

CURSO

BUSINESS PARA CREATIVOS



SOBRE EL CURSO

Business para Creativos te da la visión estratégica y comercial que tu talento necesita. Aprenderás a construir tu propuesta de valor, tu marca y tu presentación comercial; a diseñar experiencias de cliente sólidas; a aplicar growth y ventas consultivas; y a definir pricing y rentabilidad – todo aplicado a proyectos creativos, freelance o emprendimientos digitales, con IA como aliada en cada etapa.



DURACIÓN

04 meses



MODALIDAD

Online



CERTIFICACIÓN

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás el Certificado en Business para Creativos a nombre de Toulouse Lautrec.



DIRIGIDO A

- Diseñadores
- Comunicadores
- Publicistas
- Creadores de contenido
- Freelancers
- Emprendedores
- Creativos independientes
- Productores audiovisuales
- Community managers

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Propuesta de Valor, Branding y Posicionamiento	• Propuesta de valor para negocios creativos. • Branding y narrativa de marca. • Posicionamiento estratégico y diferenciación. • Identidad profesional. • Estrategia de contenido. • IA aplicada a research y construcción de propuestas. • Proyecto.	6
Comunicación Comercial y Presentación de Servicios	• Comunicación comercial para creativos. • Presentación profesional de servicios. • Storytelling aplicado a propuestas de negocio. • Argumentario de venta. • Estructura de propuestas comerciales. • Portafolio orientado a cliente. • Proyecto.	6
Customer Experience y Ventas Consultivas	• Perfil del cliente y customer journey. • Experiencia del cliente aplicada a servicios creativos. • Gestión de brief y propuestas. • Ventas consultivas. • Fidelización y relaciones comerciales sostenibles. • Proyecto.	4
Growth, Adquisición y Estrategia Comercial	• Growth para negocios creativos. • Embudos de captación y conversión. • Adquisición sin depender de pauta masiva. • Networking estratégico. • Creator economy y monetización. • IA aplicada a research de oportunidades. • Proyecto.	4
Pricing, Finanzas y Business Plan	• Costeo de servicios y proyectos creativos. • Pricing estratégico. Márgenes y rentabilidad. • Presupuestos y proyecciones simples. • Finanzas para creativos. • IA aplicada a modelado financiero. • Business plan creativo. • Proyecto.	4
Negocios Digitales e IA para Creativos	• Ecosistema digital y oportunidades actuales. • Creator economy y productos digitales. • Automatización y productividad. • IA aplicada a negocio, contenido y propuesta comercial. • Herramientas contemporáneas. • Proyecto.	4
Proyecto Final: Plan Integral de Negocio Creativo	• Consolidación estratégica del proyecto. • Integración de branding, contenido, experiencia, growth, pricing y business plan. • Construcción del pitch ejecutivo y sustentación final.	4

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



+40 años de trayectoria y prestigio académico.



Contenido de calidad y alta demanda.



+30,000 alumnos confiaron en nosotros.



Especialistas en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.