

# Kokeilun dokumentointi

## Mukula

**TAVOITE:** Kokeilun tavoitteena oli kehittää Mukulan konseptia pidemmälle ja testata kysyntää.

**TOTEUTUS:** Kokeilua suunniteltiin yhdessä innovaatioleirillä ja mentorit antoivat arvokasta apua sekä konseptin kehittämiseen, että kokeilun tekemiseen. Mukula Market – pilotissa asiakkaat saivat viikon ajan tilata ennakkoon Mukula ruokakassia ja yhden päivän Mukula Market – pop up järjestettiin kahvilassa. Ennen pilotin käynnistymistä markkinointiin käytettiin paljon aikaa.

**YHTEISTYÖ:** Mukula Market – Pop up järjestettiin Kalliolaisessa Early Bird- kahvilassa. Lisäksi tiimi teki pienemmän kokeilun Co-Reorient – startupin kanssa. Mukulan ennakkoon tilatut ruokakassit pystyi hakemaan Co-Reorientin jakamistalouteen perustuvasta Liiteristä Teurastamolta ja Jätkäsaaresta.

**MUUTTUJAT:** Pilotissa mitattiin tilaajien määrää ja tilausten keskimääräistä hintaa. Lisäksi selvitettiin paljon konsepti vaatii työtä.

**ENNUSTE:** Tilauksia tuli, mutta niitä odotettiin olevan enemmän. Lisäksi tilauksista suuremman osan odotettiin olevan tutuilta, mutta suurin osa tulikin ennestään tuntemattomilta henkilöiltä. Kuten mentorit osasivat sanoa, kuluttajaliiketoimintamalli paljastui haastavaksi.

**TRY**  
OUT!

**LOPPUTULOS:** Kokeilu oli onnistunut. Tiimi ymmärsi kokeilun avulla paljon uutta konseptista, sen vaatimuksista sekä tarvittavasta sitoutumisesta. Kokeilun jälkeen tiimi päätyi siihen ettei heillä ole aikaa sitoutua ratkaisuunsa tarpeeksi ja he lopettivat Mukulan.

**PÄÄTELMÄT:** Kokeilun avulla saatiin selville konseptin vaativuus ja sitoutumisen tarve. Tämän perusteella Mukulan toiminta päätettiin lopettaa.

**TRY**  
OUT!

#TryOutFi  
[tryout.turkuamk.fi](http://tryout.turkuamk.fi)

DEMOS  
HELSINKI

TURKU AMK  
TURKU UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

Åbo Akademi  
University of Åbo

Åbo Akademi  
University of Åbo

6Aika

Vipuvuonna  
EU:lta  
2014-2020

Vipuvuonna  
EU:lta  
2014-2020

EU