TOULOUSE LAUTREC

Curso Online

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y HERRAMIENTAS PARA LOS NEGOCIOS

*5 meses*

## Descripción

Maneja las aplicaciones y herramientas más relevantes de inteligencia artificial para identificar oportunidades, proponer soluciones, aumentar la eficiencia y competitividad de tu empresa.

## Dirigido a

- Profesionales, estudiantes y personas de todo rubro o sector, que deseen adquirir y potenciar sus habilidades en su negocio, empresa o campo de acción.

## Duración

5 meses.

| Curso | Contenido | Sesiones |
|---|---|---|
| **Introducción a la Inteligencia Artificial** | • Introducción a los conceptos base de la Inteligencia<br>• Artificial, partiendo del origen de todo, los datos, y cómo finalmente han ido evolucionando en uso y aplicaciones, hasta decantar en lo que hoy conocemos como IA.<br>• Definiciones y terminologías, como Machine Learning, Deep Learning, y diversos casos de aplicación al respecto. | 4 |
| **Fundamentos tecnológicos en Inteligencia Artificial** | • Fundamentos técnicos necesarios para comprender la Inteligencia Artificial, como Computer Vision, Natural Language Processing, bases de datos, plataformas IA en la nube, entre otros, y cómo dan pie a herramientas de IA que hoy existen.<br>• Ejemplos prácticos. | 6 |
| **Aplicaciones empresariales de Inteligencia Artificial** | • Exploración de aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en diversos sectores empresariales, los cuales incluyen, pero no se limitan, a las industrias de: salud, energía, comercial, administrativas, entre otros ámbitos empresariales.<br>• Terminología habitual de los servicios basados en la nube.<br>• Bases para un diseño de red seguro. | 4 |
| **Inteligencia Artificial generativa de texto** | • Exploración en el funcionamiento y uso de herramientas de Inteligencia Artificial para generación de contenido de texto.<br>• Casos de uso estratégicos para diversas casuísticas. | 4 |

| Curso | Contenido | Sesiones |
|---|---|---|
| **Inteligencia Artificial generativa de imagen, audio y video** | • Exploración en el funcionamiento y uso de herramientas de Inteligencia Artificial para generación de contenido de imagen, audio y video.<br>• Casos de uso estratégicos para diversas casuísticas. | 4 |
| **Automatizaciones y otras herramientas de Inteligencia Artificial** | • Exploración en el funcionamiento y uso de herramientas de Inteligencia Artificial para automatización de tareas, productividad, entre otras.<br>• Casos de uso estratégicos para diversas casuísticas. | 4 |
| **Ética y responsabilidad en Inteligencia Artificial** | • Discusión de temas éticos y de responsabilidad social/legal en la Inteligencia Artificial, incluyendo regulaciones y marco legal de la IA, su impacto social, y las perspectivas-desafíos a futuro. | 4 |
| **Proyecto final integrador de Inteligencia Artificial** | • Elaboración del proyecto final, aplicando e integrando los conocimientos adquiridos en el curso a un caso práctico en el ámbito empresarial.<br>• Presentación de resultados finales. | 6 |
| **Introducción a Python** | • Introducción al lenguaje de programación Python, como base inicial de conocimiento técnico para delegar eficientemente desarrollos tecnológicos en Inteligencia Artificial, o en caso se desee profundizar en la parte técnica y especializada del rubro. | 4 |

## Te acompañamos en tu ruta de aprendizaje

meidei

**¿Qué es meidei?** Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.