



Työkalu 9: Esitysohjeet

Mitä on esitys?

Pitching (engl. syöttäminen) tarkoittaa nopeaa esitystä tuotteen tai palvelun tai liikeidean pääkohdista. Sen tarkoitus on herättää kiinnostus esiteltävää asiaa kohtaan ja vakuuttaa kuulijat asian vahvuuksista. Hyvä esitys ottaa huomioon kuulijansa ja osoittaa markkinatuntemusta, mutta kertoo myös tekijänsä innosta, näkemyksestä ja osaamisesta. Enemmän kuvia kuin sanoja.

Mitä hyvä esitys sisältää:

- ryhmän jäsenten esittelyn
- idean esittelyn: mitä, kenelle ja miten? (idean kuvaus, kohderyhmä ja mille alustalle tuotanto/palvelu toteutetaan)
- suunnitelmat idean jatkotyöstämiseksi
- kustannus/säästö/hyötypotentiaalin vs. perinteinen tapa

Olkaa ytimekkäitä ja ymmärrettäviä. Harjoitelkaa esitykset hyvin etukäteen ja pitäkää huolta, ettette ylitä esitykseen varattua aikaa (10 minuuttia).

