

Elämyksiä datasta 14.9.-8.10.

Lähimatkailuun, kulttuuriin ja virkistytymiseen keskittyvä
avoimen datan hackathon



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



1

TAVOITE

Mihin kokeilulla pyrittiin?

Hackathon-muotoisen Elämyksiä datasta - innovaatiokilpailun tavoitteena oli ratkoa mm. lähimatkailuun, kulttuuriin ja virkistytymiseen liittyviä haasteita vapaasti saatavilla olevia data-aineistoja hyödyntäen. Joukkuepohjaisen kisan toivottiin osatoimijan näkökulmasta tuottavan erityisesti potentiaalisia avointa dataa hyödyntäviä liikeideoita myös mahdollista jatkokehitystä varten. Yksilöityjä, reaali maailman organisaatioiden intresseihin vastaavia haasteita kerättiin kilpailun yhteistyökumppaneilta 9 kappaletta.

2

TOTEUTUS

Miten kokeilu toteutettiin askel askeleelta?

1. Kilpailun aluksi järjestettiin käynnistystilaisuus, jossa kilpailijoille tarjottiin perehdytys hackathonin teemaan, avoimeen dataan sekä yhteistyökumppanien tarpeisiin.
2. Itsenäistä työskentelyaikaa tarjottiin n. neljä viikkoa, jona aikana joukkueiden oli myös mahdollista hyödyntää päivystystyyppisiä mentorointitilaisuuksia, joita järjestettiin sekä kilpailun järjestäjien että yhteistyökumppanien toimesta.
3. Kilpailun lopputapahtumassa kukin joukkue pitchasi ideansa tuomaristolle ja muulle yleisölle, jonka jälkeen tuomarit suorittivat töiden arvioinnin ja palkitsivat parhaan joukkueen.
4. Kilpailun päätyttyä tarjottiin kullekin joukkueelle mahdollisuus idean tuettuun jatkokehitykseen.

3

YHTEISTYÖ

Oliko kokeilussa yhteistyötahoja?

Yhteistyökumppaneita oli kokonaisuudessaan 17 kappaletta, joista n. 40% oli osakeyhtiöitä ja loput eri muotoisia yhdistyksiä.

Yhteistyökumppanien roolit vaihtelivat mm. haasteen antajasta mentoriin, tuomariin, sponsoriin tai fasilitoijaan, ja heiltä saatu palaute oli kautta linjan positiivista. Monet yhteistyökumppanit ilmaisivat myös halukkuutensa osallistua tulevaisuudessa vastaaviin tapahtumiin.

4

MUUTTUJAT

Mitä mitattiin? Mitä muuttujia kokeilussa oli?

Kilpailutyöt arvioitiin seuraavin laatu kriteerein asteikolla 0-5:

- Uutuusarvo: Onko ratkaisu innovatiivinen ja tuottaako se merkittävää lisäarvoa?
- Avoimen datan käyttöaste: Kuinka tehokkaasti avointa dataa on hyödynnetty?
- Toteutettavuus: Onko ratkaisu toteutettavissa nykyisillä teknologioilla?
- Käytettävyys: Onko hyöty potentiaali tavoitettavissa selkeästi käyttäjän näkökulmasta?
- Kaupallinen potentiaali: Onko ratkaisu tuotteistettavissa ja mitkä ovat sen hyödyt tuottajille ja ostajille?

5

ENNUSTE

Millaiset ennakoitavat vaikutukset kokeilulla oli?

Hackathonin ennustetaan kasvattaneen sekä yritysmaailman että muun tyyppisten organisaatioiden ja tulevaisuuden ammattilaisten tietotaitoa avoimen datan hyödyntämisen suhteen. Synnytyt liikeideat olivat realistisia, ja suurella todennäköisyydellä vastaavia ratkaisuja aletaan toteuttaa tulevaisuudessa kiihtyvällä tahdilla. Näkemyksemme mukaan tällä hetkellä ollaan lähellä monien palvelumallien murrosta, joka tarjoaa hyvät lähtökodit uuden yritys toiminnan käynnistämiseen.

6

LOPPUTULOS

Oliko kokeilu onnistunut? Tuottiko se tietoa ratkaisun toimivuudesta?

Yhteistyökumppanien palautteen mukaan nämä saivat arvokasta lisätietoa avoimen datan käyttömahdollisuuksista osana omaa liiketoimintaansa. Niin ikään kilpailijat ilmoittivat olleensa tyytyväisiä kilpailuun, ja kokonaisuudessaan kerättyjen tyytyväisyyspalautteiden keskiarvo oli yli 4 asteikolla 0-5.

Osa kilpailujoukkueista kiinnostui myös ideansa jatkokehityksestä, ja järjestäjien toimesta tarjottiin näille tukea mm. yritys kontaktien muodossa. Parhaiten menestyneitä joukkueita rekrytoidaan mahdollisesti myös tuleviin big data pilotteihin.

7

PÄÄTELMÄT

Mitä saatiin selville? Olivatko tulokset luotettavia ja todenmukaisia?

Avoimen datan hyödyntäminen osana liiketoimintaa on edelleen haasteellista, mutta kehityssuunta on jo Open DaaS -hankkeen aikana todettu oikeanlaiseksi. Innovaatiot ovat avoimen datan syvemmän hyödyntämisen myötä yhä merkityksellisempiä sekä samanaikaisesti toteutuskelpoisempia, tarjoten suurella todennäköisyydellä todellista hyöty potentiaalia sekä yrityksille että yksilöille.

Johtopäätöksenä voidaan todeta, että avoimen datan hyöty potentiaali tunnustetaan yhä paremmin, mutta jotta ideoiden realisointi saataisiin entistä vahvempaan nousuun, on innovoijien ja toteutuskykyisten yritysten yhdistämisellä suuri merkitys. Nykyisellään hyvät ideat voivat jäädä kehityksasteelle kilpailijoiden rajallisten omien resurssien vuoksi.

OPEN DATA