

CURSO ONLINE

TOULOUSE  
LAUTREC

# COMMUNITY MANAGEMENT

05 MESES **CURSO ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA





## **SOBRE EL CURSO**

Gestiona comunidades y contenidos de forma profesional, planificando y ejecutando grillas de contenido para redes sociales, administrando perfiles de marca y activando campañas básicas en Meta y TikTok como soporte a la gestión de redes, utilizando herramientas digitales e IA para el trabajo diario del community manager, con un enfoque práctico y aplicado.



### **DURACIÓN**

05 meses.



### **MODALIDAD**

Online.



### **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un diploma en Community Management a nombre de Toulouse Lautrec.



### **DIRIGIDO A**

Emprendedores y personas que desean iniciar o fortalecer su perfil en community management, así como estudiantes o profesionales de comunicación, marketing, diseño o afines que buscan una formación práctica para la gestión de redes sociales y contenidos.

**Fundamentos de marketing, community management y creatividad digital**
**Fundamentos de marketing y community management**

8

- Perfiles y roles clave en el marketing digital y el community management.
- Tendencias en marketing digital.
- Ecosistema digital integral.
- Microentorno digital: Medios propios, ganados y pagados.
- Diferencias entre métricas y KPIs.
- Objetivos generales vs objetivos SMART.
- Construyendo tu modelo de negocio con el Business Model Canvas.
- Kit de herramientas digitales para la creación de cuentas profesionales en Meta.
- Proyecto.

**Creatividad para social media y estrategia de contenidos con IA**

- Marketing de contenidos y branded content.
- Brief.
- Storytelling.
- Insights.
- Plan de contenidos:
  - Pilares de comunicación.
  - Canales digitales, formatos y roles (Facebook, Instagram y Tiktok).
  - Calendarización (grilla de contenidos).
- Generación de contenido y Copywriting
  - Call to action y microcopy.
  - Estrategias con influencers y de qué manera benefician a nuestras marcas.
- Herramientas para la automatización de contenidos con IA: Microsoft Designer, ChatGPT, DALLE 3 y Gemini.
- Proyecto.

**Social media ads**
**Introducción a Meta & Business Manager y TikTok Ads**

8

- Configuración de cuentas publicitarias.
- Estructuración de campañas.
- Objetivos de campaña.
- Tipo de campañas: Subasta o reserva.
- Segmentación: Intereses, personalizados, lookalike y advantage.
- Creación.
- Ubicaciones en anuncios en Meta.
- Tipo de compra.
- Formato de anuncios.
- Creación de catálogos.
- Pixeles y eventos.
- **Proyecto**
- Manejo del Ads Manager TikTok.
- Crea tu cuenta de anunciante.
- Tipos de formatos de anuncios.
- Manejo de Ads Manager TikTok + creación cuenta de anunciante.
- Creación de anuncios para TikTok.
- Anuncios de colaboración (influencers y UGC).
- Pixeles y públicos e informes.
- Content, copy para anuncios/testimoniales, influencers y UGC.

**Social media pre-work**

- Entendemos el negocio (objetivo comercial, FODA).
- Entendiendo al público (público objetivo, buyer persona, social voice).
- Brief/briefing, definiendo un brief (presupuesto del negocio, objetivo comercial).
- Moodboard - definición de colores, paleta, y logo (colors.co).

4

**Social media Meta & TikTok**
**Introducción a social media Meta**

10

- Creación de páginas (Facebook e Instagram).
- Meta Business Suite: Gestión de contenidos, mensajes y métricas.
- Optimización de cuentas en Instagram empresas.
- Optimización y gestión de WhatsApp Business (Q&A, chatbot, BM, integraciones).
- **Herramientas empresariales**
- Creación de portafolio comercial y herramientas empresariales.
- Tendencias de Meta.
- Clasificación y estadísticas de influencers en Instagram.
- TikTok Studio: Creación de cuenta, métricas y análisis.
- **Estrategias de contenido y copywriting**
- Redacción para redes sociales en Meta (20% de texto, diversificación de mensajes por formatos y objetivo).
- Estableciendo mi voz en TikTok y buscando referencias (Creative Center + IA TikTok).
- Recursos para creadores: Cap Cut, guión y producción.
- Estableciendo una grilla de contenidos para TikTok.
- Copy para anuncios, testimoniales, influencers y UGC.
- **Formatos y buenas prácticas**
- Formatos y best practices en Meta (FB + IG).
- Dos y Don'ts en Meta (tips y recomendaciones).
- Formatos y best practices en Instagram y Threads.
- Formatos y best practices en TikTok.
- **Taller aplicativo de campañas**
- Manejo del Ads Manager en Meta
  - Creación de cuenta de anunciante.
  - Objetivos y creación de campañas
  - Creación de campañas de branding.
  - Públicos, pixeles e informes.
  - Optimización de campañas en Meta Ads.
- Manejo de Ads Manager en TikTok
  - Creación de cuenta de anunciante.
  - Objetivos y creación de campañas.
  - Públicos, pixeles e informes.
  - Optimización de campañas en TikTok Ads.

**Herramientas digitales**

- Metricool.
- Fanpage Karma
- UberSuggest.
- Google My Business.
- KeyWordTools.
- Youtube - Enfoque en Shorts.
- ABCD Google, Brand Lifts.

5

**Asesoría y presentación del proyecto**

- Desarrollo, asesoría y presentación del proyecto final.

5

# ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



**+40 años** de trayectoria y prestigio académico.



**Contenido de calidad** y alta demanda.



**+30,000 alumnos** confiaron en nosotros.



**Especialistas** en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.