



## **TWICE Entertainment wint Citymarketing prijs in Nederland**

Op vrijdag 12 december werd in het Nederlandse Lelystad de Promotie Award 2014 uitgereikt. TWICE is bijzonder trots dat het als winnaar uit de bus kwam met het evenement KERSTPARADE.

### **Sfeer, magie & beleving**

De KERSTPARADE is een kleurrijke & betoverende praalstoet met uniek gedecoreerde praalwagens en meer dan 150 figuranten. De sleutelwoorden van dit evenement zijn sfeer, magie en beleving. Het evenement bestaat al sinds 2002 en vindt plaats in Duitsland, België, Frankrijk en Nederland. De KERSTPARADE is intussen al in meer dan 70 steden en gemeentes uitgereden.

### **Op de kaart gezet**

De Promotie Award wordt ieder jaar door City Marketing Lelystad uitgereikt aan het bedrijf, de persoon of de organisatie die Lelystad het best op de kaart heeft gezet. Patrick Deblauwe, projectmanager van TWICE voor de KERSTPARADE in Nederland, nam de prijs in ontvangst en reageert enthousiast: "de KERSTPARADE brengt volk naar een stad en is een uitstekende zaak voor de samenhang van de bevolking".

### **Burgemeester enthousiast**

De KERSTPARADE wist niet alleen de jury te bekoren, ook burgemeester Margreet Horselenberg van Lelystad was in de wolken met het evenement: "De Kerstparade is eind 2013 gerealiseerd in een ontzettend korte tijd. Alle partijen hebben de handen ineen geslagen om een spektakel neer te zetten. Het initiatief was hartstikke leuk voor de stad en vooral ook voor haar eigen inwoners. Op de avond van het evenement waren ruim 30.000 mensen in het Stadshart aan het genieten".

### **KERSTPARADE in Vlaanderen**

Dit jaar kan de KERSTPARADE ook nog in Vlaanderen bewonderd worden: op maandag 22 december in Genk, op zaterdag 27 december in Lier en op zondag 28 december in Kortrijk. Alle info vindt u op [www.kerstparade.be](http://www.kerstparade.be)

Meer info over deze erkenning via Patrick Deblauwe +32 475 67 87 87.