

TT + RW

SEDAN & HATCH



COMBO DE ALTO IMPACTO

FORMATOS EXCLUSIVOS E DE PAÍSES
DE PRIMEIRO MUNDO

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

TAXI TOP AD SYSTEM

TAXIDOOR EM MOVIMENTO

SUA MARCA ESTÁTICA, MÓVEL, EXCLUSIVA E SEM
DISPUTA DE LOOP COM OUTRAS MARCAS.



Formato Dupla Faces

FORMATO TOTAL UNILATERAL:

TAXI TOP AD System - L 860 x A 315mm
MAIS 10 MM DE MARGEM DE CORTE EM TODOS OS LADOS

ÁREA ÚTIL DE IMG E TEXTO:

L 860 x A 315mm

IMPRESSÃO:

Impressão Digital 4/0

MATERIAL:

Back Filme Gloss

FECHAMENTO DO ARQUIVO:

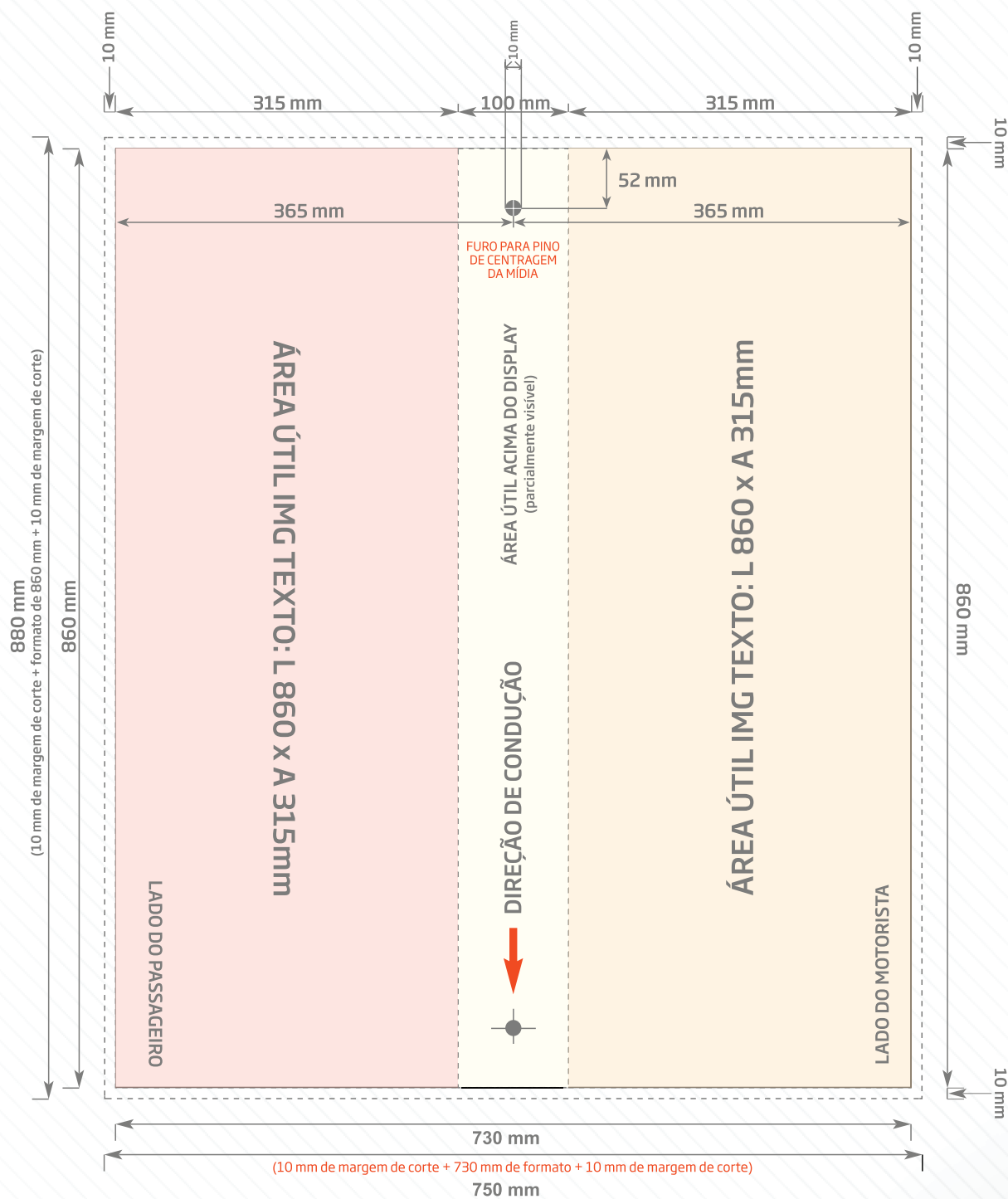
JPEG 300 DPI ou PDF X-1 No tamanho Real do Arquivo

PROGRAMAS GRÁFICOS:

Adobe Acrobat
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
CoreIDRAW 2022

GRID DE CRIAÇÃO

OBS: Lembrando que são 02 Faces.



LEMBRE-SE: DEFINA AS MARCAS PARA OS FUROS!

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

REAR WINDOW SEDAN & HATCH

TAXIDOOR EM MOVIMENTO

SUA MARCA ESTÁTICA, MÓVEL, EXCLUSIVA E SEM
DISPUTA DE LOOP COM OUTRAS MARCAS.



Formato Uma Face

FORMATO TOTAL SEDAN OU HATCH:

REAR WINDOW - L 1350 x A 650mm

ÁREA ÚTIL DE IMG E TEXTO SEDAN:

L 1000 x A 500mm

ÁREA ÚTIL DE IMG E TEXTO HATCH:

L 1000 x A 300mm

IMPRESSÃO:

Impressão Digital 4/0

MATERIAL PARA REAR WINDOW:

AD Perforated 50% Transmissão Luminosa | Avery Dennison

MATERIAL PARA OS FORMATOS NAS LATARIAS

AD Perforated 50% Transmissão Luminosa | Avery Dennison

FECHAMENTO DO ARQUIVO:

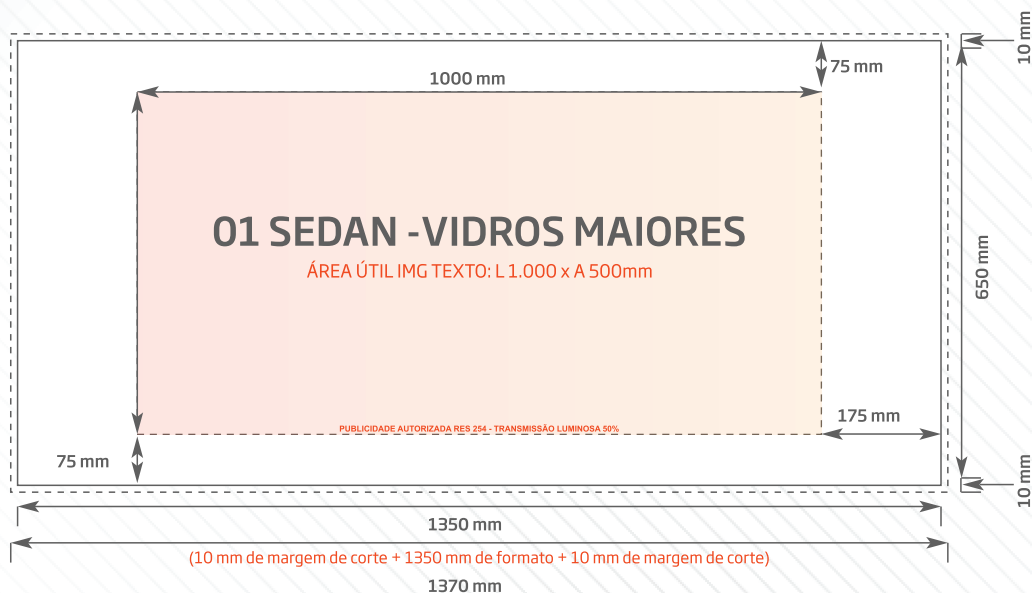
JPEG 300 DPI ou PDF X-1 No tamanho Real do Arquivo

PROGRAMAS GRÁFICOS:

Adobe Acrobat
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
CorelDRAW 2022

GRID DE CRIAÇÃO

OBS: Lembrando que são 02 Artes.



Frase obrigatória autorizada pelo CONTRAN por região:
FORMATO: 10mm altura pelo que der no comprimento.

OUTROS MERCADOS: Publicidade Autorizada - Transmissão Luminosa 50%
ABC: Publicidade Autorizada - Transmissão Luminosa 50% - CNPJ: 31.806.819/0001-74
RIO: Publicidade Autorizada - SMTR 031 Transmissão Luminosa 50%
CURITIBA: Publicidade Autorizada - URBS - Transmissão Luminosa 50%

CONSIDERAÇÕES SOBRE O DESIGN

Uma criação eficaz de OUT-OF-HOME deve capturar a essência da campanha ou mensagem que a marca tem a intenção de transmitir. A simplicidade é fundamental para um bom design, pois a audiência-alvo, têm entre três e oito segundos para registrar a mensagem.

DESIGN OUT-OF-HOME

Siga estas diretrizes para obter uma criatividade forte:

MENSAGENS E MARCA

- Logotipo, identidade, slogan;
- Uma chamada para ação (3 a 5 palavras);
- URL, ícones da loja de aplicativos, mídia social;
- Elemento gráfico - aplicativo de telefone, produto, ou mascotes da empresa;
- QRCode Personalizado.

ALTO CONTRASTE E CORES FORTES

Use contraste e cores fortes para obter visibilidade.

SIMPLIFIQUE TUDO

Concentre-se em uma ideia ou mensagem principal.



MARCA-IDENTIDADE-MENSAGEM

As informações e imagens devem ser claras.

USE PALAVRAS CURTAS

Para uma compreensão mais rápida o ideal é de 3 a 5 palavras. O texto integral deve ser grande e legível.

VISUALIZE SUA PEÇA CRIATIVA

Visualize a peça criativa por 5 segundos a 3 metros de distância para simular a passagem de um carro pelo envelopamento. Certifique-se de que a mensagem e as informações estejam legíveis.

ATRIBUIÇÃO DE COLAGEM DA ARTE

Aplicar a arte nas imagens acima como referência de exibição.
ENCAMINHAR GRID COM A ARTE APLICADA POR E-MAIL.

