

TUTKIMUSMATKA-PALVELUMALLIN KIRJALLISET OHJEET:

Slogan: Äärettömyydestä maapallon ytimeen

Esittelyteksti (mainostyylinen):

Koskaan ihminen ei ole tiennyt niin paljon kuin nyt. Mutta huomenna tiedämme taas enemmän. Tutkimusmatka on konsepti, jossa tieteen uusimmat löydöt tuodaan tavallisen ihmisen lähelle, suoraan omaan kirjastoosi. Jotta tietäisimme taas enemmän.

Esittelyteksti (informatiivinen):

Tutkimusmatka on palvelumalli kirjastoille. Kirjaston työntekijät etsivät paikallisia, kiinnostavia tieteen aiheita ja tuovat ne kävijöiden nähtäväksi. Tiede pyritään esittämään mahdollisimman selkeästi, kansantajuisesti.

Samalla kirjasto palaa juurilleen kansan tiedon tarjoajana. Hanke vahvistaa kirjastoa linkkinä tavallisen ihmisen ja tiedemaailman välillä.

Tarkoitus on myös herättää tutkijat käyttämään konseptia, jotta uusimmat tulokset saadaan jokaisen kiinnostuneen tietoon.

Tutkimukset voivat käsitellä mitä tahansa, aivan avaruuden ääri rajoilta maapallon ytimeen.

Kirje (tutkijoille):

Tutkimusmatka on palvelumalli kirjastoille, jossa etsitään keinoja tutkimustieteen kansaintajuistamiseen sekä levittämiseen. Haluamme että tieteestä tulee läheisempi osa ihmisten elämää ja tavallinen ihminen ymmärtää maailmaa ympärillään.

Mielestämme on myös tutkijan velvollisuus kertoa omista havainnoistaan sekä tieteen uusimmista uutisista.

Etsimme kirjastoomme paikallisia kiinnostavia aiheita, jotka haluaisimme kävijöiden nähtäväksi. Sen vuoksi olemme kiinnostuneita tutkimuksestanne (aihe). Se olisi sopiva seuraavaksi Tutkimusmatka – tapahtumaksi, sillä *(syyt miksi tutkimus halutaan)*.

Tähän pitäisi kirjoittaa mitä konseptiin osallistuminen tutkijalta vaatisi, lyhyesti.

Kirje (mahdolliselle yleisölle):

Tutkimusmatka on palvelumalli kirjastoille, jossa etsitään keinoja tutkimustieteen kansaintajuistamiseen sekä levittämiseen. Haluamme että tieteestä tulee läheisempi osa ihmisten elämää ja tavallinen ihminen ymmärtää maailmaa ympärillään.

Pidämme tapahtumia sekä näyttelyitä kirjastoissa ympäri vuoden. Etsimme kirjastoomme jatkuvasti paikallisia kiinnostavia aiheita.

Tähän mahdollisuudet kommentit mitä kirjeellä halutaan sanoa.

Esimerkki 1:

Tutkimusmatka on palvelumalli kirjastoille, jossa etsitään keinoja tutkimustieteen kansaintajuistamiseen sekä levittämiseen. Haluamme että tieteestä tulee läheisempi osa ihmisten elämää ja tavallinen ihminen ymmärtää maailmaa ympärillään.

Pidämme tapahtumia ja näyttelyitä kirjastossa ympäri vuoden. Etsimme kirjastoomme jatkuvasti paikallisia kiinnostavia aiheita.

Olisi hienoa jos luokissa voisitte pitää kyselyn, minkälaisista aiheista oppilaanne ovat kiinnostuneita. Kuuntelemme kaikki ehdotukset mielenkiinnolla ja erityisesti haluamme, että myös nuoret innostuvat tapahtumistamme.

Esimerkki 2:

Tutkimusmatka on palvelumalli kirjastoille, jossa etsitään keinoja tutkimustieteen kansaintajuistamiseen sekä levittämiseen. Haluamme että tieteestä tulee läheisempi osa ihmisten elämää ja tavallinen ihminen ymmärtää maailmaa ympärillään.

Pidämme tapahtumia ja näyttelyitä kirjastossa ympäri vuoden. Etsimme kirjastoomme jatkuvasti paikallisia kiinnostavia aiheita.

Uusin näyttelymme Meren äärellä käsittelee tavallisen ihmisen elämää saaristossa ja sitä miten meri vaikuttaa ihmisen psyykkeeseen. Kutsumme koulunne oppilaat tutustumaan näyttelyyn 16.2 kello 10.00.

Paikalla on näyttelyä kokoamassa olleet työntekijät, jotka esittelevät tutkimusta sekä vastaavat kysymyksiin.

Kirjastokuitin teksti

Seuraava tutkimusmatka tapahtuma, (aihe), on (pvm ja mahdollinen kellonaika) (paikka)

Esimerkki:

Seuraava Tutkimusmatka tapahtuma, Meren äärellä, on 16.2. kello 18.00 Maskun kunnankirjastossa.

Ilmoitus tulevasta tutkimuksesta

Tapahtuman nimi, otsikko, aihe. Lauseen mittainen tiivistys aiheesta.

Perustiedot tapahtumasta, aika, paikka, esiintyjät.

Tapahtuma on osa tutkimusmatka konseptia, jossa tieteen uusimmat löydöt pyritään esittämään mahdollisimman selkeästi, kansantajuisesti.

Esimerkki 1:

Meren äärellä – tapahtuma Maskun kunnankirjastossa tiistaina 16.2. kello 14.00 alkaen. Meren äärellä tapahtuma esittelee tutkimusta, joka käsittelee tavallisen ihmisen elämää saaristossa ja sitä miten meri vaikuttaa ihmisen psyykkeeseen.

Näyttelyyn voi tutustua omassa rauhassa, mutta paikalla on myös asiantuntijoita kysymyksiä varten.

Tapahtuma on osa tutkimusmatka konseptia, jossa tieteen uusimmat löydöt pyritään esittämään mahdollisimman selkeästi, kansantajuisesti.

Esimerkki 2:

Meren äärellä -tapahtuma esittelee tutkimusta, joka käsittelee tavallisen ihmisen elämää saaristossa ja sitä miten meri vaikuttaa ihmisen psyykkeeseen.

Maskun kunnankirjastossa tiistaina 16.2 kello 14.00 alkaa väittelytilaisuus, johon osallistuvat tutkija Mauri Merimies sekä saaristossa koko ikänsä asunut Saara Saaristolainen.

Tapahtuma on osa tutkimusmatka konseptia, jossa tieteen uusimmat löydöt pyritään esittämään mahdollisimman selkeästi, kansantajuisesti.

Lehdistötiedote:

Tapahtuman nimi, otsikko, aihe. Lauseen mittainen tiivistys aiheesta.

Perustiedot tapahtumasta, aika, paikka, esiintyjät.

Tapahtuma on osa tutkimusmatka konseptia, jossa tieteen uusimmat löydöt pyritään esittämään mahdollisimman selkeästi, kansantajuisesti.

Esimerkki 1:

Meren äärellä – tapahtuma Maskun kunnankirjastossa tiistaina 16.2. kello 14.00 alkaen.

Meren äärellä esittelee tutkimusta, joka käsittelee tavallisen ihmisen elämää saaristossa ja sitä miten meri vaikuttaa ihmisen psyykkeeseen.

Tapahtuma on osa tutkimusmatka konseptia, jossa tieteen uusimmat löydöt pyritään esittämään mahdollisimman selkeästi, kansantajuisesti.

Palautekyselykaavake:

Palautekyselykaavake kannattaa pitää mahdollisimman lyhyenä, helppona ja nopeana. Näin se ei vaadi kävijältä suurta ponnistusta täyttää.

Palautekyselyä kannattaa käyttää mahdollisuutena kysellä kävijöiltä aiheita, joista he haluavat kuulla lisää. Tieto on tärkeää, jotta tapahtumiin saadaan jatkossakin kävijöitä sekä kuullaan mistä juuri kyseessä olevan kirjaston kävijät ovat kiinnostuneita.

Pieni palkinto kyselyyn vastanneiden kesken auttaa aina saamaan enemmän vastauksia.

Esimerkki:

KYLLÄ EI

Piditkö tapahtumasta?

Opitko jotain uutta?

Tulisitko uudestaan Tutkimusmatka – tapahtumaan?

Ehdota aiheita, joista haluaisit tapahtuman järjestettävän: _____

Yhteystiedot (käytetään ainoastaan arvonnän voittajalle ilmoittamiseen eikä suoramarkkinointiin):

Sosiaalisen median kirjoitusohjeet:

Tutkimusmatka konseptin kirjoitustyyli on hyvin yksinkertainen ja ytimekäs. Tärkeintä on sanoa *AIKA, PAIKKA JA AIHE*.

Kannattaa ottaa yllä olevista teksteistä mallia, niistä saa pienellä muokkauksella tehtyä lyhyitä päivityksiä.

Esimerkki:

Maskun kirjastossa on tiistaina 16.2. kello 14 alkaen Meren äärellä- tutkimuksen esittely. Paikalla ovat tutkija Mauri Merimies vastaamassa kysymyksiinne.

On myös hyvä avata kyseessä olevaa tutkimusta omalla päivityksellä. Lyhyesti tiivistää mistä tutkimuksessa on kyse ja mikä tutkimuksessa vetoaa kävijöihin.

Esimerkki:

Meren äärellä – on Mauri Merimiehen tutkimus, joka käsittelee tavallisen ihmisen elämää saaristossa ja sitä miten meri vaikuttaa ihmisen psyykkeeseen. Tutkimuksessa on otettu huomioon niin lääketieteelliset tulokset kuin saaristolaisten omia kokemuksia ja kertomuksia.

Tutkimusta rahoittaa Suomen Merivartiosto ja sen on tarkoitus päättyä 2018.

Sosiaalisessa mediassa on hyvä olla aktiivinen, sitä kautta tavoittaa suuren yleisön hyvin pienellä vaivalla. Koskaan ei saa kuitenkaan julkaista mitään turhaa, vain jotta olisi aktiivinen. Jokaisella päivityksellä pitää olla selkeä sanoma.

On tärkeää olla läsnä sosiaalisessa mediassa ja huomioida mahdolliset kommentit. Kannattaa sopia, että yksi työntekijä hoitaa sosiaalista mediaa, näin ollen päivitykset ovat yhdenmukaisia ja loogisia.

Huumoria ei ole tarpeen käyttää sillä kohdeyleisö on suuri ja sen käyttäminen on aina riskialtista. Se ei myöskään kuulu osaksi konseptia.