

2025 年 10 月 23 日

トヨタ・コニック・プロ株式会社

トヨタグループのスタイルドカーブランド「CORDE by<コーデバイ>」
THE NORTH FACE、Spiber とのコラボモデル
LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” 正式発売決定！

Japan Mobility Show2023 発表の「メルドグレー」に加え新色「グラファイトグレー」を 2026 年春発売予定、
Japan Mobility Show2025 に出展

トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区神田淡路町 2-101 ワテラストワー、代表取締役社長：武田淳一郎、以下「トヨタ・コニック・プロ」）が、提供するスタイルドカーブランド「CORDE by<コーデバイ>」は、Japan Mobility Show2023 でコンセプトモデルとして発表した LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”の 2026 年春の正式発売を決定いたしました。また、2025 年 10 月 29 日より開催される「Japan Mobility Show 2025」に出展いたします。



同モデルは、“一台のクルマをもっと長く愛せるようにすることで、持続可能なクルマ社会の実現を目指す。”そんな CORDE by の想いに共感いただいた、アメリカ発のアウトドアブランド「THE NORTH FACE」と同ブランドを手掛ける株式会社ゴールドウインとスポーツアパレル分野において共同で素材開発を進めているバイオベンチャー企業「Spiber」とともに開発。中古車をより長く愛用することによる環境負荷への低減だけでなく、Spiber が開発する環境負荷の少ない次世代繊維素材「Brewed Protein™（ブリュード・プロテイン™）ファイバー」を世界で初めてモビリティのインテリア素材の一部に採用することでサステナブルにアップデート。また

「本資料に関するお問い合わせ先」トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail : tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

「THE NORTH FACE」のプロダクトからインスピレーションを受けた外装カラーで自然や都会のシーンに違和感なく収まりながらも、存在感を感じる一台です。

モデル名には『カーライフに“新しい景色”を』との想いを込め、LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”＜ランドクルーザープラド ニュースケープ＞としました。（新しい景色＝NEW LANDSCAPE を語源とした造語）

LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”車両概要

2023 年の Japan Mobility Show で発表したコンセプトモデルをベースに、自然との調和と都市での洗練さを両立するデザインをさらに追求。既存の「メルドグレー」に加え、新たに深みのある「グラファイトグレー」を追加し、より幅広いライフスタイルに寄り添う一台へと進化しました。



LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” MELDE GRAY MODEL



LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” GRAPHITE GRAY MODEL

LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”最大の注目ポイントは、次世代の革新的な繊維素材、Brewed Protein™ ファイバーを使用して創られたオリジナルのシートカバーです。



Brewed Protein™素材は、Spiber が開発したプロテイン素材。主原料を石油などの化石資源や動物資源に依存せず、植物由来の糖を用い、微生物発酵を利用して製造される同素材は、繊維以外にも樹脂状のものなど様々な形態に加工可能で、アパレル、食品、自動車産業など、さまざまな分野において持続可能で高性能な素材の可能性を押し広げるソリューションとして期待されています。本取り組みでは、独自開発したシートカバーの一部に Brewed Protein™ファイバーを活用することで、アウトドアカーの世界をサステナブルにアップデートしていま

《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

す。

また、デザインプロデュースは THE NORTH FACE チームが担当。



LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” MELDE GRAY MODEL



ドーム型テント「Geodome4」



LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” GRAPHITE GRAY MODEL



GRAPHITE GRAY※1992 年 Fall Winter シーズンカタログより抜粋

エクステリアデザインは、メルドグレーモデルにおいては同ブランドのドーム型テント「Geodome 4」の意匠からインスピレーションを得たカラーを採用し、そのイメージを車体全体に表現。グラフィットグレーモデルにおいても同ブランドが長らく大切にしているカラーを採用。ブランドの代表作 1984 RUTHSAC や 1992 MOUNTAIN LIGHT JACKET などのアイコン的なアーカイブから現在まで様々な製品に使用されているブランドカラーを車両全体に落とし込むことで、TNE NORTH FACE らしさを表現しています。

《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

TOYOTA CONIQ

フューエルリッド（給油口の蓋）には、THE NORTH FACE のロゴをインクリメンタルフォーミング（逐次成形加工技術）で入れることで、さりげなく主張。足回りは、タイヤ・ホイールをオールブラックで統一。マッドガードに THE NORTH FACE と Spiber のロゴを入れることで、後ろから見た際のスタイルも計算されています。



オリジナルシートカバーのデザインも、オールブラックでまとめながら、前後席シートのシートバック（背もたれ）にロゴを配置することで、不動の人気を誇る THE NORTH FACE のアウタージャケットのようなクールな印象に。また、フロアマットには「TOYOTA」、コンソールボックスには「THE NORTH FACE」のロゴをあしらうことで、運転席周りにも特別感を演出。



《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤
Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”は今後も改良を重ねていくことで、次世代素材の活用やスタイルアップデートの手法を拡張し、モビリティにおけるサステナビリティの更なる可能性を探求していきます。また Japan Mobility Show 以降も、CORDE by 参画販売店イベントやアウトドア・モビリティ関連イベント等に出展予定です。ぜひ現地にお越しください。

〈今後の LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”出展予定〉

- ・ 11/15（土）～16（日） FIELDSTYLE EXPO 2025@愛知国際展示場
- ・ 11/22（土）～23（日） UT WONDER LAND 2025@グランメッセ熊本
- ・ 1/9（金）～11（日） TOKYO AUTO SALON 2025@幕張メッセ

車両詳細や今後のイベント出展については、
下記公式サイトおよび CORDE by 公式 SNS にて順次公開いたします。

- ・ 公式 HP：<https://www.corde-car.jp/landcruiserprado-newscape>
- ・ 公式 instagram：https://instagram.com/corde_by

Japan Mobility Show2025 出展概要

出展日時	（プレスデー）2025 年 10 月 29 日（水）～30 日（木） （一般公開）2025 年 10 月 31 日（金）～11 月 9 日（日）
出展場所	東京ビッグサイト（〒135-0063 東京都江東区有明 3 丁目 11-1） ■東 8 ホール キャンピングカーゾーン内 CORDE by ブース
出展内容	・ CORDE by 車両展示：LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”（グラファイトグレー） ・ スペシャルステッカープレゼント：ご来場と SNS をフォローいただいたお客様に CORDE by のスペシャルステッカー*をプレゼントいたします。是非、お立ち寄りください。 *数に限りがございます。予めご了承ください。
協力	THE NORTH FACE・Spiber

展示コラボレーションパートナー

■THE NORTH FACE 〈ザ・ノース・フェイス〉



1966 年、サンフランシスコで生まれたアウトドアブランド。まもなく発売したスリーピングバッグで人気に。良いものは自然との調和から生まれる、自然から学び自然を活用する、がものづくりのテーマであり、アウトドアの限界点を高め続ける「NEVER STOP EXPLORING」“飽くなき探究心”がブランドの理念。

<https://www.goldwin.co.jp/tnf/>

■Spiber 〈スパイバー〉



2007 年設立の山形県鶴岡市に本社を置くバイオベンチャー。持続可能なウェルビーイング、そして環境課題解決への貢献に向け、Brewed Protein™素材プラットフォームの開発を通じて革新的なソリューションの創造に取り組む。

<https://spiber.inc/>

※「Spiber」と「Brewed Protein」は、Spiber 株式会社の登録商標です。

CORDE by 〈コーデバイ〉とは



トヨタグループが手掛けるカスタム中古車ブランド。

独自の世界観や価値を持つ様々なパートナーと共に、既成の新車や従来のカスタムカーとは異なる独自の個性を手軽に加えた "スタイルドカー" を通して、世の中にクルマをもっと長く愛する文化を広め、サステナブルなクルマ社会を実現していく。

■CORDE by 公式ウェブサイト/SNS

CORDE by の詳細や最新情報については、以下の URL よりご確認ください。

CORDE by Web サイト	https://corde-car.jp
Instagram アカウント	https://instagram.com/corde_by

«本資料に関するお問い合わせ先» トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

トヨタ・コニック・プロは、これからもトヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がる持続可能な未来に向けて挑戦してまいります。

【会社概要】

■社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社

■設立：2021 年 1 月(創立 1949 年 3 月)

■資本金：50 百万円

■株主：トヨタ・コニック株式会社（100%）

＜トヨタ・コニック株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)＞

■代表者：代表取締役社長 武田淳一郎

■事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、
モビリティサービス事業など

■ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>

