

Curso Online

GOOGLE ADS
Y ANALYTICS

3 meses

Descripción

Domina las herramientas y plataformas de Google Ads y Google Analytics, para alcanzar los resultados propuestos en las distintas estrategias.

Consideraciones

Contar con orientación al análisis.

Duración

3 meses.

Dirigido a

Público en general.

Curso	Descripción	Sesiones
Estrategia de marketing digital	<ul style="list-style-type: none">• Plan de marketing digital.• Definición de objetivos.• Integración de audiencias.• Análisis de keywords.	4
Taller de gestión de campañas	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de Google Ads: búsqueda, Display, video y Shopping.• Configuración y diseño de campañas de conversión.• Análisis de UTM.• Seguimiento de conversiones y remarketing.	10
Google Analytics	<ul style="list-style-type: none">• Google Analytics I y II.• Google Data Studio.• Diseño de Dashboards.• Integración de fuentes de datos.	6
Certificaciones Google	<ul style="list-style-type: none">• Preparación para la certificación en:• Certificación Google Ads (Red de búsqueda y Display).• Certificación de Google Analytics.	4

Te acompañamos en tu ruta de aprendizaje



meidei

¿Qué es meidei? Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.