

# Avoimen Datan Tekstiilihack

24.9.-1.10.2018



Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014-2020



1

## TAVOITE

- Selvittää, miten teksteistä voidaan kehittää avointa dataa
- Etsiä keinoja tekstiin keräys- ja varastointidatan avaamiseksi
- Suunnitella, miten lisätä avoimen tekstiidatan houkuttelevuutta ja näkyvyyttä isommalle yleisölle

2

## TOTEUTUS

1. 24.9.2018 Kick-off
  - Haasteen anto, yhteinen innovointi, jakautuminen tiimeihin ja tiimien teemojen suunnittelu
2. 25.-30.9.2018 Tiimityöskentely
  - Tiimien innovointi, aihetiedon syventäminen, konseptin suunnittelu ja kohderyhmien haastattelut
3. 1.10.2018 Pitchaukset
  - Tiimit pitchasivat ideansa, suunnitelmansa sekä kohderyhmän palautteen ja ideat toimeksiantajalle
4. 2.-15.10.2018 Raportointi ja palautekyselyt
  - Tiimit koostivat suunnitelmastaan raportin, joka lähetettiin asiakkaalle ja haastatetuille sidosryhmille palautekyselyn kera

3

## YHTEISTYÖ

Tekstiilihackin toimeksiantajana oli Lounais-Suomen jätehuolto Oy. Lisäksi innovoitavan palvelun kohderyhmistä hackiin lähti mukaan Punainen Norsu, Touchpoint, Tramel ja Remeo.

Kokeilun toteuttivat Turun ammattikorkeakoulun opiskelijat.

4

## MUUTTUJAT

Hackathonissa mitattiin:

1. Innovoitavan konseptin realistisia toteutusmahdollisuuksia
2. Avoimen datan hyödyntämistä konseptin suunnittelussa
3. Kohderyhmien palautetta konseptista

5

## ENNUSTE

- Ennakkoon hackin ajatuksena oli tuoda mahdollisimman pitkälle hiottu konsepti kiertotekstiilin luomiseksi avoimeksi dataksi ja markkinapaikaksi
- Markkinapaikka-ajatusta vietiin hackissa hyvin eteenpäin, kuten myös avoimen datan hyödyntämistä osana ratkaisua
- Avoimen datan houkuttelevuuteen ja näkyvyyteen kehitettiin myös ratkaisuja

6

## LOPPUTULOS

- Kokeilu oli onnistunut ja hackistä saatiin lisätietoa asiakkaalle konseptin kehittämistä varten
- Ratkaisujen toimimiseksi tarvitaan vielä laajempaa ymmärrystä asiakkaan työprosesseista (kts. kohta 7) ja toisaalta lisäymmärrystä kohderyhmien tarpeista
- Lyhyt hack toimi kuitenkin hyvänä ponnahdusalueena jatkokehitykselle

7

## PÄÄTELMÄT

- Asiakkaalle saatiin uusia kehitysjatoksia tekstiilipankin digitalisoimiseksi ja avaamiseksi avoimeksi dataksi
- Kohderyhmien tarpeista saatiin lisää tietoa haastattelujen avulla
- Tiimien suunnittelemat konseptit olivat luotettavia ja todenmukaisia
- Samalla heräsi myös paljon lisää kehitystarpeita, ennen kuin työkalu voidaan kehittää digitaaliseen muotoon, esim. LSJH:n tekstiilikeräyksen ja -lajittelun työprosessien kuvaus ja digitaaliset rajapinnat näissä

OPEN  
DATA  
AS