

**TOULOUSE
LAUTREC**

CURSO ONLINE

TRAFFICKER DIGITAL

5 MESES **CURSO ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA





SOBRE EL CURSO

Domina la planificación, implementación y análisis de campañas en Meta, TikTok y Google Ads. Aprende a segmentar audiencias, gestionar presupuestos, medir resultados y crear estrategias efectivas con foco en conversiones.



DURACIÓN

5 meses.



MODALIDAD

Online.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar el satisfactoriamente el curso obtendrás, obtendrás un diploma en Trafficker Digital a nombre de Toulouse Lautrec.



REQUISITOS

- Orientación al análisis.
- Conocimientos en marketing digital (FODA, buyer persona, público objetivo y plan estratégico).
- Conocimiento básico en Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads y Analytics.



DIRIGIDO A

- Personas interesadas en marketing digital, publicidad online y gestión de campañas.
- Profesionales, emprendedores y estudiantes que buscan especializarse en Meta Ads, Google Ads y trafficker digital.

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Meta Ads e implementación de campaña	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al programa. • Introducción al ecosistema de anuncios y valor en las empresas de hoy. • Elección del proyecto grupal a trabajar. • Creación de cuenta de Business Manager. • Conocimiento teórico de audiencias, intereses y comportamientos. • Desarrollo de objetivos SMART, segmentación y Buyer Persona para el proyecto grupal. • Upper Funnel: Planificación y creación de campañas de reconocimiento. • Contenidos ideales para campañas y selección de formatos para Upper Funnel. • Middle Funnel: Planificación y creación de campañas. • Contenidos ideales para campañas y selección de formatos para Middle Funnel. • Uso e implementación del Pixel de Meta. • Lower Funnel: Implementación de campañas de conversión (tráfico al negocio, descargas de aplicaciones, ventas al e-commerce, generación de clientes potenciales y mensajes). • Contenidos ideales para campañas y formatos para lower funnel. 	7
TikTok Ads y estrategia de anuncios	<ul style="list-style-type: none"> • Conociendo TikTok Ads: diferencias entre contenido orgánico y pagado en la plataforma. • Herramientas de identificación de tendencias: TikTok Creative Center. • Formato de anuncios en TikTok (In-Feed, Top View, Branded Hashtag, Spark Ads, etc.). • Creación de cuenta de anunciante. <p>Creación de campaña</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas con objetivo de notoriedad: Alcance e impresiones. • Campañas con objetivo de interacción: Me gusta, comentarios y shares. • Campañas con objetivo de conversión. • Integración de pixel de TikTok en anuncios. 	6
Medición, optimización y trafficker en Meta y TikTok	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de cuenta G-Metrix. • Diferencias clave entre trafficker, media buyer y marketer. • Pruebas A/B y optimización de campañas, con objetivo de tráfico a web, generación de leads y ventas (simulación de resultados previos). • Auditoría de resultados y evaluación de métricas de desempeño según objetivos del funnel. • Creación de reportes personalizados. • Asignación y gestión de presupuesto para mix de campañas. • Gantt de medios digitales. 	6
Google: Taller de gestión de campañas	<p>Tipos de Campañas en Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de búsqueda (Search). • Campañas de display. • Campañas de shopping. • Campañas performance max. • Elección del tipo de campaña según objetivo del negocio. <p>Configuración y diseño de campañas de conversión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura estratégica de campañas enfocadas en conversiones. • Segmentación y audiencias. • Estrategias de puja: CPA, maximizar conversiones y ROAS. • Extensiones de anuncios. <p>Seguimiento de conversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de etiquetas de Google Ads. • Modelos de atribución. • Ventanas de conversión y seguimiento cross-device. • Automatización y reglas programadas. <p>Campañas de remarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de remarketing en Google Ads. • Creación de listas: Visitantes, abandonos de carrito y usuarios no convertidos. • Ajustes de puja y segmentación para remarketing. 	5
Google Analytics	<p>Fundamentos de la analítica digital + UTM Parameters</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la analítica digital. • Qué son los parámetros UTM y su utilidad. • Herramientas para etiquetado de campañas. • Análisis del tráfico etiquetado en campañas. <p>Integración de fuentes de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de fuentes de datos digitales. • Conectores en Looker Studio (nativos y de terceros). • Integración con GA4, Google Sheets. • Preparación y limpieza de datos. • Automatización y reglas programadas. <p>Google Analytics I – Fundamentos de GA4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de datos en GA4 (usuarios, eventos y sesiones). • Navegación en la interfaz. • Reportes estándar: adquisición, comportamiento y retención. • Análisis de tráfico por campañas UTM. <p>Google Analytics II – Eventos, conversiones y audiencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuración de eventos y conversiones en GA4. • Eventos automáticos vs personalizados. • Creación de audiencias en GA4. • Exploraciones personalizadas. • Embudos y análisis comparativo de segmentos. <p>Introducción a Looker Studio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es Looker Studio y su aplicación. • Conexión a GA4 y otras fuentes. • Visualizaciones básicas (tablas, gráficas, etc). • Diseño del primer dashboard. • Filtros y segmentación básica. <p>Diseño de Dashboards y KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de dashboards (ejecutivos, tácticos y operativos). • Principios de diseño visual y jerarquía de información. • Ejercicios de creación de dashboards. 	7
Certificaciones Google	<p>Preparación para la certificación en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación Google Ads (Red de búsqueda y Display). • Certificación de Google Analytics. <p><i>Toulouse Lautrec prepara y acompaña al estudiante para que rinda sus evaluaciones, nosotros no emitimos las certificaciones de Google.</i></p>	4
Proyecto de campañas y sustentación final	<p>Preparación para la certificación en</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estrategia de campañas en Meta y Tiktok Ads, con sustentación con jurado. 	5

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



+40 años de trayectoria y prestigio académico.



Contenido de calidad y alta demanda.



+30,000 alumnos confiaron en nosotros.



Especialistas en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.