

ファッションを楽しむように、車にも自分好みのアクセントを。
「車だって、もっと自分の好きにしてい。」をコンセプトに、
車用ステッカーのオンラインショップ『CARSTOMIZE (カスタマイズ)』をオープン

BE AT TOKYO がセレクトする今最も勢いのあるデザインユニット
「GOO CHOKI PAR (グーチョキパー)」がデザインするステッカーを発売

トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下 義行、以下「トヨタ・コニック・プロ」）は、自分の車をより自分らしい1台に着せ替えられる車用デザインステッカーのオンラインショップ『CARSTOMIZE (カスタマイズ)』のトライアルを、2023年11月7日から開始します。
(24年1月末日終了予定)

今回のトライアルでは、株式会社ビーアット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土井地博）プロデュースのもと、デザインユニット「GOO CHOKI PAR (グーチョキパー)」がデザインするステッカーを発売いたします。

『CARSTOMIZE (カスタマイズ)』は、「車だって、もっと自分の好きにしてい。」をコンセプトに、まるでファッションのコーディネートにアクセントを加えるような気軽さで、クルマの外観をちょっとだけ自分らしくアレンジして遊べるステッカーを通して、より多くの方がもっと自由に、もっと自分らしく車を着せ替えるカルチャーを創ることを目指しています。





自分の車を、もっと自由にする
自分らしいステッカーを、1枚から。

自分の車に服を着せるような、
気軽な感覚でカスタマイズを楽しめる
クールなボディ用ステッカーが誕生。
さあ、自分らしい1枚を見つけよう。

CARSTOMIZE 3

自分らしい1台に着せ替えるカスタマイズアイテムマーケット

レクタングル / Flag ¥6,500

レクタングル / Botanical ¥6,500

レクタングル / Snake ¥6,500

レクタングル / Fish ¥6,500

レクタングル / 交通安全 ¥6,500

タイポ / TOYPO 1文字・大 ¥6,500

★ ピックアップ □ レクタングル □ スクエア ○ サークル A 選べるタイポ

■取扱商品

新進気鋭のデザインユニット「GOO CHOKI PAR(グーチョキパー)」がデザインするステッカーを発売

トリアル商品のデザインには、大河ドラマのロゴデザインや国際的な大型イベントのアートワークを手掛ける、今最も勢いのあるデザインユニット「GOO CHOKI PAR(グーチョキパー)」が参画。車の外観アレンジをカジュアルに楽しむ新しいカルチャーへの第一歩として相応しい、CARSTOMIZE のフィロソフィーを体現するステッカー商品が実現しました。

サイドドアやバックドア、ボンネットなど、自分の好きな場所にワンポイントで貼って車の外観アレンジを楽しめるレクタングル型ステッカー（5種）をはじめ、自分の好きな英数字を1～2文字選んで作れるタイポグラフィ型デカール（3種×各5色）がラインアップされます。

< 「GOO CHOKI PAR」 デザイン商品 >

レクタングル型ステッカー (5種)

【Flag】



【Botanical】



【Snake】



【Fish】



【交通安全】



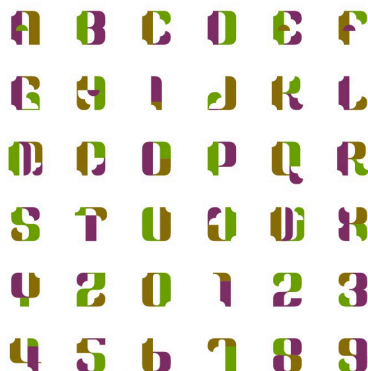
選べるタイポグラフィ型デカール (3種×各5色)

※アルファベット・英数字の中から、お好きな1~2文字を選んで作れるステッカー

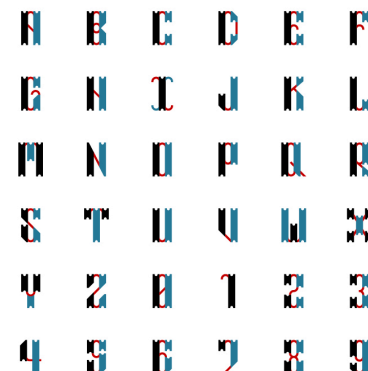
【TOYPO】



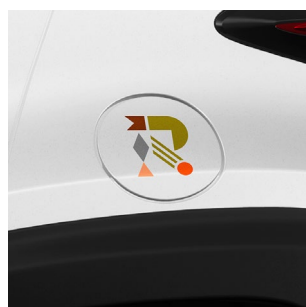
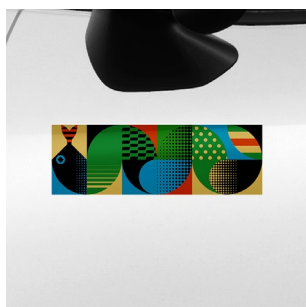
【DUMPO】



【蜘蛛乃糸】



※ステッカーによるカスタマイズイメージ



また、「GOO CHOKI PAR」デザインの他にも、沢山の方の幅広い“自分らしさ”に応えられるオリジナルステッカー商品を全 10 種類×各 3～15 色、価格は 3,800 円～用意されています。

<取扱商品一覧>

商品タイプ		デザイン種類	カラーバリエーション	サイズ	仕様	価格(税込)	
GOO CHOKI PAR コラボデザイン商品	レクタングル型ステッカー (交通安全・Fish・Botanical・Flag・Snake)	5種	—	W200mm×H64mm ※FlagはW186.4mm ※SnakeはW192mm	ステッカー式 /マット加工	¥6,500	
	選べるタイポグラフィー型デカール (TOYPO・DUMPO・蜘蛛乃糸)	2文字・大	3種	各5色	2文字が直径200mmに収まるサイズ (文字の高さ：85～100mm)	転写式 /マット加工	¥6,800
		1文字・大	3種	各5色	1文字が直径200mmに収まるサイズ (文字の高さ：125～140mm)		¥6,500
		2文字・小	3種	各5色	2文字が直径140mmに収まるサイズ (文字の高さ：58～70mm)		¥6,500
		1文字・小	3種	各5色	1文字が直径140mmに収まるサイズ (文字の高さ：85～100mm)		¥6,000
オリジナルデザイン商品	レクタングル型ステッカー	10種	各3色 ※無地タイプは15色	W200mm×H64mm	ステッカー式 /マット加工	¥3,800	
	スクエア型ステッカー	10種	各3色 ※無地タイプは15色	W152×H94mm		¥3,800	
	給油口(丸)型ステッカー	10種	各3色 ※無地タイプは15色	直径140mm		¥3,800	

※全商品、屋外耐候性を有し、剥がすことのできる自動車用再剥離仕様の商品です。

また、クルマの複雑な曲面にも柔軟に貼ることができる3次曲面追従タイプです。

■コラボレーションパートナー

「BE AT TOKYO」プロデュースにより「GOO CHOKI PAR」の参画が実現！

今回のコラボレーションは東京から世界へ向けたクリエイティブを発掘・発信し、繋いでいく「BE AT TOKYO」のプロデュースのもとで進行。

これまで日本相撲協会公式グッズのプロデュースや、「セルフラブ」をテーマにしたイベントディレクションなど、新たな表現方法でカルチャーを発信してきた「BE AT TOKYO」。

彼らのセンスとサポートにより、本プロジェクト第一弾に相応しい「GOO CHOKI PAR」によるスペシャルデザインが実現。親しみやすく且つ洗練されたラインアップが完成しました。

BE AT TOKYO / ビー アット トーキョー



<BEAMS>の「目利き力」「カルチャーの創造」、<Flowplateaux(フロウプラトウ)>の「実装力」「リアルとオンラインを横断したクリエイティブ」を掛け合わせ、東京からまだ見ぬカルチャーを生み出すための Cultural Apartments。次世代のクリエイティブエージェンシーを目指し、活躍の場を広げている。

<https://be-at-tokyo.com/>

GOO CHOKI PAR / グーチョキパー



2015年に浅葉球、飯高健人、石井伶の3人によって結成されたデザイン&アートユニット。言語や思考を超えたビジュアルコミュニケーションを軸に様々な領域で活動する。近年の主な仕事に大河ドラマ「どうする家康」のタイトルロゴデザインをはじめ、ISSEY MIYAKE、NIKE、Red Bullなどのグラフィックを手がけ、「東京2020大会」において、パラリンピックのアイコンックポスターを制作。

<https://gcp.design/>

■CARSTOMIZE（カースタマイズ） WEB サイト・SNS

※期間限定オープン： 2023 年 11 月 7 日～2024 年 1 月 31 日まで

CARSTOMIZE Web サイト

<https://www.carstomize.jp/>

Instagram

https://www.instagram.com/carstomize_tqp/

トヨタ・コニック・プロは、これからもトヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がるビジネス創造に挑戦してまいります。

【会社概要】 トヨタ・コニック・プロ

■社 名：トヨタ・コニック・プロ株式会社

■設 立：2021 年 1 月(創立 1949 年 3 月)

■資本金：50 百万円

■株 主：トヨタ・コニック・ホールディングス株式会社（100%）

<ホールディングス株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)>

■代表者：代表取締役社長 山下 義行

■事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・
コンサルティング事業、モビリティサービス事業など

■ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>

