

## トヨタグループが提供する、スタイルやカルチャーで選ぶ 新しいクルマの選択肢「CORDE by<コーデバイ>」

Renoca by FLEX と共同開発した PRIUS と VOXY のカスタムコンプリート中古車を発売

3月6日よりトヨタユーズック千葉みなと店で販売受付開始

トヨタグループの一員として、モビリティ領域から広がる新たなビジネス創造に挑戦するトヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長田 准、以下「トヨタ・コニック・プロ」）は、独自の世界観や価値を持つ様々なパートナーと共に、クルマのスタイルをアップデートし、新しい価値を提供する事業「CORDE by <コーデバイ>」を開始しました。

# CORDE by

<コーデバイ>

「スペック」や「新しさ」で選ばない。  
あなたの「スタイル」でクルマを選ぶ。

トヨタグループが提案する新しいクルマの選択肢です。

「CORDE by <コーデバイ>」では、既成の新車や従来のカスタムカーとは異なる独自の個性やスタイルを手軽に加えたクルマ“スタイルドカー”を通して『クルマで自分らしさを表現する新しいカーライフ』を実現し、世の中にもっとクルマを愛する文化を広げていきます。

第一弾企画では、ランドクルーザーやハイエースのリノベーションで人気を博する Renoca（運営：FLEX 株式会社/本社：東京都港区）とコラボし、今の時代の価値観に寄り添うスタイルドカーを開発いたしました。



スタイルのコンセプトは「URBANATURE<アーバネイチャー>」。

ワーケーションやデュアルライフといった多様なライフスタイルが定着し始めている現代で、“クルマのスタイルはどうあるべきか”を、Renoca 商品開発チームと追求しました。

『都市(URBAN)でも、自然(NATURE)でも、使い勝手がいいクルマ=URBANATURE』というテーマで、街でも自然でもアクティビティを楽しみたい方に最適なトヨタのハイブリッドモデル“プリウス”と、ファミリーに嬉しいミニバンの人気モデル“ヴォクシー”を、今の時代に相応しいスタイルに仕上げました。

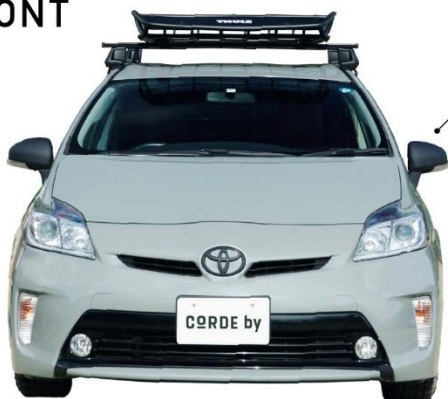
販売は受注生産方式で、トヨタユーゼックの新型スマート店舗 千葉みなと店を拠点に3月6日より注文受付を開始いたします。オンラインを主体とした販売形態で、商談～納車に至るまでの購入体験においても、より今の時代に適したカーライフのスタイルを実現していきます。

## ■商品概要

PRIUS  
"URBANATURE"



FRONT



BACK





「プリウスと言えばシティユースというキャラクターに、シーンレスな逞しさをプラス」

PRIUS URBANATURE トヨタ・コニック・プロ カスタムコンプリート車	
参考価格 (※)	2,295,000 円 (税込)
ベース車両	プリウス 30 系   2011 年販売開始モデル
カスタム詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボディカラーは、都市、自然のどちらでも違和感なく溶け込むアーバネイチャーグレー</li> <li>・内装は落ち着きのあるダークブラウンのレザーシート</li> <li>・アウトドアユーザーから人気のカーキャリアブランド THULE の 859XT ルーフキャリアを装着</li> <li>・オーソドックスな 5 本スポークのホイールと、MUDSTAR の全天候型オールテレーンタイヤで無骨ながらスッキリしたバランスに</li> </ul> <p>※ 車の基本走行性能に関わるエンジン、ミッション、サスペンションなどのカスタムはなし</p>

※上記参考価格の内訳は「車両本体価格+諸費用(法定費用+販売手数料)= ¥905,000」+「カスタム価格 ¥1,390,000」

※車両本体価格は、下記条件での価格になります。中古車相場、個車の状態によって価格は変動致しますので予めご了承ください。

2012 年式 プリウス 30 系後期 S グレード 走行距離約 55000km、車検整備付/リ済別の場合 (22 年 7 月時点での価格)

# VOXY "URBANATURE"

ボディカラーは  
アーバネイチャーページュ



力強さと優しさが共存する  
アーバネイチャーページュで  
アウトドアシーンでも、  
街使いでも。

フロントバンパーをブラックアウト

SUVのような頑丈な印象の  
オールテレンタイヤと、  
オーソドックスな5本スポークのホイール

ミラーをブラックアウト

FRONT

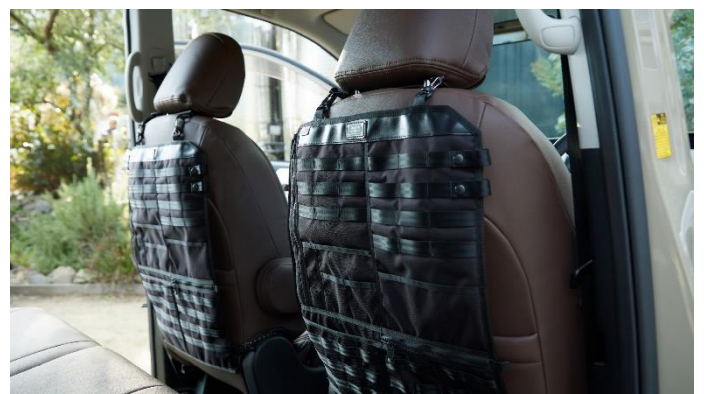


既成のネットエンブレムを  
ブラックのトヨタエンブレムに変更

BACK



VOXYの車名バッジもブラックアウト



「ミニバンが元々備え持つユーティリティに着目し、更に SUV のような力強さを」

VOXY URBANATURE トヨタ・コニック・プロ カスタムコンプリート車	
参考価格(※)	2,295,000 円 (税込) ※ベース車両の価格、オプション内容により変動
ベース車両	ヴォクシー70系   2010年販売開始モデル
カスタム詳細	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ボディカラーは、都市では優しさを、自然の中では強さを感じるアーバネイチャーベージュ</li> <li>・内装はダークブラウンのレザーシートで居心地の良さを更に追求</li> <li>・アウトドアシーンでも安心な耐久性の高いバリスティックナイロン製バックシートポケットでユーティリティを更にアップ</li> <li>・オーソドックスな5本スポークのホイールと、MUDSTARのオールテレーンタイヤでSUVのような頑丈なイメージに</li> </ul> <p>※ 車の基本走行性能に関わるエンジン、ミッション、サスペンションなどのカスタムはなし</p>

※上記参考価格の内訳は「車両本体価格+諸費用(法定費用+販売手数料)= ¥905,000」+「カスタム価格 ¥1,390,000」

※車両本体価格は、下記条件での価格になります。中古車相場、個車の状態によって価格は変動致しますので予めご了承ください。

2010年式 ヴォクシー70系 Zグレード 走行距離約74000km、車検整備付/リ済別の場合 (22年7月時点での価格)

## ■CORDE by デビューイベント

販売開始に先駆けて CORDE by Renoca PRIUS URBANATURE、VOXY URBANATURE を実際にご覧いただけるデビューイベントを下記の通り実施いたします。

場所：柏の葉 T-SITE メインエントランス前広場 (〒277-0871 千葉県柏市若柴 227-1)

日時：2023年3月4日(土)～5日(日) 10:00～17:00

展示車両：PRIUS URBANATURE

VOXY URBANATURE

※ 雨天時は中止をさせていただく場合があります。最新情報は下記 URL にてご確認ください。

<https://store.tsite.jp/kashiwanoha/event/>

## ■商品開発担当者の声



### CORDE by ブランド・ディレクター

トヨタ・コニック・プロ株式会社 川村 光夫

「多様な価値観や個性が尊重される時代の中で、クルマ選びも、カーライフも洋服のように、もっと多くの選択肢があればよいと感じてきました。質の高い中古車を活かして、ひとさじ手を加えることで今の気分やスタイルにアップデートし、車をスペックや機能で測らずに自分のスタイルで長く愛する。そんなクルマの楽しみ方を「CORDE by <コーデバイ>」で広げていきたいと考えています。」



Renoca クリエイティブ・ディレクター

FLEX 株式会社 平田 啓介

「CORDE by 〈コーデバイ〉」の“スタイルをアップデートしてクルマを愛する文化を広げたい”という想いに共感し、今回のコラボに至りました。

商品開発に関しては、Renoca で培ったノウハウを活かしつつ、やり過ぎた本格カスタムでも、ただの中古車でもない、『ちょうどいい』ぐらいのライトカスタムに落とし込むよう意識しました。『クルマはやっぱり信頼できるものを選びたい。でも人と同じものは選びたくない。』という多くのご要望にフィットするクルマになっていると思います。」

## ■事業パートナー

### 製造：新明工業株式会社、株式会社スペックス

組付けや塗装などの架装は、トヨタ自動車と様々な領域で協働実績のある新明工業株式会社（本社：愛知県豊田市）と、オリジナルのカスタム車両に定評のある株式会社スペックス（本社：愛知県名古屋市）の二社が担当。長年の実績が裏付ける二社の高い技術力だからこそその高品質な仕上がりを実現いたします。

### 販売：株式会社トヨタユーゼック

販売パートナーとして、トヨタの中古車売買/アフターサービスを提供する株式会社トヨタユーゼック（本社：千葉県千葉市）と提携。1年間のロングラン保証もお付けし、トヨタだからこそ実現できる安心で快適なカーライフをお約束いたします。

#### <販売店舗情報>

トヨタユーゼック千葉みなと店

住所：〒261-0002 千葉県千葉市美浜区新港 74-5

定休日：火・水曜日（第一水曜日は営業）

営業時間：10:00～18:00

販売期間：3月6日（月）～7月30日

電話番号：043-369-4245

Mail：chibaminato@toyota-usec.co.jp

## ■今後の展望

CORDE by 第二段企画として、トヨタの“ハイエース”スタイルドカーの商品企画を進行しています。

チームアップするパートナーは、若い世代のカルチャーと車を掛け合わせるトヨタの新しいプロジェクト

『Drive Your Teenage Dreams.』を共同企画しているエンタテインメントカンパニー STARBASE。

この新しいハイエースは4月末を目途に発売予定です。

新商品の導入はもちろんのこと、CORDE by をお買い求め頂ける取り扱い店舗も順次拡大し、

より多くのお客様に個性やスタイルのある新しいクルマの価値を提供してまいります。

是非、今後のCORDE by の活動にご注目ください。

## ■CORDE by 公式ウェブサイト/SNS

CORDE by の詳細や最新情報については、以下の URL よりご確認ください。

CORDE by Web サイト：

<https://corde-car.jp>

※ 2月27日(月)14時より公開

Instagram アカウント：

[https://instagram.com/corde\\_by?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/corde_by?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

※ 2月27日(月)14時より公開

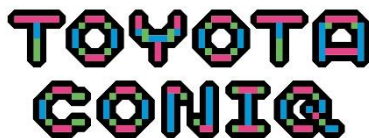
トヨタ・コニック・プロは、これからもトヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がる持続可能な未来に向けて挑戦してまいります。

### 【本プロジェクトに関するお問い合わせ】

トヨタ・コニック・プロ株式会社 担当：川村・竹内・石川・杉野

Mail：[tghp\\_release@toyotaconiq.co.jp](mailto:tghp_release@toyotaconiq.co.jp)

### 【会社概要】トヨタ・コニック・プロ株式会社



- ・社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社
- ・設立：2021年1月(創立1949年3月)
- ・資本金：50百万円
- ・株主：トヨタ・コニック・ホールディングス株式会社（100%）  
　　<ホールディングス株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)>
- ・代表者：代表取締役社長 長田 准
- ・事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、  
　　モビリティサービス事業など
- ・ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>