

TOULOUSE
LAUTREC

Diplomado online

BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

6 meses

Descripción

Aprende a desarrollar y gestionar marcas sólidas mediante estrategias integrales, identidad gráfica coherente, herramientas innovadoras y enfoques creativos que conecten con el público y respondan de manera efectiva a las demandas del mercado actual.

Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el diplomado, obtendrás un diploma en Branding y Gestión de Marca a nombre de Toulouse Lautrec.

Duración

6 meses.

Dirigido a

- Profesionales de diseño gráfico, comunicaciones y publicidad.
- Asesores o consultores de marca.
- Empresarios, comerciantes y emprendedores que cuenten con experiencia o conocimientos de comunicación y herramientas gráficas.

Pre requisito

- Contar con al menos 3 años de experiencia profesional en trabajos relacionados al diseño gráfico, publicidad, branding o marketing.
- Conocimiento intermedio de los programas de diseño Adobe Photoshop y/o Illustrator.
- Contar con experiencia en el desarrollo de proyectos comunicacionales.

Curso	Contenido	Sesiones
Branding estratégico	<p>Identifica y comprende los conceptos fundamentales del branding. Conoce los pasos necesarios para investigar y analizar los criterios estratégicos clave de una marca: su proceso de identificación, razón de ser, valores, personalidad y posición frente a la competencia. Establece las bases para la planificación estratégica del proyecto de marca.</p> <p>En cuanto a los indicadores de posicionamiento, trabaja en la validación de la información obtenida mediante herramientas de investigación de mercado, como encuestas, focus groups y entrevistas a profundidad, asegurando que los insights generados respalden las decisiones estratégicas tomadas durante esta etapa.</p>	12
Creación y diseño de identidades	<p>Aplica los conocimientos adquiridos para llevar a cabo el proceso integral de construcción de la marca. Inicia con la investigación y creación del naming, incluyendo la validación de registro de marca en Indecopi y Sunarp, asegurando que cumpla con criterios estratégicos, comunicacionales, administrativos y legales.</p> <p>Aborda la construcción de la identidad gráfica, incluyendo sus controles, usos básicos y aplicaciones esenciales. Este desarrollo se complementa con la definición de los brand assets, como el audio branding, y la creación de key visuals e identidad visual, asegurando coherencia y adaptabilidad en todas las ejecuciones visuales.</p> <p>Profundiza en aspectos fundamentales como la propuesta de valor, el brand purpose y el valor diferencial, consolidando una identidad de marca sólida y relevante. Todo el proceso se apoya en herramientas y tendencias innovadoras del mercado, garantizando una marca que sea adaptable, responsable y sostenible en el tiempo.</p>	20

Curso	Contenido	Sesiones
Desarrollo y lineamientos	<p>Aprende a llevar la marca que estás desarrollando, con criterios gráficos bien definidos y sustentados, al entorno comunicacional y comercial, con un enfoque destacado en la gestión digital. Diseña lineamientos y estrategias comunicacionales adaptadas a las exigencias del entorno actual, priorizando herramientas y plataformas digitales para maximizar el impacto de la marca.</p> <p>A través del análisis del comportamiento de la marca y su audiencia, implementa técnicas de comunicación integral que integren tanto canales online como offline, asegurando coherencia y efectividad en todas las ejecuciones. Este enfoque te permitirá posicionar la marca de manera competitiva en un mercado altamente demandante, optimizando su presencia digital como un eje clave de su estrategia comercial.</p>	10
Gestión de marca	<p>Investiga, analiza y desarrolla todos los aspectos necesarios relacionados con los procesos logísticos, administrativos y legales para garantizar el correcto desempeño de tu proyecto de marca en el entorno, creando relaciones, afinidades y alianzas estratégicas que fortalezcan la marca.</p>	6

Te acompañamos en tu ruta de aprendizaje



¿Qué es meidei? Un sistema digital de acompañamiento personalizado, que orienta al estudiante a resolver dudas de forma inmediata durante su programa de capacitación. Asimismo, el estudiante tendrá una guía permanente llamada Lucía y recibirá pistas o microcontenidos que mejorarán su experiencia de aprendizaje.