EDUCACIÓN CONTINUA

TOULOUSE LAUTREC



CURSO

HOME STYLING E INTERIORISMO



SOBRE EL CURSO

Home Styling e Interiorismo es un curso orientado a quienes desean transformar espacios desde una mirada estética, estratégica y comercial.

A diferencia del diseño de interiores tradicional, este programa se enfoca en intervenir espacios existentes para potenciar su funcionalidad, atractivo y valor percibido. Aprenderás a desarrollar propuestas de ambientación para viviendas, alquileres temporales, producciones visuales y proyectos residenciales, utilizando herramientas actuales y metodologías aplicadas al mercado.

Al finalizar, contarás con un proyecto profesional listo para incorporar a tu portafolio.

DURACIÓN
04 meses

MODALIDAD
Semipresencial

CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente el programa obtendrás el Certificado en Home Styling e Interiorismo a nombre de Toulouse Lautrec.

REQUISITOS

- Laptop o PC con cámara y micrófono.
- Conexión estable a internet.
- Cámara para fotografía de espacios.
- Interés por la ambientación, el diseño y la transformación de espacios.
- Disponibilidad para asistir a las jornadas presenciales.
- Conocimientos básicos de dibujo técnico de planos (curso asíncrono recomendado).

DIRIGIDO A

- Personas con sensibilidad estética interesadas en desarrollar una carrera en Home Styling.
- Diseñadores, comunicadores y profesionales creativos que desean ampliar sus servicios.
- Brokers inmobiliarios y operadores de alquiler temporal.
- Emprendedores del rubro hogar, decoración y mobiliario.
- Productores de contenido y profesionales que trabajan con fotografía y video de espacios.

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Fundamentos de Montaje y Ambientación de Espacios	• Introducción al home styling como disciplina profesional • Tendencias contemporáneas en Home Styling • Briefing y diagnóstico de necesidades del cliente • Lectura del espacio: función, proporción, circulación • Atmósferas y emocionalidad espacial • Diagnóstico inicial de un espacio existente • Exp eriencia del usuario y bienestar en los espacios. • Metodología y workflow del home stylist • Taller integrador • **Proyecto: Diagnóstico completo de un espacio residencial**.	**6**
Color, Materiales, Mobiliario e Iluminación **(Sesión 5 presencial)**	• Color aplicado a espacios: paletas y emocionalidad espacial • Materialidad: textiles, maderas, metales, acabados • Selección estratégica de mobiliario y accesorios • Iluminación: temperatura, intensidad y atmósfera • Composición espacial: equilibrio, jerarquía, foco • Elaboración de shopping list. • Especificación de mobiliario y accesorios. • Herramientas digitales e IA para visualización de propuestas. • Optimización de presupuestos. • **Jornada presencial 1:** prueba física de paletas, materiales y combinaciones. • Proveedores y catálogos accesibles en mercado peruano. • Taller integrador • **Proyecto: Desarrollo de una propuesta visual completa con paleta.**	**7**
Styling Aplicado a Espacios Residenciales y Producción Visual **(Sesión 4 presencial)**	• Styling de salas, dormitorios, comedores y espacios de trabajo • Cápsula de accesorios y atrezo profesional • Styling para fotografía y video de espacios • Producción visual: preparación, montaje y registro • Documentación profesional del proyecto: antes y después • **Jornada presencial 2:** montaje y registro fotográfico de un espacio • Supervisión e implementación de proyectos. • Coordinación de compras y entregas. • Fotografía de interiores para portafolio y redes sociales. • Producción de contenido para marca personal. • Taller integrador • **Proyecto: Proyecto de styling residencial**.	**7**
Home Staging, Real Estate y Negocio del Stylist	• Home staging para venta y alquiler: criterio de retorno comercial • Trabajo con brokers inmobiliarios y operadores Airbnb • Styling para alquiler temporal y ejecutivo • Modelo de negocio del home stylist: pricing, paquetes, contratos • Captación de clientes vía Instagram, LinkedIn y referidos • Marca personal del consultor de espacios • Casos reales del mercado peruano y proyección de demanda • Gestión de clientes. • Elaboración de propuestas comerciales. • Presentación y sustentación de proyectos. • Contratos y aspectos básicos de formalización. • Estrategias de venta consultiva. • Taller integrador • **Proyecto: Diseño del servicio profesional del Home Stylist.**	**7**
Propuesta de Styling Integral **(Presencial)**	• Consolidación del caso real • Integración de propuesta estética, técnica y comercial • Construcción de la entrega ejecutiva • Sustentación final • **Proyecto final del programa:** - Desarrollo integral de una propuesta de Home Styling para un espacio residencial.	**5**

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?

- **+40 años** de trayectoria y prestigio académico.
- **Contenido de calidad** y alta demanda.
- **+30,000 alumnos** confiaron en nosotros.
- **Especialistas** en creatividad.



i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.