

TARJOUSPYINTÖ

Kesäduunaa-kampanjan toteuttaminen ajalla 1.10.2019-31.8.2020

1. Hankintayksikkö ja yhteystiedot

Hankintayksikön virallinen nimi:	Turun ammattikorkeakoulu Oy
Kansallinen yritys- ja yhteisötunnus:	2528160-3
Postiosoite:	Joukahaisenkatu 3
Postitoimipaikka:	Turku
Postinumero:	20520
Maa:	Suomi
Yhteyshenkilö:	Piia Nurmi
Puhelin:	+358 403550931
Sähköpostiosoite:	piia.nurmi@turkuamk.fi
Pääasiallinen osoite (URL):	http://www.turkuamk.fi

2. Hankinnan kohde

Kesäduunaa-kampanjan toteuttamiseen on kerätty 4000 euron vuosipanous (1.000 € kultakin: Turku AMK, Varsinais-Suomen liitto, Varsinais-Suomen Yrittäjät ja Turun Kauppakamari). Tällä summalla rahoitamme opiskelijaosuuskunnan työtä, jolla he vastaavat kampanjan toteuttamisesta.

Turku AMK:n Kiertotalouden liiketoimintamallit -tutkimusryhmä tekee joka kevät ko. työn osalta tarjouspyynnön osuuskunnille ja voittaneen tarjouksen antanut osuuskunta vastaa vuosittain kampanjan toteuttamisesta (ensimmäisen kerän toteutuessaan ajalla 1.10.2019–31.8.2020). Turku AMK:n tutkimusryhmä myös huolehtii, että kampanjaan tarvittavat taustamateriaalit, sosiaalisen median tunnukset ja muu relevantti tieto siirtyy aina toteuttavalle osuuskunnalle.

- ensimmäisen vuoden osalta tarjouspyyntö osuuskunnille 1.–22.9.2019, ja valinta tehdään 30.9. mennessä
- ensimmäisen vuoden toteutuksen voittanut osuuskunta työskentelee ajalla 1.10.2019–31.8.2020
- seuraava tarjouspyyntö osuuskunnille jo toukokuussa 2020, ja tällöin kampanja-aika 1.9.2020–31.8.2021

3. Hankintamenettely

Hankintamenettely: Avoin menettely

Osatarjoukset kohderyhmittäin sallittu: Ei

Vaihtoehtoiset tarjoukset hyväksytään: Ei

Tarjousten tai osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika: 22.9.2019 klo 12:00 osoitteeseen

piia.nurmi@turkuamk.fi

4. Lisätietokysymykset

Lisätietoa hankinnan kohteesta antaa piia.nurmi@turkuamk.fi

5. Soveltuvuusvaatimukset

Tarjouksen voi jättää vain Turun alueen jonkun korkeakoulun opiskelijaosuuskunta.

Tarjous hylätään, jos tarjouspyyntöasiakirjoissa esitetyt vaatimukset eivät täyty tai jos tarjous ei muilta osin vastaa tarjouspyyntöä.

6. Hankinnan kohde ja valintakriteerit (Pisteytys)

Määräaikaan mennessä osuuskunnan täytyy jättää esitys kampanjan toteuttamisesta. Hankinnan arvo on 4.000 € (ml. alv). Tarjouskilpailun voittaa tarjous, joka on saanut suurimmat kokonaispisteet.

Pisteytys (maks. 40 pistettä):

- Työvaiheet, työvaiheiden ja aikataulun realistisuus, maks. 10 p.
- Suunnitelman sisältö ja kattavuus, maks 10 p.
- Menetelmien sopivuus, maks 10 p.
 - o Tarjouksen tulee sisältää yksityiskohtainen kuvaus näistä kohdista. Arvostamme kuvauksen yksityiskohtaisuutta. Aikataulun realistisuudessa tulee näyttää, miten tarjoaja huomioi esim. kesälomat
- Kuvaus osuuskunnasta ja kampanjaa toteuttavasta tiimistä, maks. 10p.

7. Liitteet

Liite 1: Tarjouspyynnön tarkempi kuvaus

Liite 2: Kampanjan taustaa ja kokonaisuus

8. Allekirjoittaja

Turku AMK:n edustaja

Liite 1: Tarjouspyynnön tarkempi kuvaus

Tämän tarjouspyynnön tavoitteena on löytää opiskelijaosuuskunta suunnittelemaan ja toteuttamaan Kesäduunaa-kampanjaa ajalla 1.10.2019–31.8.2020.

Kampanjan tulee sisältää:

- Kesätyöpaikkojen löytäminen Varsinais-Suomen alueelta: tavoitemäärä vähintään 200 kesätyöpaikkaa, joista 1/3 tulee soveltua myös alaikäisille. Yksi yritys voi tarjota useamman kesätyöpaikan.
- Em. kesätyöpaikkojen julkaiseminen kampanjan nettisivuilla ja tietojen päivittäminen sekä yhteydenpito yrityksiin. Avoinna olevista kesätyöpaikoista viestiminen eri kanavissa.
- Kampanjan markkinointisuunnitelman tekeminen kampanjan kestolle ja sen toteuttaminen (nettisivujen päivitys, some-kanavat, tilaisuudet).
 - o Nettisivujen päivittäminen ja ylläpito
 - o Sosiaalisen median kanavien päivitys, vähintään 2 päivitystä/kk. Uusien seuraajien saaminen, tavoite 100 kampanja-aikana.
 - o Kampanjan mainostaminen eri tilaisuuksissa
- Nuorille suunnattujen työnhakutapahtumien suunnittelu ja toteuttaminen (CV-klinikat, työnhakusimulaatiot, jne.): tavoitemäärä yhteensä 20 tilaisuutta (1–2 tilaisuutta/kk pois lukien kesäkuukaudet), joista vähintään puolet soveltuvat/on suunnattu alaikäisille (alle 18-v.).
 - o kampanjan itse järjestämiä tilaisuuksia 10 kpl
 - o yhteistyössä muiden tahojen kanssa tai osallistuminen muiden toteuttamiin tilaisuuksiin 10 kpl
 - o Kaikki tilaisuudet eivät saa olla vain Turun alueella, vaan on huomioitava myös muut Varsinais-Suomen seutukunnat.
- Tiivis yhteistyö kampanjan keskeisten yhteistyökumppaneiden kanssa: erityisesti 2. asteen oppilaitosten osallistaminen eri tavoin Varsinais-Suomen alueella (ainakin tapahtumien järjestelyjen suhteen tai muilla soveltuvilla tavoilla).
- Rahoittajaorganisaatioiden kanssa tehtävä yhteistyö erityisesti ohjausryhmätyöskentelyn kautta. Osuuskunta kutsuu kampanjan aikana ohjausryhmän koolle kaksi kertaa ja muutenkin tiedottaa ohjausryhmää.

Kampanjan toteuttamiseen opiskelijaosuuskunta saa 4.000 euron budjetin. Opiskelijaosuuskunta laskuttaa summan erikseen sovittavina erinä Turun ammattikorkeakoululta. Lisäksi, jos opiskelijaosuuskunta haluaa, niin se voi laajentaa toimintaa ja hankkia lisäbudjettia esim. tekemällä yhteistyötä kesätöitä tarjoavien yritysten kanssa (esim. yritys voi sponsoroida kesätyönhaku-videota).

4.000 € budjetin lisäksi osuuskunta saa käyttöönsä:

- Kampanjan nettisivut
- Kampanjan somekanavat (Instagram ja Facebook)
- Muut markkinointimateriaalit:
 - o Roll-up
 - o Messupöydän kangas (messupöytä lainattavissa AMK:lta)
 - o Postikorttipohja (nuorille ja yrityksille omat)
 - o college-paidat kampanjan logolla (noin 10 kpl)
 - o valmiit kampanjan markkinointivideot
- Työnhakutilaisuuksiin tarkoitetut materiaalit, mm. CV-pohjia
- Kampanjan soittoprojektin materiaalit, mm. soittorunko

KESÄDUUNIPOLKU SOMMARJOBBA

Mahdolliset uudet tuottamansa markkinointimateriaalit kukin osuuskunta luovuttaa eteenpäin seuraavan vuoden toteuttavalle osuuskunnalle.

Liite 2: Kampanjan taustaa ja kokonaisuus

Kesäduunipolku 2030 -hanke on vuosina 2017–2019 hoitanut jokavuotista Kesäduunaa-kampanjaa, jossa haetaan piilotyöpaikkoja erityisesti alaikäisille nuorille. Kampanja on ollut olemassa jo ennen hanketta ja se on saanut alkunsa Salon yrittäjien aloitteesta jo viitisen vuotta sitten.

Kesäduunaa-kampanjan tavoitteena on työllistää kesäisin mahdollisimman suuri joukko nuoria Varsinais-Suomessa. Eriytyisenä tavoitteena on edistää 15–18-vuotiaiden nuorten mahdollisuuksia saada tärkeää työkokemusta ja oppia työelämän perusteita. Kampanjan kautta etsitään alueen yrityksistä kesätyöpaikkoja, jotka sopivat eri-ikäisille nuorille. Lisäksi kampanjan kautta tarjotaan tukea ja apua niin nuorille kuin yrityksille kesätöihin liittyvissä kysymyksissä. Kampanja järjestää myös erilaisia kesätyönhakuun liittyviä tilaisuuksia ja tapahtumia, joissa nuoret saavat käytännötukea kesätyönhakuun liittyvissä asioissa (mm. cv-klinikat, työnhakusimulaattorit, jne.).

Kampanjan kautta halutaan edistää erityisesti alaikäisten nuorten mahdollisuuksia saada tärkeää työkokemusta ja oppia työelämän perusteita. Myös jo täysi-ikäisille nuorille tarjotaan apua ja tukea kesätyön hakemiseen liittyvissä kysymyksissä. Yrityksiä kampanja haluaa tukea kesätyöntekijöiden rekrytoinnissa ja edesauttaa hyvien kesätyöpaikojen löytymistä.

Hankkeessa on suunnitelman mukaan kehitetty Kesäduunaa-kampanjaa eteenpäin sekä näkyvyyden että toimintamallien osalta. Hankkeen tuloksena on syntynyt toimintamalli kampanjan toteuttamiselle. Hankkeessa on luotu puitteet vuosittaista soittoprojektia varten piilotyöpaikkojen löytämiseksi ja kehitetty eri-ikäisille nuorille suunnattuja matalan kynnyksen työnhakutilaisuuksia (mm. cv-klinikat, työhaastattelusimulaattori, matchmaking). Lisäksi kampanjan nettisivut ja muut viestintäkanavat on kehitetty tukemaan laajaa tiedottamista.

Ennen hankeaikaa (2016) Varsinais-Suomen liitto tuki kampanjaa 5 000 euron summalla ja Turku AMK:n opiskelijat toteuttivat sitä projektina. Lisäksi hankeaikana Varsinais-Suomen liitto rahoitti kampanjaa 5 000 eurolla.

Kesäduunipolku 2030 -hanke päättyy 31.12.2019 ja tarjouskilpailun kautta kampanja saadaan jatkumaan myös hanke-
rahoituksen päättyttyä.

