

Communiqué de presse

Prix du Livre Allemand 2022 : 202 romans proposés par 124 maisons d'édition

Troisième record d'affilée du nombre de titres proposés /

Miriam Zeh porte-parole du jury

Nouveau record de participation : pour la troisième année consécutive, le nombre de titres proposés dépasse celui de l'édition précédente : 124 maisons d'édition germanophones ont ainsi soumis 202 titres au jury du Prix du Livre Allemand 2022, soit 5 de plus que l'an dernier. Parmi ces maisons, 83 ont leur siège en Allemagne, 22 en Suisse, 19 en Autriche et une au Luxembourg.

Parmi les titres présentés, 121 sont issus du catalogue actuel (printemps 2022) des maisons d'édition, 69 paraîtront à l'automne, et 12 titres ont paru à l'automne 2021. Chaque maison d'édition pouvait soumettre au jury deux titres maximum parus ou à paraître entre octobre 2021 et le 20 septembre 2022 (date de l'annonce de la seconde sélection). Elles avaient en outre la possibilité de recommander jusqu'à cinq titres supplémentaires. Cette année, la liste des recommandations comprend 124 romans, soit 12 de plus que l'an dernier, que les membres du jury pourront demander à consulter durant le processus de sélection.

Lors de leur première réunion, les juré-e-s ont désigné Miriam Zeh (Deutschlandfunk Kultur) pour être leur porte-parole. Font également partie du jury : Erich Klein (critique littéraire indépendant, Vienne), Frank Menden (librairie stories!, Hambourg), Uli Ormanns (librairie Agnes, Cologne), Isabelle Vonlanthen (Maison de la littérature, Zurich), Selma Wels (curatrice et modératrice, Francfort-sur-le-Main) et Jan Wiele (Frankfurter Allgemeine Zeitung).

Le choix du roman lauréat du Prix du Livre Allemand se fait en plusieurs étapes. Une première sélection de vingt titres sera rendue publique le 23 août 2022. Les juré-e-s choisiront ensuite parmi ceux-ci les six titres de la seconde sélection, qui sera annoncée le 20 septembre 2022. Les six finalistes devront attendre la remise du Prix, le 17 octobre 2022, pour connaître le nom du ou de la lauréat-e.

Le Prix du Livre Allemand est décerné par la Börsenverein des Deutschen Buchhandels Stiftung (Fondation de l'Association des Éditeurs et Libraires Allemands). Principalement doté par la Deutsche Bank Stiftung, il a également pour partenaire la Stadt Frankfurt (municipalité de Francfort). La Deutsche Welle soutient le Prix du Livre Allemand en assurant sa promotion en Allemagne et à l'étranger.

Retrouvez toutes les informations relatives au Prix du Livre Allemand 2022 sur www.deutscher-buchpreis.de.

Le mot-clé du Prix du Livre Allemand 2022 est #dbp22

Téléchargez la photo de presse du jury à l'adresse suivante :
<https://www.boersenverein.de/presse/pressefotos/>.

Francfort-sur-le-Main, le 5 avril 2022

Contact pour la presse :

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Thomas Koch, Chef du Service Presse et Relations publiques

Tél. : +49 (0) 69 1306-293, e-mail : t.koch@boev.de

Marie Böhlke, Chargée des relations publiques

Tél. : +49 (0) 69 1306-292, e-mail : boehlke@boev.de