



Vallanpitäjien lobbaaminen

Aluetreffikiertue



Esityksen rakenne

- Mitä lobbaus on?
- Lobbausprosessi
- Lobbaussuunnitelma
- Kysymyksiä



Mitä lobbaus on?

- Osa yhdistyksen tekemää vaikuttamistyötä
- Suoraa vaikuttamista, kuten:
 - Suoria yhteydenottoja ja tiedon jakamista päättäjien sekä valmistelevien tahojen kanssa
- Lobbaamisessa on selkeä alku ja loppu
- Lobbaamisessa vaikutetaan yksittäisessä asiassa

"Lobbaaminen on pitkäkestoinen ja etukäteen suunniteltu prosessi, jolla on selkeästi määritelty tavoite."

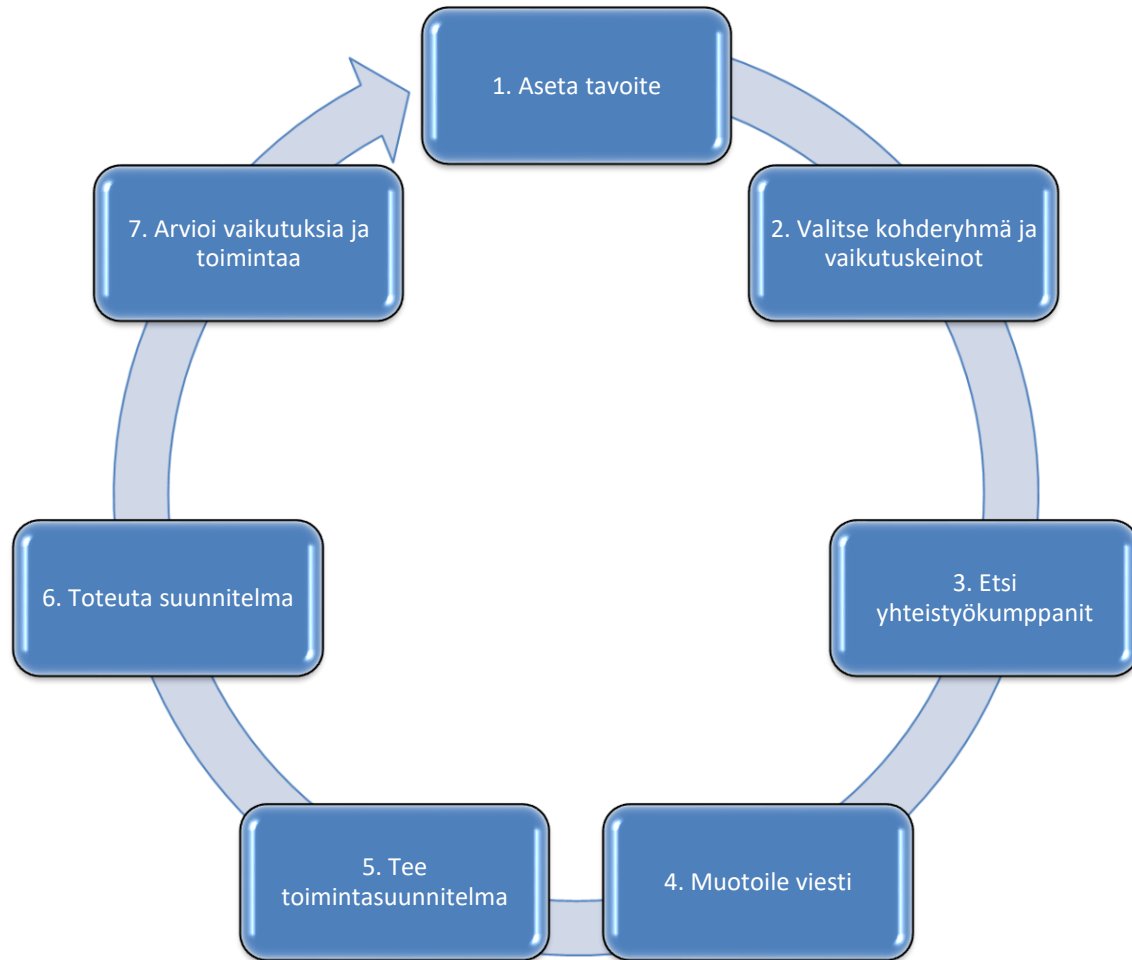


Miksi lobata?

- Tiedon tuominen päätöksentekoon
- Mahdollisuus vaikuttaa ja edistää yhdistykselle tärkeitä asioita



Lobbyausprosessi





Lobbaussuunnitelma

(Toimintasuunnitelma)

- Tavoite
- Aikataulu
- Kohderyhmä
- Keinot
- Ydinviesti
- Yhteistyötahot
- Vastuualueet
- Seuranta ja arviointi



Tavoite

- Mitä tavoitellaan? Mikä on haluttu lopputulos?
- Tarvittaessa välitavoitteet
- **Tavoitteen tulisi olla:**
 - Tarkka / yksityiskohtainen
 - Mitattavissa
 - Saavutettavissa
 - Päämäärän kannalta olennainen
 - Aikataulutettu



Aikataulu

- Ajoissa ja ajankohtaisissa asioissa!
- **Määritetään prosessin kesto**
 - Milloin toiminta alkaa?
 - Milloin tavoitteen tulisi olla saavutettu?
- **Eri toimintojen ajankohdat**
 - Milloin otetaan yhteyttä kohderyhmiin?
 - Milloin eri keinoja on tarkoitus käyttää?
 - Välitavoitteiden aikataulu



Kohderyhmä

- Kohderyhmäksi tulee valita henkilöt, jotka ovat **keskeisessä roolissa** asian valmistelussa tai päätöksenteossa
- Valinnassa voi miettiä seuraavia kysymyksiä:
 - Kuka pystyy vaikuttamaan asiaan?
 - Kuka haluaa vaikuttaa asiaan?
 - Mihin on resursseja – onko mahdollista tai järkevää vaikuttaa useampaan tahoon?
- *Kysymys: Kannattaako vaikuttaa samanmielisiin, empiväisiin vai erimielisiin?*



Keinot

- Millä tavoin kannattaa vaikuttaa?
- Millä keinoilla voi parhaiten vaikuttaa eri kohderyhmiin?
 - Esimerkiksi suorat yhteydenotot, henkilökohtaiset tapaamiset, yhteistyötilaisuudet, sosiaalisen median hyödyntäminen, jne.
- **Keskeistä valita tehokkaimmat vaikuttamiskeinot!**



Ydinviesti

- Mihin asia liittyy ja millä tavalla?
- Esim. konkreettinen muutosehdotus, jossa on tuotu esiin vaikutukset
- **Oleellista:**
 - Selkeä, rajattu, lyhyt ja ytimekäs viesti
 - Hissipuhe / Kirjallisena ¼ A4
 - Kohderyhmän huomiointi
 - Viestin perustelu (esim. suositukset, lait)
 - **On tärkeää rajata, mitä asia koskee ja puhua vain siitä!**



Yhteistyökumppanit

- Joukossa on voimaa!
- Perinteisiä yhteistyökumppaneita ovat muut vammaisjärjestöt, seurakunta, yritykset
- Lobbaaminen yhteistyössä **erilaisten yhteistyökumppaneiden kanssa lisää huomioarvoa ja uskottavuutta**
 - Kannattaa siis etsiä uusia ja perinteestä poikkeavia yhteistyötahoja!



Vastuualueet

- Miten tehtävät jaetaan yhdistyksessä?
- Vastuuhenkilöiden määrittely
- Sovittujen tehtävien ja vastuiden kirjaaminen ylös
- *Voisiko yhdistyksen hallituksen ulkopuolelta löytyä vaikuttamistyöstä kiinnostuneita henkilöitä?*



Seuranta ja arviointi

- **Väliarviointi**
 - Lobbausprosessin aikana
 - Missä mennään? Onko keinot sopivat? Onko valittu oikea kohderyhmä? Onko saavutettu välitavoitteita?
- **Loppuarviointi**
 - Lobbausprosessin päätyttyä
 - Missä onnistuttiin? Missä on parantamisen varaa?
 - Saavutettiinkö päätavoite? Jos ei niin, mitä muuta saatiin aikaiseksi?



Keskeistä lobbaamisessa!

- **Ajoissa ajankohtaisista asioista**
 - Mitä aiemmin sitä parempi
- **Sanoman tiivistäminen ja perustelu**
 - Lyhyt ja ytimekäs viesti – vankat perustelut
- **Kohderyhmän valinta**
 - Vaikutetaan niihin, joilla on valtaa
 - Ei niihin, jotka ovat jo samaa mieltä
- **Yhteistyö**
 - Joukossa on voimaa. Erilainen yhteistyökumppani voi herättää kiinnostusta
 - Kannattaa hyödyntää olemassa olevia verkostoja
- **Tavoitteellinen ja suunnitelmallinen toiminta!**



Kysymyksiä pohdittavaksi

- Minkälaista asiantuntijuutta teidän yhdistyksestänne löytyy?
 - Missä sitä voi hyödyntää?
 - Miten siitä voi kertoa?
- Missä asioissa yhdistyksenne voisi vaikuttaa?
- Ketkä olisivat hyviä yhteistyökumppaneita teidän yhdistyksellenne?
- Missä tarvitaan tukea?



Kiitos!