



3 Bước Đơn Giản Giúp Doanh Nghiệp Thành Công tại các Sự Kiện Mega Sale



Bước 1

Tạo các video chi phí thấp nhưng chất lượng cao để thu hút người mua

Thương mại video
hiện chiếm

20%

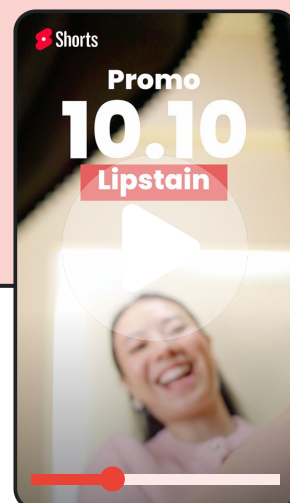
GMV thương mại điện tử của SEA¹

Gấp

>4

lần tăng trưởng so với năm 2022¹.

Xem tại đây



Tuyệt nhất là: Làm video quảng cáo không cần ngân sách lớn.

Chỉ với chiếc smartphone và [ứng dụng YouTube Create](#), bạn có thể quay, chỉnh sửa và đăng tải cả video ngắn và dài. Xuất video kết quả lên thư viện ảnh trên điện thoại hoặc tải trực tiếp lên YouTube.

Cùng xem [@HaloHanie](#) tạo và chỉnh sửa video cho Mega Sale trong vòng dưới 1 ngày



Mẹo để tạo video quảng cáo hiệu quả

1 Thu hút chú ý trong 3 giây đầu tiên:

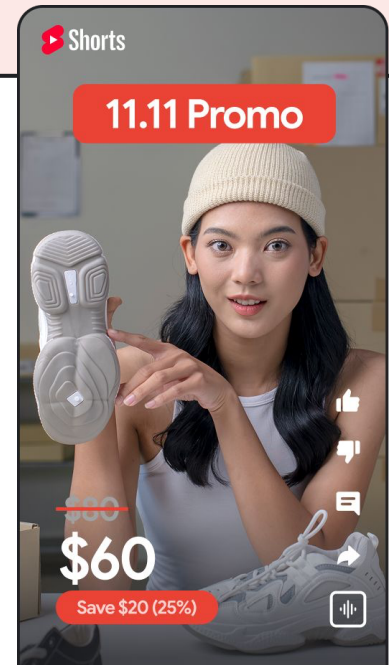
- Hiện thị các ưu đãi Sale Lớn với kiểu chữ nổi bật như “Ưu đãi 11.11”, “Mua 1 Tặng 1” hoặc “Sale Lớn”.

Bạn có biết? Tiêu đề có ghi “Ưu đãi” có thể hiệu quả **hơn 38%** cho chiến dịch mục tiêu so với tiêu đề không ghi “Ưu đãi”¹.

Mẹo pro Làm nổi bật khoản tiết kiệm khi hiển thị cả giá mới và khoản tiền giảm.

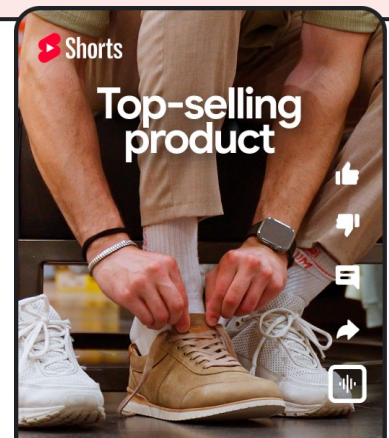
- Khiến sản phẩm của bạn trở nên sống động — đặt nó làm tiêu điểm trong các tình huống hàng ngày hoặc những khoảnh khắc nhiều tương tác.

Bạn có biết? Hình ảnh quảng cáo với người xuất hiện có hiệu quả **hơn 30%** cho chiến dịch mục tiêu so với những hình ảnh không có người¹.



2 Đừng chỉ chào bán, hãy kể một câu chuyện:

- Cho thấy **sự biến đổi trước/sau** để hiển thị cách sản phẩm của bạn giải quyết vấn đề.
- Làm nổi bật trải nghiệm khách hàng thực tế** để chứng minh chất lượng một cách chân thực.
- Nhấn mạnh độ nổi tiếng sản phẩm** với các thông điệp như “Bán được 100 sản phẩm chỉ trong 24 giờ” hoặc “Sản phẩm bán chạy nhất.”



3 Ưu tiên chất lượng tối ưu cho việc xem trên điện thoại:

- Sử dụng phông nền **ít chi tiết, độ tương phản cao** để làm nổi bật sản phẩm².
- Quay chụp vào ban ngày lúc có ánh sáng tự nhiên².
- Dùng micro kẹp đơn giản để giọng nói rõ ràng².
- Thêm phụ đề to rõ để người xem có thể theo dõi kể cả khi tắt tiếng².



Khi bạn đã có video, hãy đảm bảo rằng người mua hàng thực sự thấy được chúng.

Bước 2

Tiếp theo, tiếp cận người mua hàng tại nhiều điểm tiếp xúc với Demand Gen

Người mua hàng tìm kiếm các ưu đãi Mega Sale trên YouTube, Discover, Gmail và nhiều kênh tiếp xúc khác. Thay vì chạy các chiến dịch riêng lẻ, hãy dùng **Demand Gen** để phân phối nội dung quảng cáo của bạn liền mạch trên các kênh này.

Tìm hiểu thêm



Ở Đông Nam Á,

92%

người tiêu dùng thường dùng Google để tìm kiếm và YouTube để mua sắm — hơn cả các sàn thương mại điện tử và nền tảng mạng xã hội/video¹.



Cách thiết lập chiến dịch

- 1 Đăng nhập vào tài khoản Google Ads của bạn.
- 2 Chọn mục tiêu chiến dịch của bạn (tăng doanh số, khách hàng tiềm năng hoặc lưu lượng truy cập website), hoặc tạo chiến dịch mà không cần mục tiêu.
- 3 Chọn **Demand Gen** và chọn cài đặt chiến dịch của bạn:

Vị trí: quốc gia

Ngân sách: ngân sách hàng ngày tối thiểu \$100

- 4 Thêm đối tượng. Sử dụng **Lookalike Segments** để mô phỏng người dùng giá trị cao từ các nền tảng khác.

- 5 Tùy chỉnh nội dung quảng cáo. Demand Gen hoạt động hiệu quả nhất khi các sản phẩm quảng cáo trông tự nhiên cho địa điểm hiển thị.

- Sau khi có nội dung video, bạn có thể sử dụng hình ảnh tĩnh từ các cảnh quay để tạo quảng cáo tĩnh hoặc thậm chí là carousel.
- Tùy chỉnh nội dung hình ảnh, video và carousel cho từng định dạng đăng tải.

YouTube Short & In-Stream

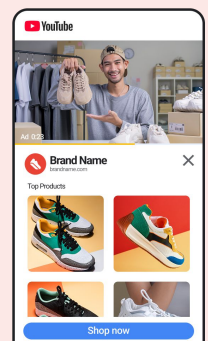
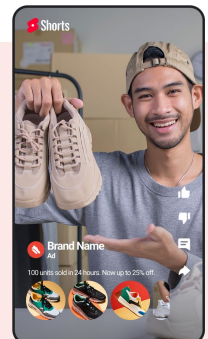
Video, hình ảnh

Discover & YouTube In-Feed

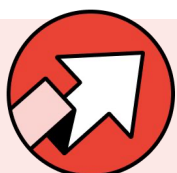
Hình ảnh, carousel, video

Gmail

Hình ảnh, carousel



- 6 **Khởi chạy chiến dịch của bạn**

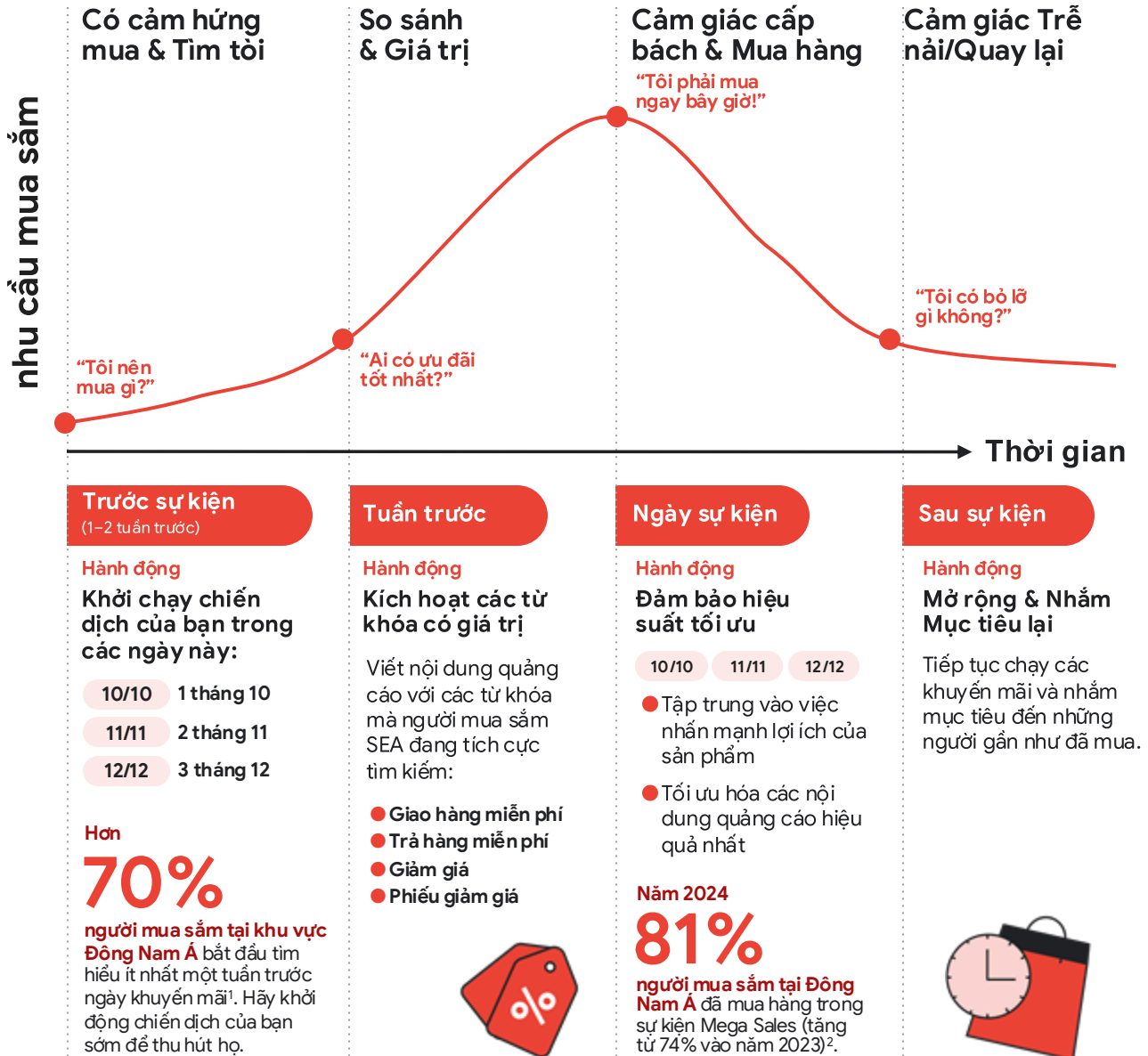


Điều quan trọng cuối cùng là biết thời điểm thích hợp để ra mắt sản phẩm, nhằm tận dụng tối đa ý muốn mua sắm lúc cao điểm.

Bước 3

Cuối cùng, khởi chạy chiến dịch của bạn vào các thời điểm Mega Sales quan trọng.

Đảm bảo thời điểm phù hợp để thương hiệu của bạn luôn nổi bật trong suốt hành trình mua sắm.



Bạn đã sẵn sàng chinh phục thời điểm Mega Sale? Bắt đầu chiến dịch của bạn ngay hôm nay!

Nhấp vào đây để liên hệ với đội ngũ Google Ads