

CURSO ONLINE

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**

# PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

5 MESES **CURSO ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA





## **SOBRE EL CURSO**

Planifica con éxito eventos sociales, corporativos y de experiencias, gestionando permisos, proveedores, logística, recursos técnicos, difusión y propuestas creativas de ambientación que garanticen una experiencia memorable.



**DURACIÓN**  
5 meses.



**MODALIDAD**  
Online.



**DIRIGIDO A**  
Público en General.



### **CERTIFICACIÓN**

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un diploma en Planificación de Eventos a nombre de Toulouse Lautrec.

MÓDULO	CONTENIDO	SESIONES
Organización de eventos	<b>Plan de negocio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo iniciar un emprendimiento en eventos, aplicando los conceptos de un modelo de planificación de negocios.</li> </ul>	6
	<b>Planificación de eventos corporativos y de intercambio de experiencias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y organización de eventos para público interno y externo.</li> <li>• Trámites y permisos necesarios para la producción de un evento corporativo.</li> <li>• Conoce y comprende los principales procedimientos y objetivos de la gestión operativa que se utilizan en la producción general de un evento corporativo.</li> <li>• Planificación y organización de eventos académicos, feriales y eventos culturales (exposiciones, conciertos y festivales).</li> <li>• Armado de guion técnico y de seguridad en los eventos de intercambio de experiencias.</li> </ul>	8
	<b>Planificación de eventos sociales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y organización de eventos sociales: cumpleaños, bodas, fiestas infantiles, baby showers, bautizos y showers de novias.</li> <li>• Armado de guión técnico y seguridad en los eventos sociales.</li> </ul>	6
	<b>Recursos técnicos para la producción de eventos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los recursos técnicos audiovisuales que se utilizan en todos los eventos: sonido, iluminación y video.</li> </ul>	4
Planificación integral de eventos	<b>Equipamiento y mobiliario</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña el organigrama y asignación de funciones.</li> <li>• Proveedores, nuevas tecnologías aplicadas en los eventos y eventos sostenibles.</li> <li>• Conoce el equipamiento y mobiliario para un evento.</li> <li>• Decoración de eventos, colorimetría, flores, menaje y puesta de mesa.</li> <li>• Introducción a las estructuras, materiales y texturas que pueden usarse en eventos.</li> </ul>	4
	<b>Herramientas visuales para eventos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualización y presentación de los espacios y estructuras desde una perspectiva técnica y gráfica.</li> <li>• Conocimientos básicos del diseño técnico, mediciones y lectura de planos, escala, para lograr armonía y optimización del espacio.</li> <li>• Presenta visualmente un proyecto de eventos con herramientas digitales de uso libre.</li> </ul>	4
	<b>Promoción y difusión de eventos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integra las relaciones públicas y los medios de comunicación en los eventos.</li> <li>• Cómo generar cobertura de medios en los eventos, qué comunicar, antes, durante y después del evento (especificando qué medios y redes usar), atención a la prensa correspondiente y funcionamiento de la sala de prensa/centro de prensa, según la magnitud del evento.</li> <li>• Conoce los elementos claves en el manejo de redes sociales para promocionar y difundir eventos.</li> </ul>	3
	<b>Taller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica todos los conocimientos adquiridos durante el curso para llevar a cabo la planificación y organización de un evento (ficticio o real) con altos estándares de calidad, como si se presentara a un cliente.</li> </ul>	5



## TE ACOMPAÑAMOS EN TU RUTA DE APRENDIZAJE

**LUCÍA ES TU CANAL DE ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL,** está contigo durante todo tu programa para ayudarte a resolver dudas de forma personalizada, guiarte paso a paso y enviarte pistas o microcontenidos que harán más fácil y enriquecedor tu aprendizaje.

## ¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



**+40 años** de trayectoria y prestigio académico.



**Contenido de calidad** y alta demanda.



**+30,000 alumnos** confiaron en nosotros.



**Especialistas** en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.