

GESTIÓN DE MODA

3 MESES **CURSO ONLINE**





SOBRE EL CURSO

Gestiona marcas de moda con una visión estratégica, combinando creatividad, planificación comercial y marketing. Aprende a posicionarlas en el mercado y optimizar su rentabilidad en un entorno competitivo.



DURACIÓN
3 meses.



MODALIDAD
Online.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un diploma en Gestión de Moda a nombre de Toulouse Lautrec.



DIRIGIDO A

Emprendedores y/o empresarios del rubro de la moda.
Profesionales o diseñadores de moda.
Profesionales en áreas afines que desean explorar oportunidades en la industria de la moda.



PRE-REQUISITO

Ideal, pero no imprescindible, tener nociones sobre moda, prendas de vestir, diseño, estética, dibujo, figura humana y herramientas básicas de diseño (Illustrator / Photoshop).

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Diseño de marcas de moda	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de consumidor y creación de arquetipos. • ADN de marca. • Coherencia de estilos en moda, gráfica y arquitectura. • Desarrollo de estrategias alternativas de comunicación de marca. 	7
Planificación comercial y finanzas de moda	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y análisis de mercado y variables estratégicas en la industria de la moda. • Personalización de marca. • E-commerce. • Herramientas financieras en la toma de decisiones. • Rentabilidad en marcas de moda. 	6
Gestión de la moda	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión e identidad de marca. • Desarrollo de branding y estilos gráficos de marca. • Digitalización de la marca desde la omnicanalidad. • Dirección de marketing. • Principios de marketing. • Evolución del marketing: Del marketing mix al 6.0. • Análisis de público objetivo. • Derecho de la moda. • Legislación. • Marcas y patentes. • Registros. • Propiedad intelectual. 	6
Comunicación de la moda	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y tendencias en la comunicación de moda. • Marketing experiencial. • Brand book. 	5



meidei

TE ACOMPAÑAMOS EN TU RUTA DE APRENDIZAJE

¿QUÉ ES MEIDEI?

Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



+40 años de trayectoria y prestigio académico.



Contenido de calidad y alta demanda.



+30,000 alumnos confiaron en nosotros.



Especialistas en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.