

2025 年 6 月 17 日

トヨタ・コニック・プロ株式会社

トヨタグループが提供するスタイルドカーブランド「CORDE by<コーデバイ>」
東京アウトドアショー2025 に初出展！
ファミリーライフマガジン「HugMug」とのスペシャルコラボ企画も

6 月 27 日（金）～29 日（日） 幕張メッセにて、VOXY URBANATURE & NOAH URBANATURE を出展

トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区神田淡路町 2-101 ワテラスタワー、代表取締役社長：山下義行、以下「トヨタ・コニック・プロ」）が、提供するスタイルドカーブランド「CORDE by<コーデバイ>」は、2025 年 6 月 27 日（金）から開催される東京アウトドアショー2025 に初出展し、VOXY URBANATURE〈ヴォクシー・アーバネイチャー〉と NOAH URBANATURE〈ノア・アーバネイチャー〉を展示いたします。



TOKYO
OUTDOOR
SHOW



「東京アウトドアショー2025」は、アウトドア・モビリティ・エコロジーなどの最新情報を知って・買って・体験できる総合イベントで、「新しいアウトドア体験」をテーマに掲げ、多様なアクティビティと関連カルチャーを幅広く紹介し、アウトドアの魅力を幅広く提供しております。

展示ブースでは、CORDE by ブランドの中でも、都市でも自然でも使いやすい新しいアウトドアスタイルを提案する、次の 2 台を展示します。

■VOXY URBANATURE／NOAH URBANATURE

ワーケーションやデュアルライフといった多様なライフスタイルが定着し始めている現代で、“クルマのスタイルはどうあるべきか”を考え作られた URBANATURE シリーズ。

『都市(URBAN)でも、自然(NATURE)でも、使い勝手がいいクルマ＝URBANATURE』というテーマで、ファミリーに嬉しい“ヴォクシー”と“ノア”を、街でも自然でもアクティビティを楽しみたい方に最適な今の時代に相応しいスタイルに仕上げました。

《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：原田、伊藤

Tel：03-6757-8200 / Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

●VOXY URBANATURE (<https://www.corde-car.jp/voxy-urbanature>)



※実際の展示車両は一部仕様が異なります

●NOAH URBANATURE (<https://www.corde-car.jp/noah-urbanature>)



※実際の展示車両は一部仕様が異なります

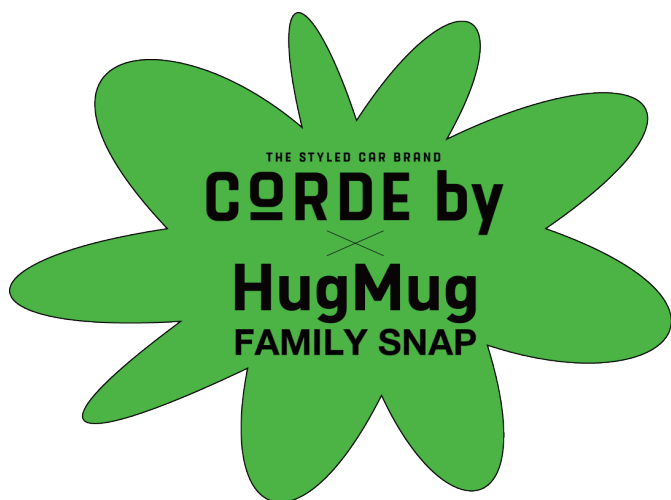
《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：原田、伊藤

Tel : 03-6757-8200 / Mail : tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

そして、会場ではファミリーライフマガジン「HugMug」とコラボレーションし、人気コンテンツ「FAMILY SNAP（ファミリースナップ）」を CORDE by 特別バージョンで実施いたします。

〔実施日時：28日（土）14:00-17:00 29日（日）11:00-14:00 参加無料・整理券制〕

来場されたご家族を対象に、HugMug スタイルング・監修によるスナップ写真撮影会を実施いたします。プロカメラマンの撮影で CORDE by 車両×自然体でおしゃれな「家族の今」を残してみませんか。スナップ写真データは後日無料でプレゼントいたします。



※写真はイメージです。実際は屋内での撮影となります。

ぜひこの機会に、CORDE by が提案する、新しいアウトドアライフスタイルをご体感ください。

東京アウトドアショー2025 出展概要

出展日時	2025 年 6 月 27 日（金）10:00-18:00（ビジネスデイ） 14:00-18:00（一般特別公開） 2025 年 6 月 28 日（土）10:00-18:00（一般公開） 2025 年 6 月 29 日（日）10:00-17:00（一般公開）	
出展場所	幕張メッセ（〒261-8550 千葉県千葉市美浜区中瀬 2 丁目 1） ■CORDE by ブース：ホール 1 <小間番号 132>	
出展内容	CORDE by 車両展示	VOXY URBANATURE／NOAH URBANATURE
	HugMug「FAMILY SNAP」 撮影×CORDE by	HugMug の人気No.1 コンテンツ、おしゃれなファミリーのファッション SNAP「FAMILY SNAP（ファミリースナップ）」を、会場限定仕様で実施 〔実施日時〕 2025 年 6 月 28 日（土）14:00-17:00 2025 年 6 月 29 日（日）11:00-14:00 各日 3 回、以下の時間に整理券を配布予定 28 日（土）①14:00 ②15:00 ③16:00 29 日（日）①11:00 ②12:00 ③13:00 ※参加無料・整理券制。人数に限りがございます。あらかじめご了承ください。 予告なく中止・変更となる場合がございますのでご了承ください。
協力	ファミリーライフマガジン「HugMug」（株式会社 CCG TO）	

展示コラボレーションパートナー

■HugMug 〈ハグマグ〉

HugMug

HugMug 〈ハグマグ〉は Web で情報を発信する、ママ・パパに向けたライフスタイルマガジン。

目まぐるしく過ぎていく子育ての日々。いろいろ思い通りにいかなくて悶々としたり、疲れ果てて笑顔なんか出てこなかったり……。そんなときでも、HugMug を覗けば、“家族でやってみたいこと”が溢れ出す。ファッションのこと、子どもの行事のこと、お出かけ先のこと、明日へのインスピレーションが湧いてくる。そんなメディアを目指しています。

■HugMug Web マガジン <https://hugmug.jp>■Instagram アカウント https://www.instagram.com/hugmug_insta/

《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：原田、伊藤

Tel：03-6757-8200 / Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

CORDE by 〈コーデバイ〉とは

THE STYLED CAR BRAND

CORDE by

トヨタグループが手掛けるカスタム中古車ブランド。

独自の世界観や価値を持つ様々なパートナーと共に、既成の新車や従来のカスタムカーとは異なる独自の個性を手軽に加えた "スタイルドカー" を通して、世の中にクルマをもっと長く愛する文化を広め、サステナブルなクルマ社会を実現していく。

■CORDE by 公式ウェブサイト/SNS

CORDE by の詳細や最新情報については、以下の URL よりご確認ください。

CORDE by Web サイト	https://corde-car.jp
Instagram アカウント	https://instagram.com/corde_by

トヨタ・コニック・プロは、これからもトヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がる持続可能な未来に向けて挑戦してまいります。

【会社概要】

■社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社

■設立：2021 年 1 月(創立 1949 年 3 月)

■資本金：50 百万円

■株主：トヨタ・コニック株式会社（100%）

＜トヨタ・コニック株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)＞

■代表者：代表取締役社長 山下義行

■事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、
モビリティサービス事業など

■ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>



《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：原田、伊藤

Tel：03-6757-8200 / Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp