

Sorttausapu
EkoTahio

Mpankki



22.5.2013-2.5.2014

Saara Vauramo

Mpankki kooste 5.5.2014

Yleistilanne

- Mpankkiin kirjautuneita nyt 94 kpl, joista todellisia Y-tunnuksellisia käyttäjiä noin 85 kpl (muut testikäyttäjiä tai mpankki-tiimiin kuuluvia henkilöitä)
- Suurin osa mpankki-asiakkaista on mikroyrittäjiä
- 5 Osuuskuntaa tai yhdistystä
- 10 PK-yritystä
- 1 kunta, 1 oppilaitos



Mpankki kooste 5.5.2014

Toiminta kategorioittain

✓ Myyntiä tähän mennessä:

- Tekstiili ja nahka
- Puu, paperi, kartonki
- Sekalaista

Myynti kaikkiaan
> 2000 € alv 0%



Ei myyntiä:

- Muovi ja kumi
- Metallit
- Betoni ja tiili
- Lasi ja posliini
- Maa-ainekset, kivi ja tuhka
- Nestemäiset ja lietteet
- Valmistusvirhe-erät

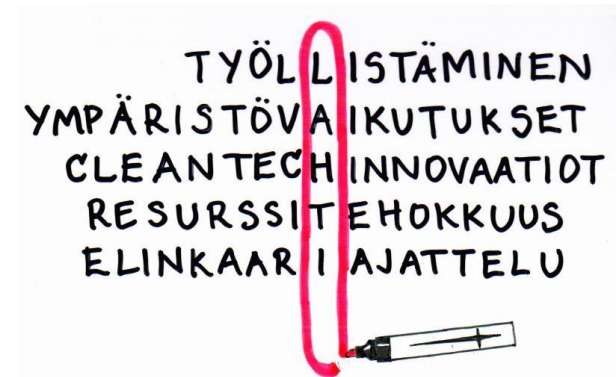
Opiskelijat kenttätutkimuksessa

- 01-02/2014 Mpankki ja LAMK toteuttivat yhteistyössä jakson, jonka aikana 3-4 hlön opiskelijaryhmät tekivät yrityskäynnin (yht. 6 kpl)
- Tavoitteet:
 - antaa yritykseen perustiedot Mpankista
 - kerätä tietoa yrityksen ylijäämistä ja varastosta
 - hankkia tietoa mahdollista Mpankki-esteistä

(Mukana olleet yritykset :

InSofa Oy, Pedro Oy, Globe Hope Oy, Rei-Kaluste Oy,
Hollolan Viilu ja Laminaatti Oy, Lahden kaupunki /maamassat Rälssi)

Tuloksista järjestettiin esittelytilaisuus, jonka jälkeen opiskelijaryhmät viimeistelivät raportit.
- Jatkoideana syntyi ”**MaTe in Lahti**” –ajatus.



LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU
Lahti University of Applied Sciences



Mahdollisia kasvun esteitä

1. **Mpankin tiedottamisen ja mainonnan pienet resurssit**
2. Tiedonpuute Mpankin hyvistä ominaisuuksista
3. Tiedonpuute Mpankin ilmaisuudesta
4. Epäillään vievän resursseja (hlö-työaika)
5. **"Kiire"**, ei ehditä perehtyä ja lykätään
6. **Epätietoisuus** useista samantyyppisistä palveluntarjoajista
7. Yritys on **nolo** suurista varastoarvoistaan tai hävikistä
8. Yritys **ei halua näkyvyyttä** omalla nimellään
9. Tieto konsulttiyrityksen palveluista ei ole saavuttanut
10. Persoonattomuus – onko Mpankissa ihmisiä töissä?
11. Yritysjohtajat pelkäävät **sekoittavansa markkinaa** myymällä loppueriä tai valmistusvirhe-eriä Mpankissa
12. Yritykset eivät ole halukkaita pienien eräkokojen myymiseen => halutaan **kerralla eroon** loppueristä
13. **Varasto ja logistiikka** – nämä ratkaisisivat ongelman?
14. Yritysjohtajia kiinnostaa kyllä muuttaa **jätekulut myyntivoitoiksi**, mutta epäluuloa oikeasta menetelmästä
15. Ei tunnisteta/ajatella, mitä **viestinnällistäkin** arvoa kierrätyksen tehostamisella ja avoimuudella voisi olla yritykselle (Suomi jälkijunassa)



Näkymät

1. Mpankki-ideasta tykätään kyllä
2. Nyt saavutettu tilanne, jossa kirjautuneiden määrä ja aktiivisuus on alkanut näkyä positiivisesti
3. Tarvitaan useiden tahojen yhteen hiileen puhaltamista
4. Mpankki valtakunnalliseksi valinnaksi yrityksille
5. Tarvitaan lisämarkkinointia
6. Yrityksien välinen Haaste-kampanja?
7. Tykkääjistä Aktiivikäyttäjiä!
8. TARVITAAN-kategoriaan lisää ilmoituksia isojen yritysten mukaansaamiseksi
9. Työpajoja tai muuta tutkimus- ja innovointitoimintaa lisää
10. Tukitoimina: Kevyt materiaalikartoitus tarpeen



Suomessa teollisuutta on ajettu alas, joten
hyvä kysymys onkin:
Mitä on tulevaisuuden jäte Suomessa?

Mpankilla on loistavat edellytykset toimia sekä
materiaalipankkina että
tietopankkina.

