

# DISEÑO DE MODA

6 MESES **CURSO ONLINE**





## **SOBRE EL CURSO**

Diseña colecciones de moda innovadoras, combinando tendencias, referencias y análisis de mercado, y transforma tus ideas en productos estéticos con un enfoque sostenible.



**DURACIÓN**  
6 meses.



**MODALIDAD**  
Online.



### **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un diploma en Diseño de Moda a nombre de Toulouse Lautrec.



### **DIRIGIDO A**

Emprendedores y/o empresarios del rubro de la moda.  
Diseñadores emergentes.



### **PRE-REQUISITO**

Ideal, pero no imprescindible, tener nociones sobre moda, prendas de vestir, diseño, estética, dibujo, figura humana y herramientas básicas de diseño (Illustrator / Photoshop).

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Historia, tipología y tendencias de moda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la moda y del arte, referentes históricos de estilos y referentes en diseño.</li> <li>• Tipología de estilos: Introducción a la industria de la moda, estilos, textiles y siluetas que existen.</li> <li>• Tendencias de moda: Análisis de tendencias de consumo globales y aterrizaje de tendencias a un entorno específico.</li> </ul>	10
Creatividad y diseño conceptual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de moda.</li> <li>• Conceptualización y nomenclaturas.</li> <li>• Principios del diseño de colecciones.</li> <li>• Siluetas.</li> <li>• Tridimensionalidad.</li> <li>• Estructura de colección.</li> </ul>	7
Dibujo técnico de moda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representación plana de prendas, flats.</li> <li>• Escalas y proporciones.</li> <li>• Tipología de prendas.</li> <li>• Creación de colecciones de moda en figurín canon de proporción.</li> </ul>	8
Análisis de materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de las fibras textiles, tipos de telas y selección de materiales.</li> <li>• Procesos de la industria textil, acabados industriales, artesanales y manipulación textil.</li> <li>• Importancia del desarrollo de producto en la industria.</li> <li>• Análisis de prendas.</li> </ul>	5
Desarrollo y dirección de moda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de empresa-negocio.</li> <li>• Tipología de vestuario y accesorios adecuados de acuerdo al estilo de la marca.</li> <li>• Colecciones por temporada y universos de indumentaria.</li> <li>• Desarrollo de estética visual de marca.</li> </ul>	6
Diseño y planificación de colección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño conceptual, vanguardista y comercial.</li> <li>• Timing de diseño.</li> <li>• Líneas de diseño - Familias de producto.</li> <li>• Planificación de colección.</li> <li>• Propuesta de colección.</li> </ul>	8
Desarrollo de producto y costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de prendas y desarrollo de fichas técnicas.</li> <li>• Costes de planificación, preproducción y producción.</li> </ul>	4



meidei

## TE ACOMPAÑAMOS EN TU RUTA DE APRENDIZAJE

### ¿QUÉ ES MEIDEI?

Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.

## ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



**+40 años** de trayectoria y prestigio académico.



**Contenido de calidad** y alta demanda.



**+30,000 alumnos** confiaron en nosotros.



**Especialistas** en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.