

CURSO ONLINE

TOULOUSE
LAUTREC

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

3 MESES **CURSO ONLINE**

EDUCACIÓN CONTINUA





SOBRE EL CURSO

Maneja herramientas de Adobe Illustrator y Photoshop para crear propuestas gráficas impactantes en medios digitales e impresos, integrando aplicaciones de inteligencia artificial para potenciar tus proyectos.



DURACIÓN
3 meses.



MODALIDAD
Online.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar satisfactoriamente el curso, obtendrás un diploma en Diseño Gráfico Digital a nombre de Toulouse Lautrec.



DIRIGIDO A

- Personas vinculadas a diversas áreas del diseño, las comunicaciones y la producción gráfica.
- Emprendedores, empresarios y profesionales y estudiantes que desean enriquecer y/o actualizar sus conocimientos.
- Público general.



PRE-REQUISITOS

- Conocimientos en herramientas informáticas básicas

**Comunicación
gráfica (Illustrator)**

Crea los lineamientos gráficos de una marca en medios visuales, tanto digitales como impresos.

- Fundamentos básicos del diseño digital.
- Uso del entorno de trabajo y la herramienta Pluma.
- Vectores y bitmaps.
- Creación y edición de formas simples: color de relleno y color de borde.
- Ilustración con pinceles: pincel, pincel de manchas y galerías de pinceles.
- Creación de objetos complejos: manejo de nodos, rectas y curvas. Herramientas de selección y selección directa.
- Creación de formas complejas mediante trazados compuestos (logos). Uso del panel de Buscatrazos.
- Creación, edición y deformación de texto. Uso de los paneles de carácter, párrafo y distorsión de formas. Descarga de fuentes.
- Creación de degradados y aplicación de opciones del panel de Transparencias. Uso de los paneles de degradado, transparencias y modos de fusión.
- Calco automático de imágenes y pintado rápido: Calco de imagen y pintura interactiva.
- Aplicación de efectos en imágenes 2D y 3D.
- Ilustraciones con volumen, luces y sombras mediante la herramienta Malla.
- Examen final: Diseño e Ilustración Digital.

12

**Imagen y retoque
de productos
(Photoshop)**

Retoca imágenes, crea fotocopias de diferentes productos e imágenes de apoyo para la realización de piezas de publicidad de alto impacto visual de una marca.

- Uso del entorno de trabajo y herramientas de selección. Creación de documentos y formatos principales del programa.
- Características básicas de una imagen y espacio de trabajo. Resolución, tamaño, modo de color, tamaño de lienzo, entre otros.
- Capas y modos de fusión para fotocomposiciones básicas. Creación de capas, modos de fusión y redimensionamiento de imágenes.
- Ajuste de imágenes. Niveles, curvas, corrección selectiva, brillo y contraste, tono y saturación, sombras e iluminaciones.
- Texto artístico y de párrafo. Tipos, herramientas y estilos de texto.
- Selecciones simples y objetos inteligentes.
- Selecciones avanzadas mediante trazados. Uso de la herramienta Pluma y el panel de Trazados.
- Composiciones entre imágenes por capas. Desarrollo de productos gráficos.
- Aplicación de inteligencia artificial en las imágenes.
- Restauración selectiva básica de imágenes.
- Edición y retoque de imágenes. Eliminación de imperfecciones, clonación y retoque mediante herramientas como tampón de clonar, parche, corrección y corrección puntual. Selecciones avanzadas para formas y cabello.
- Creación de degradados, textos y uso de pinceles.
- Formas y sus opciones. Uso de la herramienta Pluma.
- Galería de filtros: Creación, edición, combinación y enlace de filtros. Uso de filtros inteligentes.
- Animación web y uso de objetos inteligentes. Creación de animaciones en formatos GIF, MP4 y MP3. Uso de la línea de tiempo para animaciones de contenido web.
- Examen final: Animación 2D para medios.

12

¿POR QUÉ ELEGIR TOULOUSE?



+40 años de trayectoria y prestigio académico.



Contenido de calidad y alta demanda.



+30,000 alumnos confiaron en nosotros.



Especialistas en creatividad.



- i) El inicio del programa está sujeto al cumplimiento del cupo mínimo de alumnos establecido por la institución.
- ii) La institución se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, acorde a su proceso de mejora continua y actualización de contenidos.