



CURSO

# DATA ANALYTICS & BUSINESS INTELLIGENCE



## SOBRE EL CURSO

Convértete en el profesional capaz de transformar datos en información estratégica para la toma de decisiones empresariales. El programa Data Analytics & Business Intelligence te prepara para organizar, analizar, modelar e interpretar datos integrando SQL, Power BI, Python y Machine Learning aplicado a contextos reales de negocio.

Aprenderás a formular problemas analíticos, diseñar dashboards ejecutivos y comunicar hallazgos estratégicos mediante storytelling con datos para optimizar procesos, identificar oportunidades de crecimiento y generar ventajas competitivas basadas en evidencia.



**DURACIÓN**  
5 meses



**MODALIDAD**  
Online



### CERTIFICACIÓN

Al aprobar satisfactoriamente el programa, obtendrás la Certificación en Data Analytics & Business Intelligence, otorgada por Toulouse Lautrec.



### REQUISITOS

- Laptop o PC con cámara y micrófono.
- Procesador equivalente a Intel i5 / Ryzen 5 o superior.
- Memoria RAM recomendada: 8 GB mínimo y 16 GB deseable.
- Sistema operativo y navegador actualizados.
- Conexión estable a internet.
- Power BI Desktop instalado y cuenta de Google (para Google Colab).



### DIRIGIDO A

- Profesionales de negocios, marketing, ventas, operaciones, finanzas, planeamiento y transformación digital.
- Profesionales que trabajan con reportes y dashboards y desean aprender a analizarlos o construirlos.
- Profesionales que buscan fortalecer sus competencias en SQL, Business Intelligence y analítica de datos.
- Emprendedores y líderes que desean utilizar datos para mejorar la toma de decisiones.
- Personas interesadas en migrar hacia áreas de análisis de datos e inteligencia de negocios (no se requiere experiencia previa).

| MÓDULO                                                       | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SESIONES |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Pensamiento analítico y toma de decisiones con datos         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué significa analizar datos en organizaciones.</li> <li>• Tipos de análisis: descriptivo, diagnóstico y predictivo.</li> <li>• Definición de problemas analíticos.</li> <li>• Formulación de preguntas de negocio.</li> <li>• KPI trees y métricas.</li> <li>• Sesgos y calidad del dato.</li> <li>• Lectura crítica de información.</li> </ul> <p>Entregable: Brief analítico con hipótesis, variables y métricas.</p>                                                                                                                                            | 6        |
| SQL y bases de datos para análisis                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de bases de datos relacionales.</li> <li>• Tablas, llaves y modelo básico.</li> <li>• SELECT, WHERE, ORDER BY, GROUP BY, HAVING, CASE.</li> <li>• Joins iniciales; construcción de datasets simples para análisis.</li> </ul> <p>Entregable: set de consultas para responder preguntas de negocio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | 10       |
| Estadística aplicada y exploración inicial de datos          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadística descriptiva.</li> <li>• Distribuciones, dispersión y percentiles.</li> <li>• Lectura de variabilidad, segmentaciones básicas, análisis exploratorio, interpretación de patrones sin sobre concluir.</li> </ul> <p>Entregable: Análisis exploratorio con conclusiones ejecutivas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8        |
| Visualización y comunicación inicial con datos               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios de visualización efectiva.</li> <li>• Diferencia entre análisis exploratorio y explicativo.</li> <li>• Selección correcta de gráficos.</li> <li>• Reducción de ruido visual.</li> <li>• Foco atencional.</li> <li>• Contexto y audiencia.</li> <li>• Introducción a Power BI.</li> <li>• Modelado de datos básico.</li> </ul> <p>Entregable: una lámina explicativa de insights con visuales correctos y recomendación.</p>                                                                                                                              | 6        |
| Dashboards ejecutivos y storytelling con datos               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de dashboards orientados a audiencia.</li> <li>• Jerarquía visual y navegación.</li> <li>• Títulos de acción y anotaciones.</li> <li>• Selección de visuales y buenas prácticas de layout.</li> <li>• Storytelling con datos aplicado a negocio.</li> <li>• Explicación clara de hallazgos para tomadores de decisión.</li> <li>• Uso de IA como apoyo para estructurar briefs, titulares, wireframes y narrativas ejecutivas, sin reemplazar el criterio de diseño.</li> </ul> <p>Entregable: dashboard ejecutivo con narrativa y decisiones sugeridas.</p> | 4        |
| Analytics aplicado: diagnóstico, segmentación y priorización | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de causas.</li> <li>• Análisis de cohortes y funnels.</li> <li>• Comparaciones y segmentaciones.</li> <li>• Construcción de tableros diagnósticos.</li> <li>• Lectura de performance.</li> <li>• Identificación y priorización de oportunidades.</li> </ul> <p>Entregable: análisis diagnóstico con hipótesis y priorización de acciones.</p>                                                                                                                                                                                                              | 4        |
| Proyecto integrador 1                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un caso de Data Analytics para negocio utilizando SQL y Power BI.</li> <li>• Aplicación de storytelling con datos para comunicar hallazgos de forma estratégica.</li> <li>• Uso guiado de IA para estructurar el brief analítico.</li> <li>• Implementación de IA para acelerar iteraciones durante el análisis.</li> <li>• Uso de IA para elevar la calidad de la comunicación ejecutiva.</li> </ul> <p>Proyecto: Dashboard profesional, lectura ejecutiva y presentación final con recomendaciones.</p>                                             | 2        |

# ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



**+40 años** de trayectoria y prestigio académico.



**Contenido de calidad** y alta demanda.



**+30,000 alumnos** confiaron en nosotros.



**Especialistas** en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.