y herramientas de innovación para diseñar proyectos centrados en el usuario.

## • Comunicación Estratégica



Diseña y gestiona estrategias de comunicación efectivas para marcas e instituciones en el mercado.

## • Antropología Visual y Documental

Comprende el poder de la fotografía social y documental para narrar realidades con impacto.

## • Técnica y Retoque Digital

Domina Adobe Photoshop para el postprocesado fotográfico con herramientas de retoque profesional.

 Adobe Photoshop

## • Cultura y Sociedad

Analiza la evolución cultural de la humanidad hasta el siglo XXI con perspectiva crítica.

## • Taller de Fotografía Periodística y Documental

Gana experiencia cubriendo temas periodísticos y desarrolla habilidades de fotografía documental de prensa.

## • Edición de vídeo

Aplica herramientas de edición audiovisual con criterio artístico y atención al detalle profesional.

 Adobe Premiere Pro

# CICLO 6

## • Tech Innovation Project



Integra tecnología, innovación y estrategia de negocios para crear proyectos empresariales con impacto real.

## • Liderazgo Estratégico



Genera soluciones estratégicas con impacto social, económico y ambiental aplicando habilidades blandas líderes.

## • Marketing Digital y Analítica Web

Diseña y gestiona contenidos para plataformas digitales con estrategias de marketing digital actuales.

## • Portafolio y Curaduría

Diseña propuestas de curaduría y montaje definiendo el rol del fotógrafo como gestor cultural.

## • Post Producción de la Imagen

Crea composiciones digitales con técnicas avanzadas de retoque para resultados visuales de acabado realista.

 Adobe Photoshop

## • Taller Integral de Imagen Digital Experimental

Investiga, explora estéticas y desarrolla tu proyecto fotográfico personal con identidad creativa única.

## • Vanguardia Fotográfica

Gana experiencia completa en fotografía de retrato y moda con técnica, estética y visión propia.

## • Futuros y prospectiva

Analiza el mercado global con perspectiva interdisciplinaria para diseñar modelos de exportación innovadores.

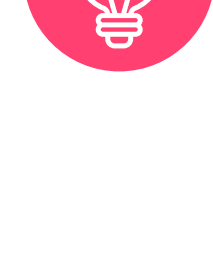


Certificación anual - Módulo 3:

**POST PRODUCCIÓN Y EXPOSICIÓN FOTGRÁFICA**

# CICLO 7

## • Tech Innovation Business



Crea proyectos de innovación viables evaluando características técnicas, factibilidad y potencial de impacto.

## • Dirección de Fotografía

Controla luz, composición y cámara para crear la estética visual de proyectos audiovisuales.

## • Dirección de proyectos visuales para múltiples plataformas

Planifica, coordina y ejecuta proyectos visuales multiplataforma con habilidades de dirección y gestión.

## • Emprendimiento Digital

Crea y valida modelos de negocio digitales sostenibles e innovadores con herramientas reales del mercado.

## • Gestión de la imagen y publicaciones

Crea narrativas visuales autorales combinando fotografía y formatos híbridos con identidad creativa única.

 Adobe InDesign

## • Taller de Gestión y Producción Fotográfica

Planifica, coordina y ejecuta proyectos fotográficos completos con gestión, logística y visión estratégica.

# CICLO 8

## • Gestión de la Innovación



Planifica procesos de innovación e intraemprendimiento para generar propuestas de valor diferencial en el mercado.

**Curso para Bachiller Integrado**



## • Diseño del espacio, museografía y curaduría

Diseña exposiciones fotográficas planificando el espacio y desarrollando narrativas visuales curatoriales impactantes.

## • Gestión de costos y presupuestos fotográficos

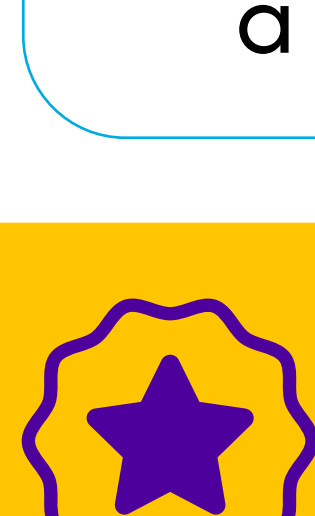
Planifica y controla presupuestos en proyectos fotográficos desde la reproducción hasta la entrega final.

## • Investigación para Gestión y distribución de la imagen

Analiza, organiza y difunde imágenes en múltiples medios con estrategias de gestión visual actuales.

## • Taller de Gestión de Proyectos visuales

Planifica y ejecuta proyectos creativos de principio a fin con coordinación y control profesional.



Certificación anual - Módulo 4:

**DIRECCIÓN DE PROYECTOS VISUALES**



## CAMPO LABORAL

Accede a oportunidades laborales mientras avanzas en tu carrera:

- Proyectos para agencias de marketing
- Creación de contenidos para redes sociales y storytelling visual.
- Proyectos audiovisuales y dirección de fotografía en cine y televisión.
- Fotografía gastronómica y estilismo de alimentos.
- Fotografía de moda, eventos, y fotoperiodismo.

# ¿Por qué elegir Toulouse Lautrec?



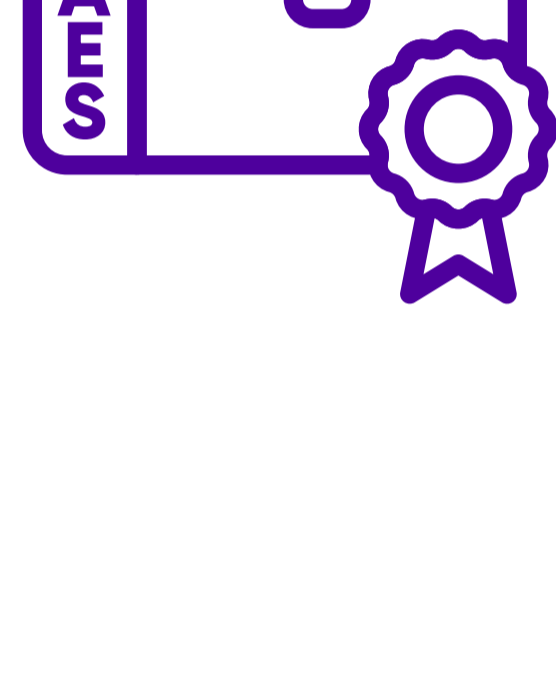
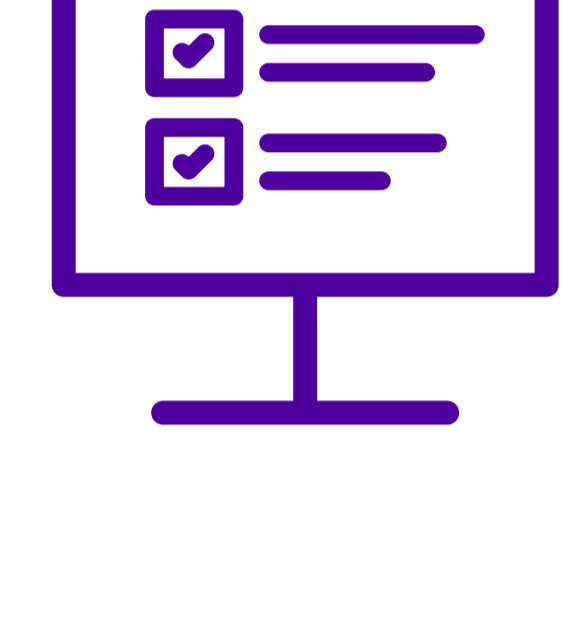
**SOMOS N° 1 EN EL MUNDO**

The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

WURI 2026 nos reconoció N°1 del mundo en "Impacto Social y Transferencia de Conocimientos", Top 2 en "Soluciones Sostenibles" y Top 3 en "Ética e Integridad", junto a Harvard, MIT y Oxford.

## MALLAS ACADÉMICAS DE NIVEL MUNDIAL

Cursos alineados a estándares internacionales, con metodologías y tecnologías que fortalecen tus competencias para destacar en cualquier industria.

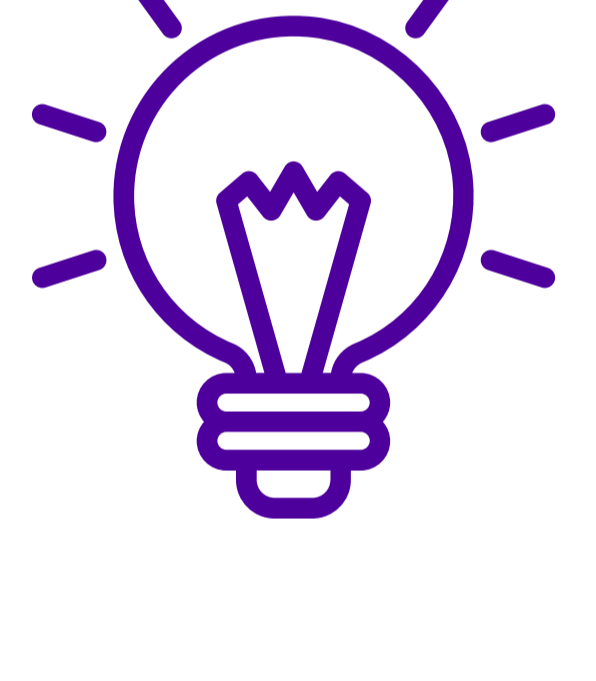


## TRABAJARÁS EN PROYECTOS CON EMPRESAS REALES

Desarrolla soluciones para empresas en el aula con TRAE (Trabajo real aplicado a empresas) y fuera de ella con nuestra consultora creativa InHaus.

## CONEXIONES GLOBALES CON CREATIVOS DEL MUNDO

Participa en experiencias y concursos internacionales mientras fortaleces tu networking con profesionales y creativos destacados.



## MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES CREATIVOS

Con nuestro modelo único TOULOUSE THINKING, potenciamos tu talento para que transformes ideas en innovación con impacto real.

# ESTUDIA donde prefieras



**Sede Chacarilla**  
Av. Primavera 970,  
Santiago de Surco



**Sede Javier Prado**  
Av. Javier Prado Oeste 980,  
Magdalena del Mar

## ESTUDIA EN LA MODALIDAD



Semipresencial

CONOCE MÁS AQUÍ

NO SOLO CREAMOS IDEAS.

**CREAMOS IMPACTO**

**SOMOS N°1 EN EL MUNDO**

En el Ranking Mundial de Innovación Universitaria 2026



The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

\*CATEGORÍA: IMPACTO SOCIAL Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO