

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

Curso Online

# **PUBLICIDAD CREATIVA**

*4 meses*

## Descripción

Impulsa tu creatividad a través de la data para conceptualizar, redactar y desarrollar campañas publicitarias estratégicas y creativas; para de esta manera obtener un Book o portafolio creativo digital impactante.

## Duración

4 meses.

## Dirigido a

- Personas que desean darle un Boost creativo a su perfil profesional.
- Emprendedores con interés en desarrollarse en áreas creativas.
- Estudiantes de los últimos ciclos de carreras de Ciencias de la Comunicación, Publicidad o Marketing.

## Pre requisito

- Idealmente contar con manejo de conceptos de publicidad y marketing.

Curso	Contenido	Sesiones
<b>Redacción creativa y conceptualización</b>	<p>Profundiza en la creatividad a través del pensamiento divergente y el análisis de la data.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigación y análisis: obteniendo el perfil del consumidor.</li><li>• Diferenciación entre un verbatim y un Insight. ¿Cómo nos ayudan a generar contenidos?</li><li>• La Big Idea vs el Concepto Creativo.</li><li>• El KV como eje gráfico estratégico.</li></ul>	4
<b>Storytelling</b>	<p>Cuenta historias, reforzando tu Big Idea hacia objetivos claros.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis del Target: Persuadir para liderar.</li><li>• Storytelling: Los relatos nos conmueven.</li><li>• Narración. Liderar contando historias.</li><li>• La Big Idea y su tono.</li><li>• Storytelling y Data Storytelling.</li><li>• Investigación visual. Presentación de Boards.</li></ul>	8
<b>Dirección de arte creativo</b>	<p>Desarrolla y potencia tu lado artístico para generar contenidos gráficos impactantes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La narrativa visual y el Storytelling como punto de inicio.</li><li>• Propiedades del color y semiótica visual.</li><li>• El diseño de producción y el Mind-Map.</li><li>• Presentación de Boards.</li><li>• Creando una carpeta/portafolio creativo digital.</li></ul>	8

Curso	Contenido	Sesiones
<b>The Pitch on the Boost</b>	<p>Pon a prueba tus conocimientos prácticos adquiridos. Briefing.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planning: Target, Research y Bench. Data Storytelling.</li><li>• Descubrimiento y Big Idea.</li><li>• El KV.</li><li>• Estrategia de contenidos.</li><li>• Ecosistema de contenidos: Campaña integral.</li><li>• Ejecuciones creativas: Proof Points.</li><li>• Presentación de Pitch.</li></ul>	8
<b>Portafolio creativo digital</b>	<p>Un portafolio sólido y visualmente atractivo, es la mejor tarjeta de presentación que un diseñador o creativo puede tener. Aquí harás que tu trabajo hable por ti.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Por qué es importante tu porta? Todo lo que "no" queremos ser (análisis).</li><li>• Estructura de proyecto.</li><li>• Dirección de arte y los Props.</li><li>• Documentación de proyectos.</li><li>• Proyecto final: Portafolio con identidad propia.</li></ul>	4

## Te acompañamos en tu ruta de aprendizaje



**¿Qué es meidei?** Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.