



Elämyksiä datasta -innovaatiokilpailun sponsorihaiku käynnissä!

Järjestämme syyskuussa 2018 kaikille avoimen Elämyksiä datasta -kilpailun, jossa tullaan ratkomaan mm. lähimatkailuun, kulttuuriin ja virkistäytymiseen liittyviä haasteita avoimia data-aineistoja hyödyntäen.

Lähestymme teitä potentiaalisena sponsorina tai yhteistyökumppanina. Sponsorina voit tuoda panoksesi voittajille jaettavaan palkintopottiin ja siten lisätä kilpailun vetovoimaa ja vaikuttavuutta. Sponsoroinnin lisäksi voitte myös esittää toimintanne kannalta olennaisen haasteen tai kehitysideoita kilpailijoiden ratkottavaksi. Voitte ehdottaa myös muita tapoja toimia kilpailussa yhteistyökumppanina; mietitään yhdessä teille sopiva tapa osallistua.

Vastineeksi voimme tarjota teille seuraavia hyötyjä:

- Uusia ratkaisuja organisaationne haasteisiin tai kehityskohteisiin
- Mahdollisuuden osallistua kilpailutöiden ohjaukseen ja tuomarointiin
- Medianäkyvyyttä EU-rahoitteen tutkimushankkeemme tiedotuksessa
- Kontakteja alan nouseviin asiantuntijoihin ja potentiaalsiin yrityspartnereihin

Kilpailujoukkueet voivat valita ratkaistavakseen joko sponsorin esittämän tai itse kehittämänsä haasteen. Parhaiten menestyneet joukkueet tulevat palkituksi ja kaikille osallistuneille on jaossa opintopisteitä. Tämän lisäksi kilpailijat pääsevät luomaan kontakteja mm. potentiaalsiin työnantajiin ja verkostoitumaan muiden asiantuntijoiden kanssa.

Kilpailutyöt voivat kohdistua mm. seuraaviin teemoihin:

- Kulttuuritarjonnan ja virkistyskohteiden löydettävyyden ja saavutettavuuden kehittäminen
- Matkailijan tiedonhankintaa helpottavan sovelluksen ideointi
- Luontokokemuksen pelillistäminen

Lisätiedot kilpailun kotisivuilta: <http://bit.ly/eladata>

Elämyksiä datasta -kilpailun järjestävät:

Turun yliopisto, Lounaistieto/Varsinais-Suomen liitto, ProAgria ja Valonia.

Yhteystiedot:

Mikko Vermanen
Projektitutkija, Turun yliopiston kauppakorkeakoulu
mikko.vermanen@utu.fi, +358 40 146 0638

