

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

BACK REST DISPLAY INTERNO ENCOSTO DA CABEÇA

TAXIDOOR EM MOVIMENTO

SUA MARCA ESTÁTICA, MÓVEL, EXCLUSIVA E SEM
DISPUTA DE LOOP COM OUTRAS MARCAS.



Formato Uma Face

FORMATO TOTAL:

BACK REST - L 230 x A 135mm

ÁREA ÚTIL DE IMG E TEXTO:

L 210 x A 115mm

IMPRESSÃO:

Impressão Digital 4/0

MATERIAL:

PS 1mm

FECHAMENTO DO ARQUIVO:

JPEG 300 DPI ou PDF X-1 No tamanho Real do Arquivo

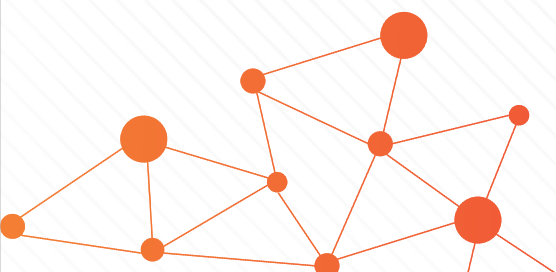
PROGRAMAS GRÁFICOS:

Adobe Acrobat
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
CorelDRAW 2022

GRID DE CRIAÇÃO



→ O Display **BACK REST** será fixado no encosto de cabeça do banco do passageiro.



CONSIDERAÇÕES SOBRE O DESIGN

Uma criação eficaz de OUT-OF-HOME deve capturar a essência da campanha ou mensagem que a marca tem a intenção de transmitir. A simplicidade é fundamental para um bom design, pois a audiência-alvo, têm entre três e oito segundos para registrar a mensagem.

DESIGN OUT-OF-HOME

Siga estas diretrizes para obter uma criatividade forte:

MENSAGENS E MARCA

- Logotipo, identidade, slogan;
- Uma chamada para ação (3 a 5 palavras);
- URL, ícones da loja de aplicativos, mídia social;
- Elemento gráfico - aplicativo de telefone, produto, ou mascotes da empresa;
- QRCode Personalizado.

MARCA-IDENTIDADE-MENSAGEM

As informações e imagens devem ser claras.

USE PALAVRAS CURTAS

Para uma compreensão mais rápida o ideal é de 3 a 5 palavras. O texto integral deve ser grande e legível.

ALTO CONTRASTE E CORES FORTES

Use contraste e cores fortes para obter visibilidade.

SIMPLIFIQUE TUDO

Concentre-se em uma ideia ou mensagem principal.



VISUALIZE SUA PEÇA CRIATIVA

Visualize a peça criativa por 5 segundos a 3 metros de distância para simular a passagem de um carro pelo envelopamento. Certifique-se de que a mensagem e as informações estejam legíveis.

ATRIBUIÇÃO DE COLAGEM DA ARTE

Aplicar a arte nas imagens acima como referência de exibição.
ENCAMINHAR GRID COM A ARTE APLICADA POR E-MAIL.