

トヨタグループが提供するスタイルドカーブランド「CORDE by」の第二弾モデル
マットブラック仕様のハイエース“HIACE THE CREWVAN”を年間上限 20 台 販売開始

トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山下義行）が運営する、中古車のスタイルをアップデートし販売するブランド「CORDE by<コーデバイ>」は、昨年（2023年）のジャパン・モビリティ・ショー2023で発表したマットブラック仕様のカスタムハイエース“HIACE THE CREWVAN<ハイエース・ザ・クルーバン>”を、2024年3月28日（木）より、2024年年間上限20台で販売を開始いたします。



※ 掲載している写真は実際の商品とは仕様が異なる場合がございます。

■ 商品コンセプト

CORDE by Drive Your **Teenage** Dreams.

HIACE THE CREWVAN

CORDE by 第二弾は、トヨタが手掛ける新しい車の楽しみ方を生み出すプロジェクト「Drive Your Teenage Dreams.<ドライブ・ユア・ティーンエイジ・ドリームス>」とチームアップ。

2019年のプロジェクト発足から、ファンの中で販売を待ち望む声が続出して、DYTEのアイコンカーを、実際にお買い求めいただけるプロダクトに昇華いたしました。

“クルマが遊び道具であり、秘密基地”というDYTEの想いを、本気で遊ぶ仲間たちの移動基地=THE CREWVANと規定し、たとえクルマに詳しくなくても、このハイエースを見た瞬間に「かっこいいな」と思える、ストリートスタイルに仕上げています。



商品としての最大のセールスポイントは、マットブラックで統一されたそのボデーカラー(※)です。マット塗装は一般的な塗装と比べ、より優れた塗装技術が求められますが、今回の HIACE THE CREWVAN では、最新鋭の塗装環境と高い技術力を持ったサプライヤーと協業。CORDE by 独自の品質基準を設定した上で、熟練の職人の手で1台1台塗装し、高い品質を実現しています。

※ マットブラック塗装は一般的なクリア塗装と異なり、取り扱いに特別なケアが必要です。ご了承の上、購入をご検討ください。

■ 抽選販売の概要

2024年については、年間生産台数上限20台での販売となります。

生産ライン及び在庫ベース車の都合上、まずは第一弾として3月28日(木)から4月22日(月)まで、4台分の抽選販売の受付をいたします。以降の販売に関するスケジュールやお申し込み方法は確定次第、改めて CORDE by のホームページ、SNS、メールマガジンを通してご連絡いたします。予めご了承ください。

※ 詳細な利用規約や応募に当たっての注意事項はホームページに全文を記載しておりますので合わせてご確認ください。

<https://www.corde-car.jp/hiace-the-crewvan-entry>

各社ごとの抽選販売 応募受付期間：

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| ・愛知トヨタ 認定中古車 AUTOTOWN 高辻店 | 3月28日(木)～4月8日(月) |
| ・ネットトヨタびわこ WOODY 草津西店 | 3月28日(木)～4月15日(月) |
| ・トヨタユーザーズ千葉みなと店 | 3月28日(木)～4月22日(月) |
| ・トヨタユーザーズ東海名和店 | 3月28日(木)～4月22日(月) |

※ 応募受付期間は変更となる場合がございます。日程詳細・変更は CORDE by ホームページでお知らせいたします。

取扱店舗につきましては、今後拡大していく予定です。

詳細が決まり次第、CORDE by のホームページや SNS、メールマガジンを通してご連絡いたします。

【おすすめのスタイル】

HIACE THE CREWVAN は、ボデーカラーがマットブラックに施され、ホワイトレターの TOYOTA ロゴエンブレムを装着した STANDARD パッケージが基本となります。その他にお客様のスタイルにあわせたカスタムアイテムをお選びいただけます。

特におすすめのスタイリングとして、“CITY LIFE”と“OUTDOOR”のふたつの推奨スタイルをご紹介します。

街に溶け込むスタイリッシュ・スタイル “CITY LIFE”



FRONT-SIDE



FRONT



BACK



ナンバープレート灯は
LEDライトに変換し、
夜間もクールに

マフラーカッターも車体の大きさに見合う
ボリューム感あるものに変更

クールなオフロード・スタイル “OUTDOOR”



FRONT-SIDE



アウトドアな表情を演出するスキッドバーにフォグランプを装着

CITY LIFEと同じくビス打ちアーチモールとサイドスカートを、塗装は敢えてせずによりラフな印象に

オレンジのコーナーレンズが90~00年代のピックアップトラックやフルサイズバンの世界観を演出

FRONT



BACK



ナンバープレート灯はLEDライトに変換し、夜間もクールに

マフラーカッターも車体の大きさに見合うボリューム感あるものに変更

インテリアのスタイリング事例

INTERIOR



シートはすべて、本革に近いタフで上質な合皮のCORDE byオリジナルシートに張替



2列ともにTOYOTA ロゴ入りCORDE byオリジナルフロアマットを設置し特別感を



足を掛けても汚れがつきにくい、遊びのための気の利いたカスタム



キャンプなどで汚れた荷物を収納しても安心のブラックストーン調フロアパネル

■ カスタムメニュー

		STANDARDパッケージ	CITY LIFE	OUTDOOR
		¥1,663,772 (税込)	¥2,931,359 (税込)	¥3,078,924 (税込)
塗装	ボデー全体：マットブラック塗装 アクセントパーツ：グロスブラック塗装 (グリル/ミラー/ドアハンドル/エンブレム/ホイール)	●	●	●
	エンブレム (フロントグリル：TOYOTAエンブレム、リヤ：CORDE by エンブレム/ハイエースエンブレム)	●	●	●
ボンネット	純正ボンネット (オーバルトヨタロゴ有り)	●		
	フラットボンネット (オーバルトヨタロゴ無し)		●	●
オレンジコーナーレンズ				●
スキッドバー・外付けフォグランプ				●
スポイラー (マットブラック塗装)			●	
外装	銀ビス付アーチモール	マットブラック塗装	●	
		マットブラック塗装無し		●
サイドスカート	マットブラック塗装		●	
	マットブラック塗装無し			●
ホワイトレタータイヤ (215/65R16C 109/107S) ・ ホイール 16inch (16x6.5 38 139.7x6 BLACK) <small>*赤バルブキャップ・トヨタホイールキャップ付属</small>			●	●
レッドフロントブレーキキャリパー			●	
マフラーカッター	ブラック		●	●
	シルバー			
ライセンスLED			●	●
リヤガラスフィルム				
内装	CORDE byオリジナルスエードシート張替 *協業：トヨタ紡織		●	●
	シートカバー			
	デッキカバー			●
	CORDE byオリジナルフロアマット *協業：豊田通商		●	●
	ブラックストーン調フロアパネル			●
	ルームランプ		●	●

※ベース車の型・モデルにより装着できる用品・パーツが異なります。詳細は各販売店にお問い合わせください。

■ 支払総額

HIACE THE CREWVAN のお支払総額は、お客様がご選択されたベース車両の金額(※1)に、塗装・架装の価格(※2)、オールペイントの塗装品質に上げるために必要な加修費用(※3)、諸費用が加算された金額となります。



ご参考例 (ハイエースバン4型の場合)

STANDARDパッケージの場合



CITY LIFEスタイルの場合



OUTDOORスタイルの場合



※1：車両本体（ベース車両）の条件や価格については販売店にご相談ください。

※2：塗装・架装の内容はカスタムメニューをご覧ください。なお、ご参考例はミリ波レーダーのエーミング作業が発生しない場合の金額です。

※3：キズや凹み、サビ、腐食がある場合は、下地の処理に時間を要しますので費用が追加される場合があります。

また、車両状態により、加修が不要となる車両もございます。ご購入時に販売店とご相談ください。

※4：支払総額には、車両価格・カスタム価格の他、保険料、税金、登録に伴う費用、リサイクル預託金相当額など、購入に必要な全ての費用が含まれています。

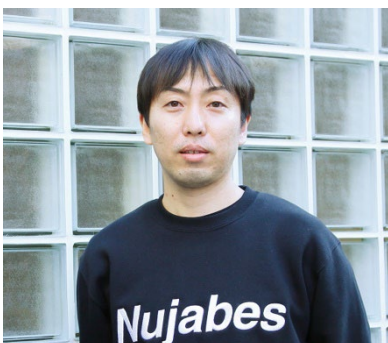
■ 商品開発者の声



CORDE by ブランド・ディレクター

トヨタ・コニック・プロ株式会社 川村 光夫

「DYTD が目指す『車が遊び道具であり、車が自分の秘密基地』というピュアな想いを“CREWVAN”（=本気で遊ぶ者たちの秘密基地）というコンセプト名に込めました。遊びのスタイルは、人それぞれ。だからこそ CREWVAN の内装はカスタムし過ぎずに、あえて“余白”を残したのもこだわりポイントです。」



Drive Your Teenage Dreams. クリエイティブディレクター

STARBASE® 代表取締役 日高 良太郎

「DYTD のアイコンカーとして、ありそうでなかった“マットブラック”のハイエースをカスタムで作りました。それが原型になり、今回のような形でオフィシャルに販売される事を嬉しく思っています。スタイリッシュに、そしてカルチャーに、シティーライフでもアウトドアでも遊びのパートナーとしてのハイエースの新たな魅力を届けられたと思っています。」

■ CORDE by <コーデバイ>とは

THE STYLED CAR BRAND
CORDE by

独自の世界観や価値を持つ様々なパートナーと共に、クルマのスタイルをアップデートする新しいプロジェクト。既成の新車や従来のカスタムカーとは異なる独自の個性やスタイルを手軽に加えたクルマ“スタイルドカー”を通して、世の中にもっとクルマを愛する文化を広げていく。昨年3月に発売開始した CORDE by 第一弾では、リノベーションカーで人気を博する Renoca<リノカ>とコラボレーションし、プリウス、ノア、ヴォクシーを『都市(URBAN)でも、自然(NATURE)でも、使い勝手がいいクルマ=URBANATURE』というテーマで、カスタマイズ。

より多くのお客様に「クルマで自分らしさを気軽に表現する」という新しいクルマの価値を提供してまいります。是非、今後の CORDE by の活動にご注目ください。

■Drive Your Teenage Dreams. <ドライブ・ユア・ティーンエイジ・ドリームス>とは



トヨタ自動車が、多彩なエンターテインメントを展開するクリエイティブカンパニー「STARBASE®<スターベース>」と共に立ち上げた、クルマの新しい楽しみ方を生み出していくプロジェクト。

アートやファッション、音楽、スポーツなどといった既成概念に囚われないカルチャーをミックスさせることにより、トヨタの新たな一面を発信している。

<https://toyota.jp/info/dytd/>

・CORDE by 公式ウェブサイト/SNS

CORDE by の詳細や最新情報については、以下の URL よりご確認ください。

CORDE by Web サイト :

<https://corde-car.jp>

CORDE by Drive Your Teenage Dreams. ページ :

<https://www.corde-car.jp/hiace-the-crewvan>

Instagram アカウント :

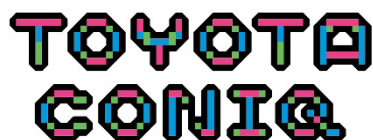
https://instagram.com/corde_by

【本プロジェクトに関するお問い合わせ】

トヨタ・コニック・プロ株式会社 担当：横島・川村・杉野

Mail : tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

【会社概要】トヨタ・コニック・プロ株式会社



- ・社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社
- ・設立：2021年1月(創立1949年3月)
- ・資本金：50百万円
- ・株主：トヨタ・コニック・ホールディングス株式会社（100%）
　　<ホールディングス株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)>
- ・代表者：代表取締役社長 山下義行
- ・事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、
　　モビリティサービス事業など
- ・ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>