

# Muotoilu osana työhyvinvointia ja tuottavuutta

*Päivi Katajamäki, Turun AMK*

15.01.2019

**TURKU AMK**  
TURKU UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES



**TAMK**  
TAMPEREEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

Osaava kansalaistoimintaa  
**Opintokeskus Sivis**

 Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

**Vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2014–2020



**Euroopan unioni**  
Euroopan sosiaalirahasto

# Mitä on muotoilu?

Muotoilun lähtökohtana on aina ihmisten **tarpeiden, kokemusten ja toiveiden ja erilaisten vuorovaikutussuhteiden ymmärtäminen.**

**Ihmislähtöinen ja kokonaiskuvaa hahmottava lähestymistapa kehittämiseen.**

**Yhteiskehittäminen käyttäjien ja muiden sidosryhmien kanssa.**

**Arvon luominen asiakkaalle ja sidosryhmille.**

**Määrittele ongelman ydin**



**Muotoile parhaat ratkaisut**



**Asiakasymmärryksen hankkimista.**

**Muotoilun moninaiset menetelmät.**

**Yhteiskehittämistä.**

**Innovatiivisia ratkaisuja.**

**Visualisointeja ja hahmomalleja.**

**Testausta varhaisessa vaiheessa.**

**Parhaat ideat jatkokehitykseen.**

**Jatkuvaa kehittämistä.**

*Kestävä kasvun ja työtä -ohjelma*



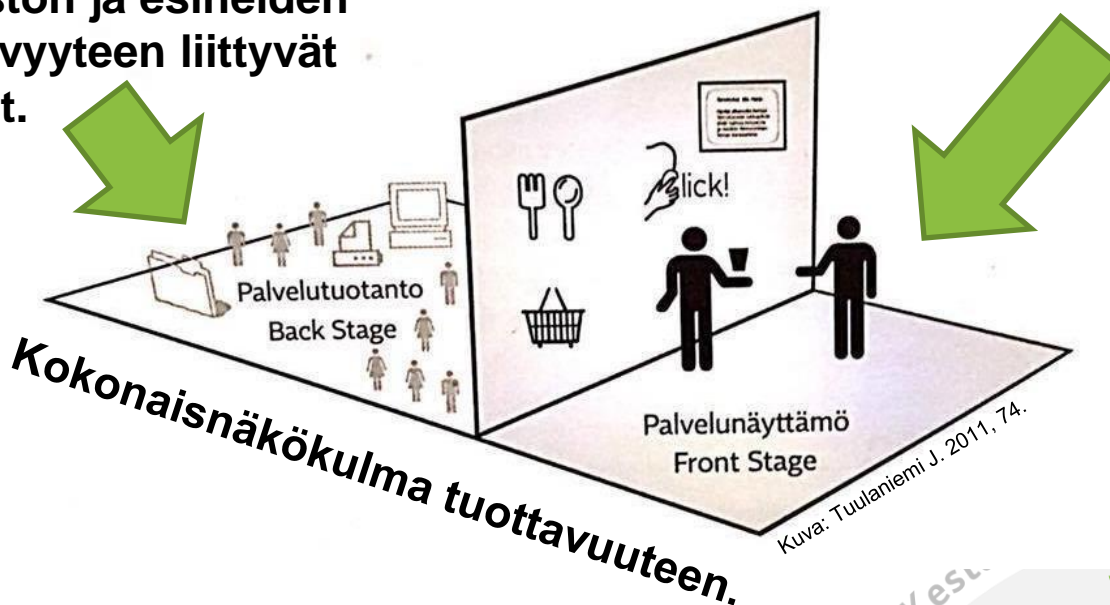
# Tuottavuus, työhyvinvointi ja muotoilu

## Yhteiskehittäminen ja osallisuus työhyvinvoinnin tukena.

Työskentelyolosuhteiden parantaminen ja **työntekijöiden osallistuminen kehitystyöhön:**

- Työntekijöiden **kokemus arvostuksesta.**
- Yhteiset arvot ja päämäärä ja visio.
- Työntekijöiden kuuleminen ja kehitys-ideoiden eteenpäin vieminen.

**Ympäristön ja esineiden käytettävyyteen liittyvät ratkaisut.**



## Asiakkaalle sopivat ratkaisut.

Tuotteen tai palvelun **arvo määritellään asiakasnäkökulmasta:**

- Mikä on asiakkaalle tärkeää?
- Miten hän tuotteen tai palvelun kokee?
- Miksi hän ostaisi tuotteemme?

# KIITOS!

paivi.katajamaki@turkuamk.fi

*Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma*

