



HOLIDAYCHECK AND THE TRIP BOUTIQUE PARTNER UP TO OFFER HYPER-PERSONALIZED ITINERARIES

8th December 2022 by The Trip Boutique Editorial Team

FOR IMMEDIATE RELEASE: 2022-10-08 (Deutschsprachige Version s. unten.)

HolidayCheck Premium members can now request free personalized travel itineraries created by The Trip Boutique. This partnership marks an important milestone for the expansion of The Trip Boutique's B2B travel-as-a-service offering and underscores HolidayCheck's commitment to innovation and customer orientation.

ZURICH, Switzerland and MUNICH, Germany: HolidayCheck, the leading German-speaking OTA, and The Trip Boutique announce a partnership to offer AI-powered 1x1 travel advisory for HolidayCheck Premium, a subscription program that provides benefits such as exclusive

access to deals, special offers, and top discounts from selected partners for its members. Starting today, [all HolidayCheck Premium members](#) can get travel plans tailored to their individual preferences and tastes in all of The Trip Boutique's city destinations. These hyper-personalized travel itineraries produced by The Trip Boutique include curated recommendations of HolidayCheck hotels and much more: the best-matching dining options, sights, shops, bars, activities - everything to make Premium members' holidays unique.

The Trip Boutique's service combines artificial intelligence with local expert knowledge to provide personalized advisory that saves travelers the time and effort to plan their trips. Besides offering individual recommendations of things to do and see in a destination, The Trip Boutique's intelligent systems also suggest daily itineraries with proposed times for maximum convenience.

FROM PACKAGED TO PERSONALIZED

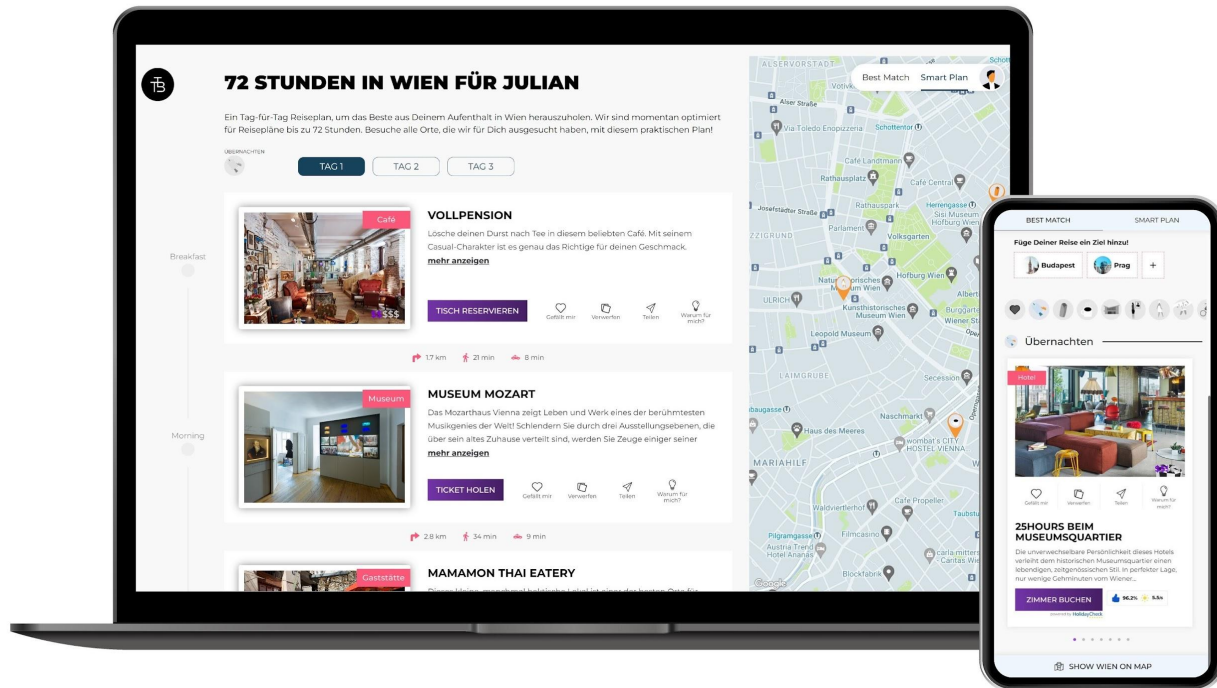
The new service helps HolidayCheck Premium deliver more personalized offers, inspire its members and thus create a fun and stress-free travel planning experience.

Christoph Ludmann, CEO of HolidayCheck AG says: *"The AI-based technology developed by The Trip Boutique adds real value for travelers, as it helps them make the best of their valuable time at the destination. We are convinced that this cooperation will strengthen our capabilities with respect to personalization and inspiration, enriching the travel experience for our customers."*

Steffen Ketterer, Business Lead of HolidayCheck Premium adds: *"We are delighted that we can offer the benefit of personalized travel advice to HolidayCheck Premium members so that they can discover their destination in a convenient and innovative way. This offering is a step forward to transform the experience of Premium members towards more personalized travel services."*

With The Trip Boutique's digital travel advice service, HolidayCheck underscores its customer focus and brings innovation to its relationship with Premium members by providing them with the best recommendations at every step of their trip.

"At The Trip Boutique, our mission is to give travel brands the superpowers to offer hyper-personalized travel advisory to their clients, so that travelers feel inspired and find what they love at their destination," says **Fernanda Barrence Mutz, CEO and co-founder of The Trip Boutique**. *"We're excited to work with HolidayCheck Premium to reimagine the way its members plan and book their trips while boosting the business intelligence",* she adds. This partnership with a leading OTA also marks an important milestone for The Trip Boutique's novel B2B travel-as-a-service offering.



About HolidayCheck AG: Making holidays better – this is the vision of [HolidayCheck](#), the highest-reach holiday platform in the German-speaking area. Transparency, quality, and innovation drive the online booking and rating portal to offer holidaymakers the best travel experience. It is based on more than 10 million hotel reviews, its own online travel agency and offers from 88 tour operators and other tourism service providers. Since 2021 there also have been suitable rental car offers from [HolidayCheck Car Rental](#) on the platform. Moreover, travelers can find lots of helpful information and inspiration in the [travel forum](#) with over 3.7 million members and the HolidayCheck [online magazine Away](#). In addition, HolidayCheck has been working intensively against review fraud and has founded the initiative [Together against fake reviews](#). HolidayCheck AG is a subsidiary of the HolidayCheck Group, was founded in 2003 and is based in Bottighofen in Switzerland, near the German border town Konstanz.

About HolidayCheck Premium: [HolidayCheck Premium](#), part of HolidayCheck AG, is an innovative subscription service for travelers on the HolidayCheck platform. Members pay a yearly subscription fee and in return get access to cash-back vouchers, exclusive deals, pre-sales, premium service, and partner benefits such as free foreign travel health insurance. HolidayCheck Premium aims to offer its members the services and products that make each trip memorable.

About The Trip Boutique: [The Trip Boutique](#) is an award-winning Swiss travel-tech company focused on AI-based personalization of travel experiences. By innovatively combining artificial intelligence with human expertise, The Trip Boutique has built a suite of proprietary tools and a match-making technology to identify the hotels, restaurants, bars, cafes, programs,

attractions, and experiences in a destination that best fit each traveler's interests, lifestyle and tastes. Through a modular solution, The Trip Boutique allows travel brands to elevate their customers' experience by offering personalized advisory and itineraries while gaining rich data insights and adding business intelligence.

Contact Info

HolidayCheck Group AG

Steffen Ketterer, Business Lead HolidayCheck Premium

+49 89 357680 910

Steffen.Ketterer@holidaycheckgroup.com

The Trip Boutique AG

[Fernanda Barrence Mutz](#), CEO and co-founder

+41 79 175 73 98

fernanda@thetripboutique.co

[The Trip Boutique Media Page](#)

[LinkedIn / Facebook / Instagram](#)

Address: The Trip Boutique AG, % Impact Hub Zürich | Sihlquai 131 - 8005 - Zürich

Ressources about this partnership

- [Assets for Press & Media](#)

HolidayCheck und The Trip Boutique arbeiten zusammen, um hyper-personalisierte Reisepläne anzubieten

ZUR SOFORTIGEN FREIGABE: 2022-12-08

HolidayCheck Premium Mitglieder können ab sofort kostenlos personalisierte Reisepläne von The Trip Boutique erhalten. Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Meilenstein für die Erweiterung des B2B *Travel-as-a-Service* Angebots von The Trip Boutique und unterstreicht das Engagement von HolidayCheck für Innovation und Kundenorientierung.

ZÜRICH, Schweiz und MÜNCHEN, Deutschland: HolidayCheck, das führende deutschsprachige Online Reiseportal, und The Trip Boutique geben eine Partnerschaft bekannt, um eine KI-basierte individuelle Reiseberatung für HolidayCheck Premium anzubieten, ein Abo-Programm, das seinen Mitgliedern Vorteile wie exklusiven Zugang zu den besten Reise-Deals, Sonderangeboten und Top-Rabatten von ausgewählten Partnern bietet. Ab heute können alle [HolidayCheck Premium Mitglieder](#) auf ihre persönlichen Vorlieben und Interessen zugeschnittene Reisepläne für alle von The Trip Boutique bedienten Städte erhalten. Diese von The Trip Boutique erstellten, personalisierten Reisepläne beinhalten ausgewählte Empfehlungen von HolidayCheck Hotels und vieles mehr: die besten Essensmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten, Geschäfte, Bars, Kaffees, Aktivitäten, etc. - alles, was den Urlaub einzigartig macht.

Der Service von The Trip Boutique kombiniert künstliche Intelligenz mit lokalem Expertenwissen, um Reisenden eine persönliche Beratung zu bieten, die ihnen Zeit und Mühe bei der Reiseplanung erspart. Die intelligenten Systeme von The Trip Boutique bieten nicht nur individuelle Empfehlungen für Aktivitäten und Erlebnisse an einem Reiseziel, sondern schlagen optional auch tägliche Reiserouten mit vorgeschlagenen Zeiten vor, um maximale Bequemlichkeit zu bieten.

VON PAUSCHAL ZU PERSONALISIERT

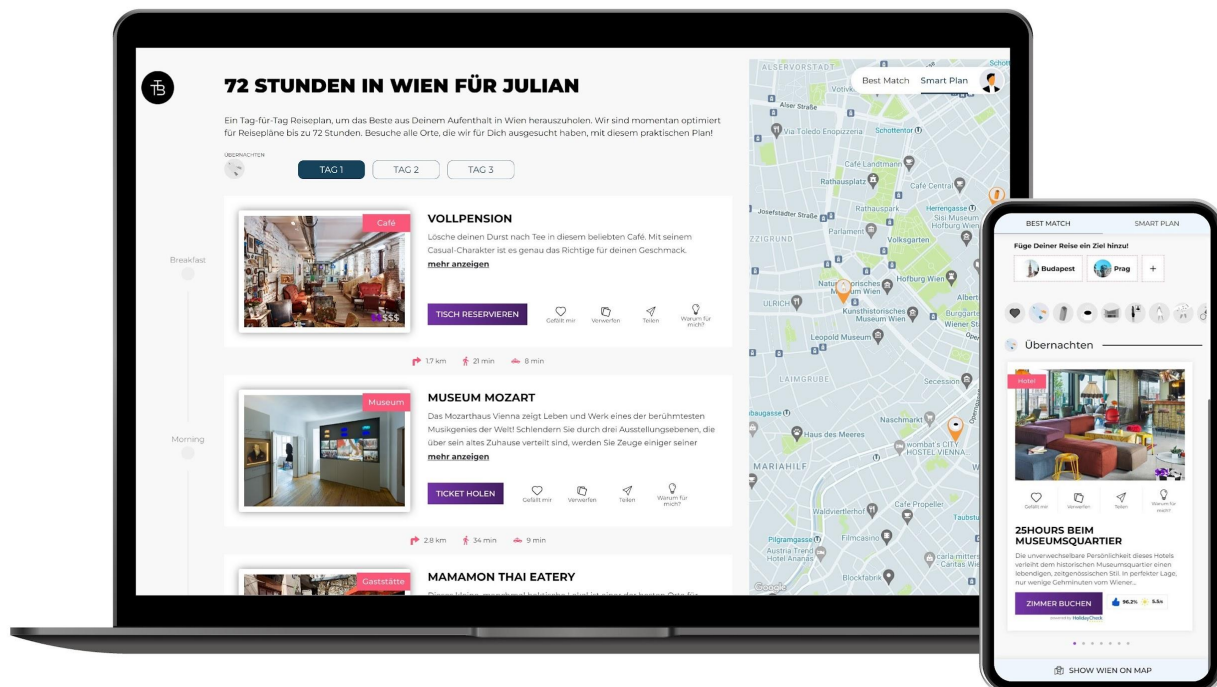
Der neue Service hilft HolidayCheck Premium dabei, mehr personalisierte Angebote zu bieten, seine Mitglieder zu inspirieren, und so eine angenehme und stressfreie Reiseplanung zu ermöglichen.

Christoph Ludmann, CEO der HolidayCheck AG, sagt: *"Die von The Trip Boutique entwickelte KI-basierte Technologie bietet einen echten Mehrwert für Reisende, weil sie ihnen hilft, das Beste aus ihrer wertvollen Zeit am Reiseziel zu machen. Wir sind überzeugt, dass diese Kooperation unsere Fähigkeiten in Bezug auf Personalisierung und Inspiration stärken und das Reiseerlebnis für unsere Kunden bereichern wird."*

Steffen Ketterer, Business Lead von HolidayCheck Premium fügt hinzu: *"Wir freuen uns, dass wir HolidayCheck Premium Mitgliedern den Vorteil einer personalisierten Reiseberatung bieten können, damit sie ihr Reiseziel auf bequeme und innovative Weise entdecken können. Dieses Angebot ist ein Schritt nach vorne, um die Erfahrung der Premium Mitglieder in Richtung personalisierter Reisedienstleistungen zu verändern."*

Mit dem digitalen Reiseberatungsservice von The Trip Boutique unterstreicht HolidayCheck seine Kundenorientierung und bringt Innovation in die Beziehung zu seinen Premium Mitgliedern, indem es ihnen bei jedem Schritt ihrer Reise die besten Empfehlungen gibt.

"Wir von The Trip Boutique haben es uns zur Aufgabe gemacht, Akteuren in der Reisebranche die Möglichkeit zu geben, ihren Kunden eine hyper-personalisierte Reiseberatung zu bieten, damit sich Reisende inspiriert fühlen und an ihrem Zielort das finden, was sie lieben", sagt **Fernanda Barrence Mutz, CEO und Mitbegründerin von The Trip Boutique**. "Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit HolidayCheck Premium, um gemeinsam die Art und Weise, wie Premium Mitglieder ihre Reisen planen und buchen, neu zu gestalten, während wir gleichzeitig HolidayCheck Premium helfen, die Geschäftsanalytik zu stärken", fügt sie hinzu. Diese Partnerschaft mit einem führenden online Reiseportal markiert auch einen wichtigen Meilenstein für das neuartige B2B Travel-as-a-Service Angebot von The Trip Boutique.



Über HolidayCheck AG: Urlaub besser machen - das ist die Vision von [HolidayCheck](#), der reichweitenstärksten Urlaubsplattform im deutschsprachigen Raum. Transparenz, Qualität und Innovation sind der Antrieb des Online Buchungs- und Bewertungsportals, um Urlaubern das beste Reiseerlebnis zu bieten. Es basiert auf mehr als 10 Millionen Hotelbewertungen, einem eigenen Online-Reisebüro und Angeboten von 88 Reiseveranstaltern und anderen Tourismus-Dienstleistern. Seit 2021 gibt es auf der Plattform auch passende Mietwagenangebote von [HolidayCheck](#) Mietwagen. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden Reisende zudem im [Reiseforum](#) mit über 3,7 Millionen Mitgliedern und dem HolidayCheck Online Magazin [Away](#). Darüber hinaus engagiert sich HolidayCheck intensiv gegen Bewertungsbetrug und hat die Initiative [Gemeinsam gegen Fake-Bewertungen](#) gegründet. Die HolidayCheck AG ist ein Tochterunternehmen der

HolidayCheck Group, wurde 2003 gegründet und hat ihren Sitz in Bottighofen in der Schweiz, nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

Über HolidayCheck Premium: [HolidayCheck Premium](#), Teil der HolidayCheck AG, ist ein innovatives Abo-Modell für Reisen, buchbar über die HolidayCheck Plattform. Mitglieder zahlen eine jährliche Gebühr und erhalten im Gegenzug Zugang zu Cashback-Gutscheinen, exklusiven Angeboten, Vorverkäufen, einen Premium Service und Partnervorteilen wie einer kostenlosen Auslandsreise-Krankenversicherung. HolidayCheck Premium hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Mitgliedern die Dienstleistungen und Produkte anzubieten, die jede Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Über The Trip Boutique: [The Trip Boutique](#) ist ein preisgekröntes Schweizer Travel-Tech Unternehmen, das sich auf die KI-basierte Personalisierung von Reiseerlebnissen spezialisiert. Durch die innovative Kombination von künstlicher Intelligenz und menschlichem Fachwissen hat The Trip Boutique eine Reihe von Tools und Technologien entwickelt, um diejenigen Hotels, Restaurants, Bars, Cafés, Läden, Aktivitäten, Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse an einem Reiseziel zu identifizieren, die am besten zu den Interessen, dem Lebensstil und den Vorlieben eines jeden Reisenden passen. Mit den modularen Lösungen von The Trip Boutique können Akteure in der Reisebranche dank personalisierter Beratung und Reiseplänen das Erlebnis ihrer Kunden verbessern, und gleichzeitig von umfangreichen Datenanalysen und -Auswertungen profitieren.

Kontakt:

HolidayCheck Group AG

Steffen Ketterer, Business Lead HolidayCheck Premium

+49 89 357680 910

Steffen.Ketterer@holidaycheckgroup.com

The Trip Boutique

[Fernanda Barrence Mutz](#), CEO und Mitbegründerin

+41 79 175 73 98

fernanda@thetripboutique.co

[The Trip Boutique Medienseite](#)

[LinkedIn / Facebook / Instagram](#)

Adresse: The Trip Boutique AG, % Impact Hub Zürich | Sihlquai 131 - 8005 - Zürich

Ressourcen zu dieser Partnerschaft

- [Bildmaterial für Presse & Medien](#)