

DIPLOMADO ONLINE

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

# DISEÑO INTERIOR PARA ARQUITECTOS

6 MESES **DIPLOMADO ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA



## **SOBRE EL DIPLOMADO**

Desarrolla proyectos de diseño interior residencial aplicando criterios de estética y funcionalidad, uso del color, selección de materiales, identificación de estilos y tendencias, para elaborar propuestas profesionales y un portafolio con sello personal y soporte digital.



**DURACIÓN**  
6 meses.



**MODALIDAD**  
Online.



### **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar satisfactoriamente el diplomado, obtendrás un diploma en Diseño Interior para Arquitectos a nombre de Toulouse Lautrec.



### **DIRIGIDO A**

Arquitectos y profesionales relacionados al rubro de la arquitectura, diseño y edificación.



### **PRE-REQUISITOS**

- Contar con al menos 3 años de experiencia profesional.
- Contar con manejo de herramientas de diseño digital (Autocad, Revit, 3D Max, etc.) y conocimientos en lectura de planos.

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Proceso de diseño y conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del cliente, estudio de necesidades, elaboración del concepto. (brief del cliente y moodboard).</li> <li>• Entender y reconocer las diferentes etapas del proyecto de diseño de interiores, con calidad y correcta ejecución.</li> <li>• Planificar y estructurar un proyecto (equipo de profesionales, control de tiempos, costos y control de calidad).</li> <li>• Reglamentos.</li> </ul>	8
Color	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la teoría del color y su psicología en interiores residenciales.</li> <li>• Aplicación de las diferentes armonías de color.</li> </ul>	8
Materiales y acabados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y actualizarse en los distintos materiales y sus cualidades para la aplicación según su uso.</li> <li>• Investigación de mercado para reconocer las alternativas vigentes que nos ofrece el mercado.</li> <li>• Contacto con empresas – proveedores de diferentes rubros con el fin de conocer sus productos y generar relaciones comerciales.</li> </ul>	8
Tendencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de tiempo por la historia de los diferentes estilos.</li> <li>• Reconocimiento de las tendencias en decoración.</li> <li>• Aplicación: selección de los diferentes elementos que componen las principales tendencias y estilos de muebles que permitan armar una propuesta ecléctica de interiores.</li> </ul>	8
Iluminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la aplicación y el uso correcto de los conceptos de iluminación de acuerdo a los tipos de espacio.</li> <li>• Manejo básico de la herramienta digital DIALUX.</li> </ul>	8
Branding personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la imagen según valor y beneficio del servicio, objetivos del posicionamiento de la marca.</li> <li>• Diseño de marca personal.</li> </ul>	4
Diseño de portafolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y elaboración de portafolio.</li> <li>• Elección de vistas 3D que impacten.</li> <li>• Diseño de láminas y membrete.</li> <li>• Perfeccionamiento a detalle de láminas de presentación para planos de plantas y cortes, entre otros.</li> <li>• Presentación y sustentación de proyecto final.</li> </ul>	4

# ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



**+40 años** de trayectoria y prestigio académico.



**Contenido de calidad** y alta demanda.



**+30,000 alumnos** confiaron en nosotros.



**Especialistas** en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.