

2025 年 11 月 13 日

トヨタ・コニック・プロ株式会社

CORDE by・THE NORTH FACE・Spiber コラボの LAND CRUISER PRADO "NEWSCAPE" 『FIELDSTYLE EXPO 2025』 出展決定！

総勢 5,204 名来場の「Japan Mobility Show 2025」出展ブースの様子をレポート。
11 月 15 日・16 日「FIELDSTYLE EXPO 2025」にて 2 モデルを初の同時展示！

トヨタ・コニック・プロ株式会社（本社：東京都千代田区神田淡路町 2-101 ワテラスタワー、代表取締役社長：武田淳一郎、以下「トヨタ・コニック・プロ」）が、提供するスタイルドカーブランド「CORDE by<コーデバイ>」は、「Japan Mobility Show2025」に 2025 年 10 月 29 日～11 月 9 日の 12 日間 LAND CRUISER PRADO "NEWSCAPE"を展示いたしました。



「本資料に関するお問い合わせ先」トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

同モデルは、“一台のクルマをもっと長く愛せるようにすることで、持続可能なクルマ社会の実現を目指す。”そんな CORDE by の想いに共感いただいた、アメリカ発のアウトドアブランド「THE NORTH FACE」と同ブランドを手掛ける株式会社ゴールドウインとスポーツアパレル分野において共同で素材開発を進めているバイオベンチャー企業「Spiber」とともに開発。中古車をより長く愛用することによる環境負荷への低減だけでなく、Spiber が開発する環境負荷の少ない次世代繊維素材「Brewed Protein™（ブリュード・プロテイン™）ファイバー」を世界で初めてモビリティのインテリア素材の一部に採用することでサステナブルにアップデートされた一台。

Japan Mobility Show2025 では、今回新たに発表したグラファイトグレーモデルを展示。ご来場いただいたお客様からは、THE NORTH FACE のアウトドアな世界観・プロダクトから着想を得た、自然の中でも都会のシーンでも新たな魅力を感じられる、グラファイトグレーモデルのデザイン性への評価をいただきました。

また特に印象的だったのが、本モデル開発におけるコンセプトへのお客様の共感でした。「中古車をベースとした“持続可能なクルマ社会を目指す”取り組みであること」「Spiber の次世代繊維素材を活用したオリジナルシートカバーにより、車両自体も環境に配慮したサステナブルな一台となっていること」をお伝えしたことで、単なるコラボレーションではなく、THE NORTH FACE・Spiber とのサステナブルな取り組みであることに、多くのお客様から共感をいただきました。

CORDE by ブースには、家族連れやアウトドア好きを中心に 12 日間で延べ 5,204 名の方にご来場いただき、クルマの周りに人だかりができるほどの盛況ぶりとなりました



▼来場されたお客様の声（一部抜粋）

- ・中古車であることに驚き。車を使い続けることで環境負荷を低減するという考え方にも共感できる。
- ・ボディカラーが素敵。細かいところまで手加えされていて、とてもこだわりを感じる。
- ・今日見た中で一番カッコいい車だと思いました。発売を楽しみにしています！
- ・トヨタと THE NORTH FACE と Spiber との注目のコラボ。期待しかないです！

FIELDSTYLE EXPO2025 出展概要

このたび CORDE by は、2025 年 11 月 15 日（土）～16 日（日）に開催される「FIELDSTYLE EXPO 2025」（愛知県国際展示場）への出展も決定いたしました。本イベントでは、「Japan Mobility Show2025」で話題を集めた LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” GRAPHITE GRAY MODEL（グラファイトグレーモデル）だけでなく、MELDE GRAY MODEL（メルドグレーモデル）の 2 モデルを一般向けに初めて同時展示いたします。

都市と自然のグラデーションを象徴する 2 つのモデルを、実際に“見て・感じる”ことができる貴重な機会です。

《本資料に関するお問い合わせ先》トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail : tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

また、ご来場・SNS フォローをいただいたお客様に、スペシャルステッカーのプレゼントも実施いたします。ぜひ、「Japan Mobility Show2025」にご来場できなかったお客様も、この機会にご覧になってください。



LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” MELDE GRAY MODEL



LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” GRAPHITE GRAY MODEL

出展日時	2025 年 11 月 15 日（土）～16 日（日）
出展場所	愛知県国際展示場（〒479-0881 愛知県常滑市セントレア 5 丁目） ■ホール F ブース番号 F749 CORDE by ブース
出展内容	・ CORDE by 車両展示：LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE” グラファイトグレーモデル／メルドグレーモデル ・ スペシャルステッカープレゼント：ご来場され、SNS をフォローいただいたお客様に CORDE by のスペシャルステッカー*をプレゼントいたします。是非、お立ち寄りください。 *数に限りがございます。予めご了承ください。
協力	THE NORTH FACE・Spiber

LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”は、次世代素材の活用やスタイルアップデートによる魅力的なクルマづくりを拡張し、モビリティにおけるサステナビリティの更なる可能性を探求していきます。また Japan Mobility Show 以降も、CORDE by 参画販売店イベントやアウトドア・モビリティ関連イベント等に出展予定ですので、ぜひ現地にお越しください。

〈その他の今後の LAND CRUISER PRADO “NEWSCAPE”出展予定〉

- ・ 11/22（土）～23（日） UT WONDER LAND 2025@グランメッセ熊本
- ・ 1/9（金）～11（日） TOKYO AUTO SALON 2025@幕張メッセ

車両詳細や今後のイベント出展については、
下記公式サイトおよび CORDE by 公式 SNS にて順次公開いたします。

- ・ 公式 HP：<https://www.corde-car.jp/landcruiserprado-newscape>
- ・ 公式 instagram：https://instagram.com/corde_by

展示コラボレーションパートナー

■THE NORTH FACE 〈ザ・ノース・フェイス〉



1966 年、サンフランシスコで生まれたアウトドアブランド。まもなく発売したスリーピングバッグで人気に。良いものは自然との調和から生まれる、自然から学び自然を活用する、がものづくりのテーマであり、アウトドアの限界点を高め続ける「NEVER STOP EXPLORING」“飽くなき探究心”がブランドの理念。

<https://www.goldwin.co.jp/tnf/>

■Spiber 〈スパイバー〉



2007 年設立の山形県鶴岡市に本社を置くバイオベンチャー。持続可能なウェルビーイング、そして環境課題解決への貢献に向け、Brewed Protein™素材プラットフォームの開発を通じて革新的なソリューションの創造に取り組む。

<https://spiber.inc/>

※「Spiber」と「Brewed Protein」は、Spiber 株式会社の登録商標です。

CORDE by 〈コーデバイ〉とは



トヨタグループが手掛けるカスタム中古車ブランド。

独自の世界観や価値を持つ様々なパートナーと共に、既成の新車や従来のカスタムカーとは異なる独自の個性を手軽に加えた "スタイルドカー" を通して、世の中にクルマをもっと長く愛する文化を広め、サステナブルなクルマ社会を実現していく。

■CORDE by 公式ウェブサイト/SNS

CORDE by の詳細や最新情報については、以下の URL よりご確認ください。

CORDE by Web サイト	https://corde-car.jp
Instagram アカウント	https://instagram.com/corde_by

«本資料に関するお問い合わせ先» トヨタ・コニック・プロ株式会社 広報：河本 担当：長瀬、伊藤

Mail：tqhp_release@toyotaconiq.co.jp

トヨタ・コニック・プロは、これからもトヨタグループの一員として、“一人ひとりの幸せ”のため、モビリティ領域から広がる持続可能な未来に向けて挑戦してまいります。

【会社概要】

■社名：トヨタ・コニック・プロ株式会社

■設立：2021 年 1 月(創立 1949 年 3 月)

■資本金：50 百万円

■株主：トヨタ・コニック株式会社（100%）

＜トヨタ・コニック株主：トヨタ自動車株式会社(66%)、株式会社電通グループ(34%)＞

■代表者：代表取締役社長 武田淳一郎

■事業内容：トヨタ自動車及びトヨタグループなどのマーケティングサービス・コンサルティング事業、
モビリティサービス事業など

■ウェブサイト：<https://toyotaconiq-pro.co.jp>

