

CURSO ONLINE

**TOULOUSE
LAUTREC**
By VISIVA

MARKETING DE MODA

3 MESES **CURSO ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA





SOBRE EL CURSO

Aprende a desarrollar estrategias de marketing y comunicación para marcas de moda, combinando análisis de mercado, gestión de marca y tácticas innovadoras en entornos digitales y offline.



DURACIÓN
3 meses.



MODALIDAD
Online.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un diploma en Marketing de Moda a nombre de Toulouse Lautrec.



DIRIGIDO A

Emprendedores del rubro de la moda que quieren dar a conocer su marca. Egresados o profesionales de cualquier área que estén interesados o vinculados al mundo de la moda.



PRE-REQUISITO

Ideal, pero no imprescindible, tener conocimientos en moda, textiles y tendencias digitales, así como manejo de programas para la creación de portafolios y presentaciones (PowerPoint o Canva) y aplicaciones de edición de imágenes y videos.

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Introducción al marketing de la moda	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y fundamentos de la moda. • Origen y evolución del diseño de modas: Estudio de diseñadores y casa de moda. • Branding y gestión de productos. • Tecnología e innovación de producto. • Nuevos medios y nuevas tendencias de la moda en marketing, metaverso. • Comunicación de la moda. 	5
Estrategia comercial de moda	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del mercado y consumidores. • Tendencias de la moda sostenible. • Enfoque del producto, propuesta de valor. Modelo Canvas. • Desarrollo y gestión de marcas de moda: 4 "P" producto, plaza, precio, promoción. • Estrategias de marketing offline y online. • Gestión comercial y retail: Tiendas físicas, concept stores y pop stores. • Análisis de costos y presupuestos. 	6
Marketing aplicativo de moda offline	<ul style="list-style-type: none"> • Prensa e influencers. • Visual merchandising y escaparatismo. • Planificación de desfiles de moda. • Eventos de moda. • Colaboraciones de marca. • Fotografía y audiovisuales. • Marketing sensorial. 	6
Marketing aplicativo digital en la moda	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de concepto para campaña y contenidos. • Pilares de comunicación de la marca. • Experiencia del usuario. • Creación de grillas de contenidos. • Gestión de Anuncios Meta ads & TikTok ads. • Mailing marketing • Gantt de ejecución digital. • E-commerce. • Herramientas de gestión y optimización digital. 	7



meidei

TE ACOMPAÑAMOS EN TU RUTA DE APRENDIZAJE

¿QUÉ ES MEIDEI?

Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



+40 años de trayectoria y prestigio académico.



Contenido de calidad y alta demanda.



+30,000 alumnos confiaron en nosotros.



Especialistas en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.