



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

DIRIGE CONTENIDOS TRANSMEDIA CON IMPACTO GLOBAL Y ENFOQUE DE NEGOCIO

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA EN TLS?

En TLS, redefinimos cómo se aprende el mundo de las comunicaciones, conectándote con el mundo real desde el primer día.



1

Aprendizaje práctico con experiencias reales: Tus proyectos pueden llegar a competencias nacionales e internacionales como LANAFF, Cinestesia Fest y Lima Web Fest, el primer festival global de contenidos digitales exclusivo de Toulouse.

2

Tecnología y herramientas de vanguardia: Domina el software que lidera la industria como Premiere, After Effects, DaVinci Resolve, Nuke, entre otros. Además accede a laboratorios especializados, estudios de TV, islas de edición y equipos profesionales.

3

Certificaciones anuales que potencian tu empleabilidad: Destaca en el mercado laboral antes de graduarte con nuestras certificaciones como la de Gestión y Distribución de Proyectos Transmedia.

4

Convenios internacionales: Licenciatura internacional con la Universidad de Palermo (Argentina) y complementa tu formación con masterclasses y clases espejo de EE.UU, Canadá, Brasil, España, Colombia y México.

5

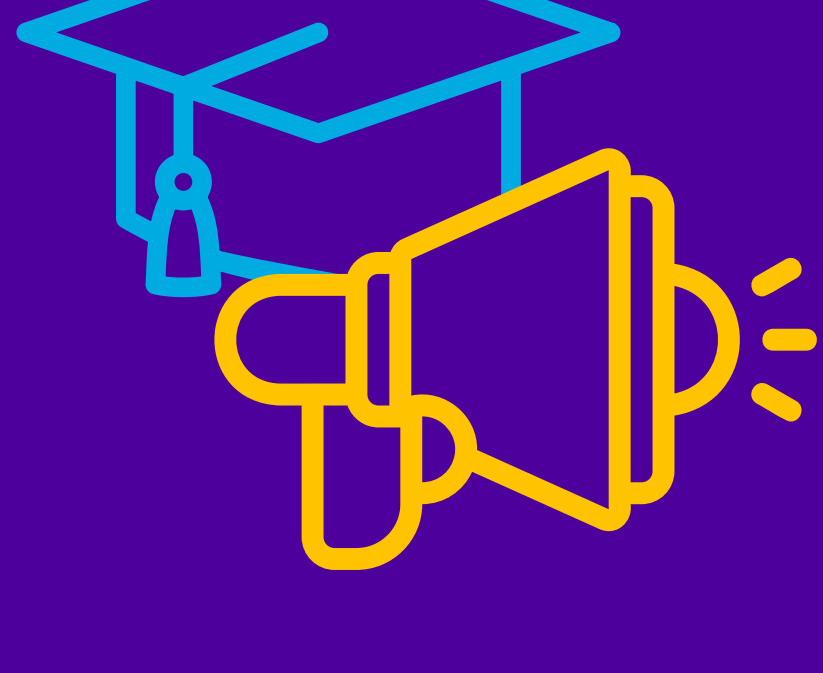
Docentes referentes de la industria: Aprende de directores y productores con proyectos seleccionados en Cannes, Berlinale y Cannes Lions, con reconocimientos en el Effie Latam, El Ojo de Iberoamérica y fondos internacionales como MINCUL e Ibermedia, entre otros.



UN ESTUDIANTE DE ESTA CARRERA ES:

Apasionado por contar historias en cine, TV y plataformas digitales. Explora nuevas tecnologías y tendencias para desarrollar proyectos estratégicos que lo preparan para destacar y transformar la industria del entretenimiento.

EL EGRESADO DE ESTA CARRERA ES CREATIVO, INNOVADOR Y VERSÁTIL, PREPARADO PARA LIDERAR PROYECTOS TRANSMEDIA EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS DIGITALES.



Comunica sin límites con estrategia, narrativa digital y tecnología

- **Estrategia transmedia:** Diseña y gestiona proyectos que expanden historias a múltiples plataformas.
- **Director y productor de videoclips:** Crea videoclips profesionales con proyección internacional.
- **Filmmaker 360°:** Domina cámaras, iluminación y sonido para contenido digital y streaming.
- **Creador digital:** Desarrolla contenido para redes sociales, alineado con tendencias de consumo digital.
- **Experto en efectos visuales:** Domina colorización y VFX para producciones de alto nivel.



MALLA CURRICULAR

Leyenda



Línea formativa de **Innovación**



Herramientas utilizadas



Línea formativa de **Liderazgo**



Línea formativa de **Investigación**



Curso para Bachiller Integrado

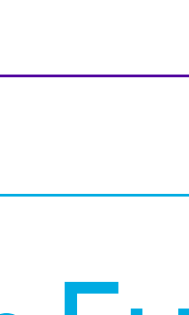
CICLO 1

• Creatividad



Genera soluciones creativas e innovadoras a problemas reales usando la metodología Toulouse Thinking.

• Mentoring



Desarrolla habilidades blandas clave para crecer personal y profesionalmente en cualquier entorno.

• Fundamentos Visuales

Domina composición visual, teoría del color y sintaxis para crear propuestas visuales impactantes.

• Lenguaje y estética audiovisual

Aprende planos, composición, iluminación y edición con ejercicios prácticos que potencian tu talento.

Capcut, ChatGPT

• Taller de Preproducción Audiovisual

Crea contenido audiovisual desde la idea hasta la pantalla dominando producción, preproducción y postproducción.

Cámara De Video, Capcut, ChatGPT

• Comunicación

Habilidades para transmitir mensajes efectivos en distintos medios.

CICLO 2

• Estrategia Personal



Profundiza en tu autoconocimiento para desarrollar flexibilidad, empatía y formación ética profesional.

• Herramientas Digitales

Domina softwares de ilustración digital rasterizada y vectorial para crear propuestas visuales profesionales.

Suite Adobe (Illustrator, Photoshop)

• Cultura y Sociedad

Analiza la evolución cultural de la humanidad hasta el siglo XXI con perspectiva crítica.

• Fotografía

Domina la cámara fotográfica explorando su evolución, técnica y composición para el registro profesional.

Equipo fotográfico: cámaras con lente kit, Canon, Nikon

• Principios del Marketing

Diseña un plan de marketing real comprendiendo tu producto y las estrategias del mercado.

Office 365, Miro, Kahoot!, Menti

• Narrativa Audiovisual

Domina los fundamentos de la narrativa audiovisual y crea guiones de ficción y no ficción.

Celtx, Office

• Taller de Técnica Audiovisual

Domina la cámara de video como profesional con encuadres, movimientos y composición visual perfecta.

Cámara de video C100, Lentes para cámara profesional, Trípode para cámara, Luces LED, Micrófono profesional, Grabadora de audio digital



Certificación anual - Módulo 1:
PRE-PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

CICLO 3

• Proceso Creativo y Pensamiento Crítico



Potencia tu pensamiento analítico y creativo como herramientas clave para la resolución de problemas.

• Formación para la Investigación y Ética



Diseña un plan de marketing real comprendiendo tu producto y las estrategias del mercado.

Office 365

• Edición de Audio y Vídeo Digital

Edita con Adobe Premiere de forma profesional para todo tipo de proyectos audiovisuales.

Adobe Premiere

• Iluminación

Aprende los principios de iluminación profesional y manipula equipos para crear efectos visuales impactantes.

Luz led, Cámara de video profesional, Lentes para cámara profesional, trípodes y accesorios para luces

• Narrativa de Ficción y No Ficción

Escribe guiones para series y proyectos dominando géneros narrativos y la creación de personajes.

Celtx, Office

• Taller de Realización de Ficción

Aprende a estructurar y desarrollar relatos audiovisuales dinámicos mediante técnicas de puesta en escena.

Cámara de video C100, Lentes para cámara profesional, Trípode para cámara, Luces LED, Micrófono profesional, Grabadora de audio digital

CICLO 4

• Inteligencia Relacional



Construye relaciones interpersonales efectivas y armónicas para crecer en cualquier entorno profesional.

• Estrategias de Investigación



Diseña propuestas de investigación cuantitativa pasando de la pregunta al dato con metodología rigurosa.

• Investigación Aplicada



Explora los principios fundamentales del mercado y el consumidor con enfoque teórico-práctico integrado.

• Comportamiento del Consumidor

Analiza factores psicológicos y culturales que influyen en el comportamiento del consumidor actual.

• Dirección de Actores

Aprende a guiar actores con técnicas esenciales de dirección para producciones audiovisuales reales.

• Dirección de Arte

Diseña y gestiona la identidad visual de producciones audiovisuales con dirección de arte profesional.

• Sonido y musicalización

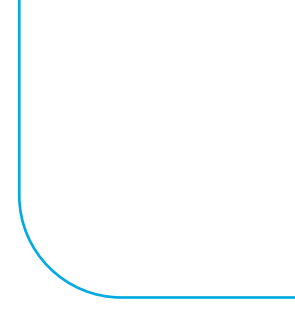
Domina equipos de sonido profesional y técnicas de registro para producciones audiovisuales de calidad.

Adobe Audition, Micrófonos, Consola de audio, Cabina de audio

• Taller de Documental

Investiga temas de interés, crea documentales y domina los conceptos esenciales del género.

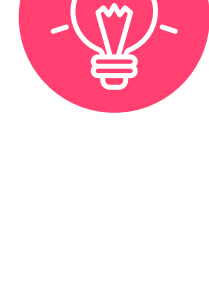
Cámara de video profesional, Lentes para cámara profesional, Grabadora de sonido, equipos de edición, Trípodes y accesorios para luces



Certificación anual - Módulo 2:
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

CICLO 5

• Introducción a la Innovación



Explora metodologías y herramientas de innovación para diseñar proyectos centrados en el usuario.

• Team Building



Gestiona estratégicamente tus habilidades blandas para alcanzar metas personales y profesionales con éxito.

• Dirección de Fotografía

Usa cámara e iluminación para crear atmósferas visuales impactantes en producciones audiovisuales profesionales.

⚙️ Luz led, Cámara de video profesional, Lentes para cámara profesional, Tripodes y accesorios para luces

• Colorización

Domina DaVinci Resolve para el tratamiento profesional del color en producciones audiovisuales.

⚙️ Davinci Resolve, Consola de Colorización

• Fundamentos de Multimedia

Conoce las plataformas de difusión audiovisual para distribuir tu contenido con estrategia profesional.

• Post Producción Audiovisual

Crea animaciones, efectos visuales y motion graphics dominando After Effects de forma profesional.

⚙️ After Effects

• Taller de Realización en Streaming

Crea contenidos audiovisuales para streaming en vivo dominando técnicas y plataformas de transmisión profesional.

⚙️ Distribuidor de cámaras, Consola de sonido digital, Consola de luces RGB, Luces Led, Cámaras de estudio profesional, Micrófonos inalámbricos"

CICLO 6

• Tech Innovation Project



Integra tecnología, innovación y estrategia de negocios para crear proyectos empresariales con impacto real.

• Comunicación Estratégica



Diseña y gestiona estrategias de comunicación efectivas para marcas e instituciones en el mercado.

• Liderazgo Estratégico



Genera soluciones estratégicas con impacto social, económico y ambiental aplicando habilidades blandas líderes.

• Efectos especiales

Crea efectos visuales y compositing de alto nivel usando el software profesional Nuke.

⚙️ Nuke

• Arquitectura de Proyectos transmedia

Diseña proyectos transmedia como experiencias de usuario que fluyen a través de múltiples plataformas.

• Modelado y Escenarios

Crea productos audiovisuales aplicando animación 3D e iluminación con herramientas profesionales especializadas.

⚙️ Cinema 4D

• Taller de Integración Multimedia

Produce, dirige y lanza un video musical real integrando creatividad y estrategia multimedia profesional.

⚙️ Cámara de video 4K, Lentes Zeiss/Rokinon, Trípode para cámara, Luces LED con efectos especiales, Monitor profesional 4K, Inteligencia Artificial.



Certificación anual - Módulo 3:
POSTPRODUCCIÓN MULTIMEDIA

CICLO 7

• Tech Innovation Business



Crea proyectos de innovación viables evaluando características técnicas, factibilidad y potencial de impacto.

• Marketing digital y PR

Diseña campañas de marketing efectivas adaptadas a las necesidades reales de cada cliente.

• Comercialización de Proyectos Transmedia

Diseña estrategias de marketing transmedia para promover y comercializar proyectos audiovisuales multiplataforma.

• Narrativa Transmedia

Escribe guiones transmedia considerando plataformas, expansión narrativa y estrategias de exhibición multiplataforma.

• Futuros y prospectiva

Analiza el mercado global con perspectiva interdisciplinaria para diseñar modelos de exportación innovadores.

• Taller de Gestión de Proyectos Transmedia

Desarrolla proyectos transmedia gestionando distribución, comercialización y plataformas digitales con visión profesional.

CICLO 8

• Gestión de la Innovación



Planifica procesos de innovación e intraemprendimiento para generar propuestas de valor diferencial en el mercado.

Curso para Bachiller Integrado



• Dirección de Post Producción Transmedia

Integra producción, edición y postproducción para crear productos audiovisuales completos de alta calidad.

⚙️ Adobe Premiere

• Emprendimiento Digital

Crea y valida modelos de negocio digitales sostenibles e innovadores con herramientas reales del mercado.

• Redacción Online y Storytelling

Diseña una campaña audiovisual completa aplicando técnicas creativas y estratégicas para el mercado real.

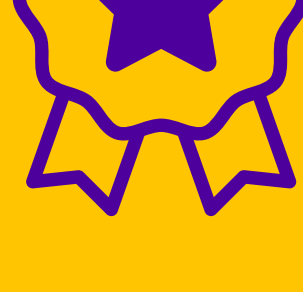
• Taller Integral de Proyectos Transmedia

Crea proyectos transmedia y contenidos para múltiples plataformas digitales.

⚙️ Cámara, luces, gripería, accesorios, sonido, entre otros, Lentes RV y RA, impresoras 3D, proyecciones de hologramas

• Universo Narrativo y Audiencia Transmedia

Crea universos transmedia interactivos que conectan audiencias a través de múltiples plataformas digitales.



Certificación anual - Módulo 4:
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA



CAMPO LABORAL

Accede a oportunidades laborales mientras avanzas en tu carrera:

- **1er año:** Asistente de Producción, Asistente de Cámara.
- **2do año:** Coordinador de Producción, Asistente de Rodaje, Realizador Audiovisual Independiente.
- **3er año:** Asistente de Edición y Postproducción, Especialista en Corrección de Color y Efectos Visuales.
- **4to año:** Coordinador de Producción, Realizador Audiovisual, Productor de Contenidos Transmedia.

¿Por qué elegir Toulouse Lautrec?



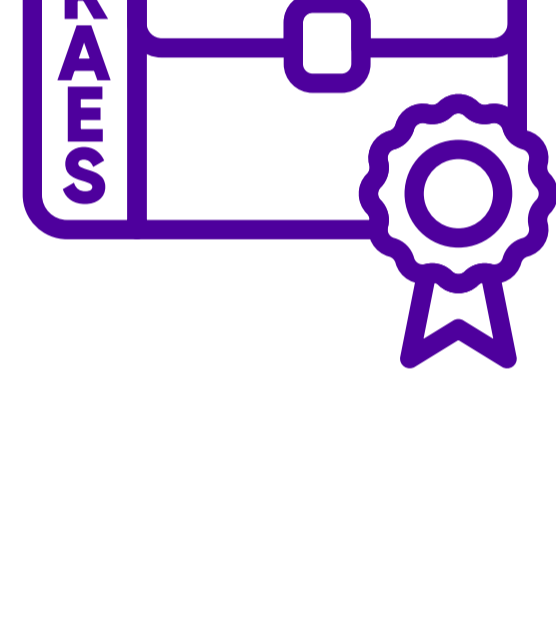
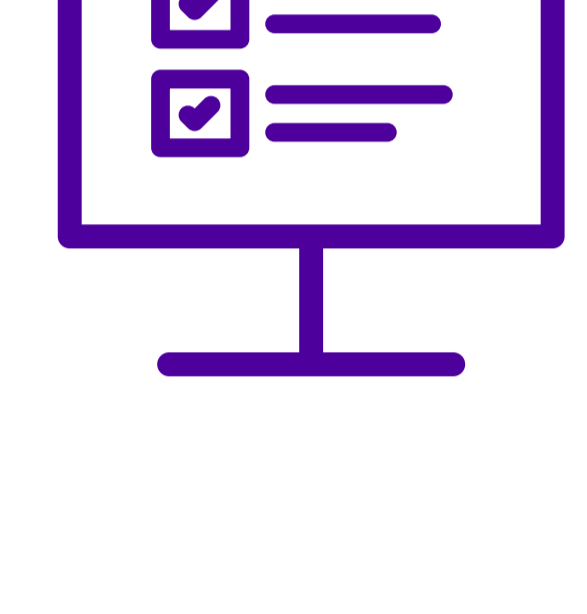
SOMOS N° 1 EN EL MUNDO

The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

WURI 2026 nos reconoció N°1 del mundo en "Impacto Social y Transferencia de Conocimientos", Top 2 en "Soluciones Sostenibles" y Top 3 en "Ética e Integridad", junto a Harvard, MIT y Oxford.

MALLAS ACADÉMICAS DE NIVEL MUNDIAL

Cursos alineados a estándares internacionales, con metodologías y tecnologías que fortalecen tus competencias para destacar en cualquier industria.

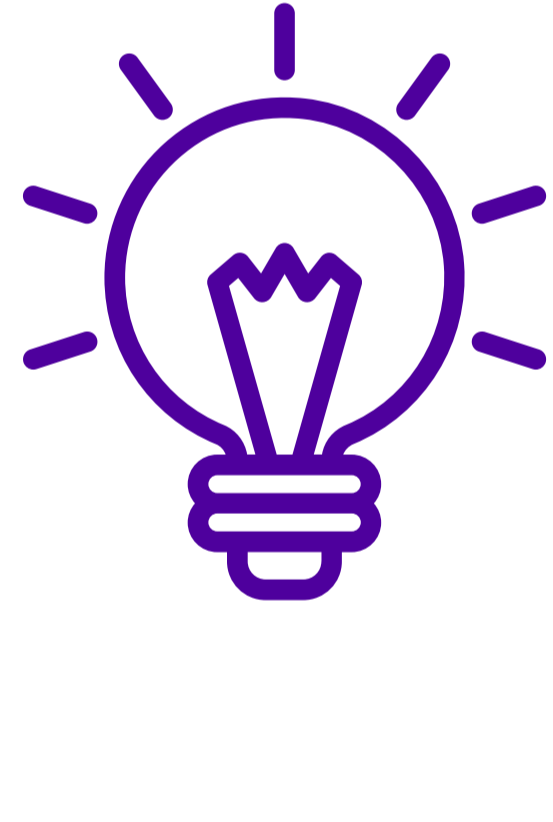


TRABAJARÁS EN PROYECTOS CON EMPRESAS REALES

Desarrolla soluciones para empresas en el aula con TRAE (Trabajo real aplicado a empresas) y fuera de ella con nuestra consultora creativa InHaus.

CONEXIONES GLOBALES CON CREATIVOS DEL MUNDO

Participa en experiencias y concursos internacionales mientras fortaleces tu networking con profesionales y creativos destacados.



MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES CREATIVOS

Con nuestro modelo único TOULOUSE THINKING, potenciamos tu talento para que transformes ideas en innovación con impacto real.

ESTUDIA donde prefieras

Sede Chacarilla
Av. Primavera 970,
Santiago de Surco



Sede Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980,
Magdalena del Mar



ESTUDIA EN LA MODALIDAD



CONOCE MÁS AQUÍ

NO SOLO CREAMOS IDEAS.

CREAMOS IMPACTO

SOMOS N°1 EN EL MUNDO

En el Ranking Mundial de Innovación Universitaria 2026

WURI The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

*CATEGORÍA: IMPACTO SOCIAL Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO