

2018

Kokeilun dokumentointi

#RuisH2Ock

TAVOITE: #RuisH2Ock –kokeilun tarkoituksena oli kokeilla, miten yleisötapahtuma toimii alustana. Kokeilun tarkoituksena oli levittää tietoisuutta, muistuttaa ja haasta opiskelijoita, festarikävijöitä ja kaikkia, jotka #RuisH2Ock tavoitti.

TOTEUTUS: Kokeiluun osallistuvat opiskelijat ideoivat ja toteuttivat ”Puhdas vesi ei ole itsestäänselvyys” –teeman ympärille kokonaisuuden yhteistyökumppanien kanssa. Kokeilun vaikutusta testattiin kolme päivää Ruisrockissa 2018.

YHTEISTYÖ: Turun AMK:n lisäksi yhteistyötä tehtiin Ruisrockin festariorganisaation, Turun kaupungin, australialaisen startup-yrityksen Seabinin, suomalaisen Solar Water Solutions:in, Pidä Saaristo Siistinä ry:n, Purewasten sekä Kuntecin kanssa.

MUUTTUJAT: Kokeilun avulla havaittiin, että yleisötapahtumat toimivat keskustelun herättäjänä ja suuret tapahtumat pystyvät toimimaan asenne vaikuttajina. Osana festariohjelmaa tärkeät teemat, kuten puhdasvesi ja merten roskaantuminen tavoittaa laajan yleisön. Kokeilussa testattiin myös yritysten mahdollisuutta herättää kiinnostusta suuressa yleisötapahtumassa.

**TRY
OUT!**

#TryOutFi
tryout.turkuamk.fi

DEMOS
HELSINKI

TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Tampere University of Applied Sciences

University of Jyväskylä

6Aika

Vuorokausi
EU:lta
2014-2020

EU:lta
2014-2020

EU:lta
2014-2020

ENNUSTE: Ajankohtaisen aiheen odotettiin herättävän kiinnostusta, haasteena on saada festarikävijät pysähtymään asianäärelle.

LOPPUTULOS: Ajankohtainen aihe ja tilaisuuteen sopiva lähestymistapa toimivat hyvin.

PÄÄTELMÄT: Kokeilussa havainnoitiin AMK:n opiskelijoiden järjestämän näkyvyyden kiinnostavuutta ja opiskelijoiden onnistumista. Tavoitteet saavutettiin ja kokeilu oli onnistunut.

TRY
OUT!

#TryOutFi
tryout.turkuamk.fi

DEMOS
HELSINKI

TURKU AMK
TURKU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Åbo Akademi
University of Åbo

Åbo Akademi
University of Åbo

6Aika

Vuorokausi
2014-2020

Vuorokausi
EU:lta
2014-2020

EU