



020

**BALANCE  
DE SOSTENIBILIDAD**



---

Nuestro Grupo ha iniciado un camino de creciente compromiso en los temas de la Responsabilidad Social Corporativa, consciente de las oportunidades que de ella pueden derivar para el crecimiento económico y el beneficio, pero al mismo tiempo también para generar valor para todos los grupos de interés en términos de salud, calidad de vida, cultura e innovación.

FRANCO UZZENI  
PRESIDENTE DE U-POWER GROUP



# LO MÁS DESTACADO

174 MILLONES

de valor económico generado  
+8% vs. 2019

18.000

pares de zapatillas  
fabricados por día en los  
establecimientos de Francia y Túnez

17

patentes registradas  
sinónimo del gran compromiso  
del Grupo en la Investigación y  
Desarrollo de innovaciones



8%

**cuota de mercado**

de U-Power Group en Europa,  
mayor fabricante de calzado  
de seguridad en Italia y en  
Europa

46%

**presencia femenina**

en el personal del Grupo

98%

**gestión logística**

pedidos entregados a tiempo

U-Green:

primer proyecto de calzado con impacto  
medioambiental reducido, con compensación total  
de las emisiones de gases de efecto invernadero

# CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS



FRANCO UZZENI  
**PRESIDENTE DE  
U-POWER GROUP**



Nuestro objetivo es convertirnos en el más auténtico y seguro punto de referencia para la seguridad de los trabajadores a través de Equipos de Protección innovadores y con un diseño distintivo.

Estimados grupos de interés,

Siempre he considerado, en todas mis empresas, que nuestras acciones, los objetivos que nos proponemos y cómo los alcanzamos cuentan la historia del aporte que pretendemos hacer con nuestro trabajo.

U-Power Group<sup>1</sup> nace con el objetivo de convertirse en el más auténtico y seguro punto de referencia para la seguridad de los trabajadores, contribuyendo de ese modo a mejorar la calidad de vida de las personas a través de Equipos de Protección seguros, confortables, innovadores y con un diseño distintivo. Una orientación hacia el futuro y el continuo deseo de crecer y mejorar nos han convertido en una realidad internacional, líder del mercado. Un resultado por el que deseo agradecer fundamentalmente a todos los empleados y colaboradores de U-Power.

Paralelamente, nuestro Grupo ha iniciado un camino de creciente compromiso en los temas de la Responsabilidad Social Corporativa, consciente de las oportunidades que de ella pueden derivar para el crecimiento económico y el beneficio, pero al mismo tiempo también para generar valor para todos los grupos de interés en términos de salud, calidad de vida, cultura e innovación.

Así, hemos llegado a la publicación de nuestro primer Informe de Sostenibilidad, expresión de todos nuestros compromisos y metas. Este documento representa para nosotros el primer paso hacia un camino de toma de conciencia de nuestros impactos sociales y medioambientales, así como una herramien-

<sup>1</sup> "U-Invest S.r.l." al 31 de diciembre de 2020 ha cambiado la razón social a "U-Power Group S.p.A."

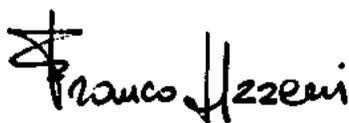
ta para definir y comunicar la estrategia de mejoramiento y de crecimiento sostenible del Grupo.

El 2020, caracterizado por la propagación de la pandemia de Covid-19, ha sido un año importante para nosotros, dice mucho de nuestro compromiso en proteger la salud y la seguridad de los empleados y en integrar la sostenibilidad en el modo de operar. Conscientes del valor del uso responsable de los recursos, en este último año hemos iniciado el diseño y la producción de una primera línea "verde" de zapatillas, basada en la utilización de materiales de impacto medioambiental reducido y en la compensación de las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con su producción.

Por último, como un paso más hacia la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, hemos emprendido un camino para definir un enfoque cada vez más estratégico de las temáticas de sostenibilidad, una elección fruto de la visión estratégica del Grupo, que busca comprometerse en los próximos años a integrar objetivos de impacto social y medioambiental en su modelo de negocios.

El camino emprendido está bien definido, pero somos conscientes de que queda mucho por hacer. Continuaremos poniendo energía, humildad y compromiso para estar a la altura.

Y, con estas premisas, les deseo una buena lectura.



---

4.349

EMPLEADOS

---

174 MILLONES

DE VALOR ECONÓMICO  
GENERADO Y DISTRIBUIDO

+8% vs. 2019

---

79.796 GJ

CONSUMO TOTAL  
DE ENERGÍA DEL GRUPO

-4% vs. 2019



# ÍNDICE

<b>Valores y objetivo</b>	<b>8</b>
<b>La sociedad</b>	<b>9</b>
<b>1. U-Power Group: una empresa, un safety partner</b>	<b>11</b>
1.1 Una historia de innovación en la tradición	14
1.2 El modelo de negocio	16
<b>2. La gestión responsable del negocio</b>	<b>21</b>
2.1 El modelo de gobernanza	22
2.2 La gestión de los riesgos	23
2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad	26
<b>3. Nuestro equipo</b>	<b>31</b>
3.1 Una empresa de personas	33
3.2 El sistema de remuneración	36
3.3 Diversidad e igualdad de oportunidades	37
3.4 Nuestra seguridad	38
3.5 Relaciones Industriales	41
<b>4. Innovación y diseño italianos al servicio del cliente</b>	<b>43</b>
4.1 La innovación al servicio de la seguridad	44
Red Carpet	46
Proyecto U-Green	46
4.2 Su seguridad	48
<b>5. El medio ambiente en el centro</b>	<b>51</b>
5.1 La protección del medio ambiente en nuestra creación de valor	52
5.2 La gestión de los impactos medioambientales	53
<b>Nota metodológica</b>	<b>57</b>
Los principios de información	58
Los temas materiales	59
La metodología de cálculo	59
Datos referidos al personal	60
Datos medioambientales	60
Los consumos energéticos	60
Las emisiones de gases de efecto invernadero	60
<b>Índice de Contenidos GRI</b>	<b>63</b>

# VALORES Y OBJETIVO



U-Power Group<sup>1</sup> es una empresa en constante evolución, proyectada hacia la reinvención y el desarrollo continuo, pero manteniéndose siempre fiel a sí misma.

Nos gusta pensar que cada día puede ser el comienzo de algo maravilloso. Un nuevo desafío, una nueva oportunidad, una situación imprevista que nos pone a prueba y nos permite mostrar todo nuestro valor.

Estamos convencidos de que pensar en modo positivo no es una ilusión, sino un modo concreto de enfrentar la vida con una sonrisa, seguros de nosotros mismos y fuertes en las propias capacidades.

**Entonces, aquí está explicada nuestra filosofía de vida:**  
**don't worry, be happy!**

<sup>1</sup>“U-Invest S.r.l.” al 31 de diciembre de 2020 ha cambiado la razón social a “U-Power Group S.p.A.”.

## BUSCAR LA EXCELENCIA

Siempre intentamos hacerlo mejor, como individuos y como empresa. Nunca nos cansamos de aprender y de redefinir las reglas.



## APROVECHAR LA CREATIVIDAD

Somos únicos, no convencionales. Damos espacio a nuestro genio interior.



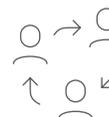
## CREER EN EL MAÑANA

Miramos los desafíos siempre orientados hacia el futuro, continuando en busca de soluciones sostenibles donde aún no han sido encontradas.



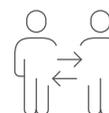
## INVOLUCRAR A LAS PERSONAS

Aportar empatía y construir confianza para crear relaciones a largo plazo.



## VIVIR LA DIVERSIDAD

Estamos siempre abiertos a escuchar voces diferentes. Vivimos de la multiplicidad y dialogamos con todas las generaciones.



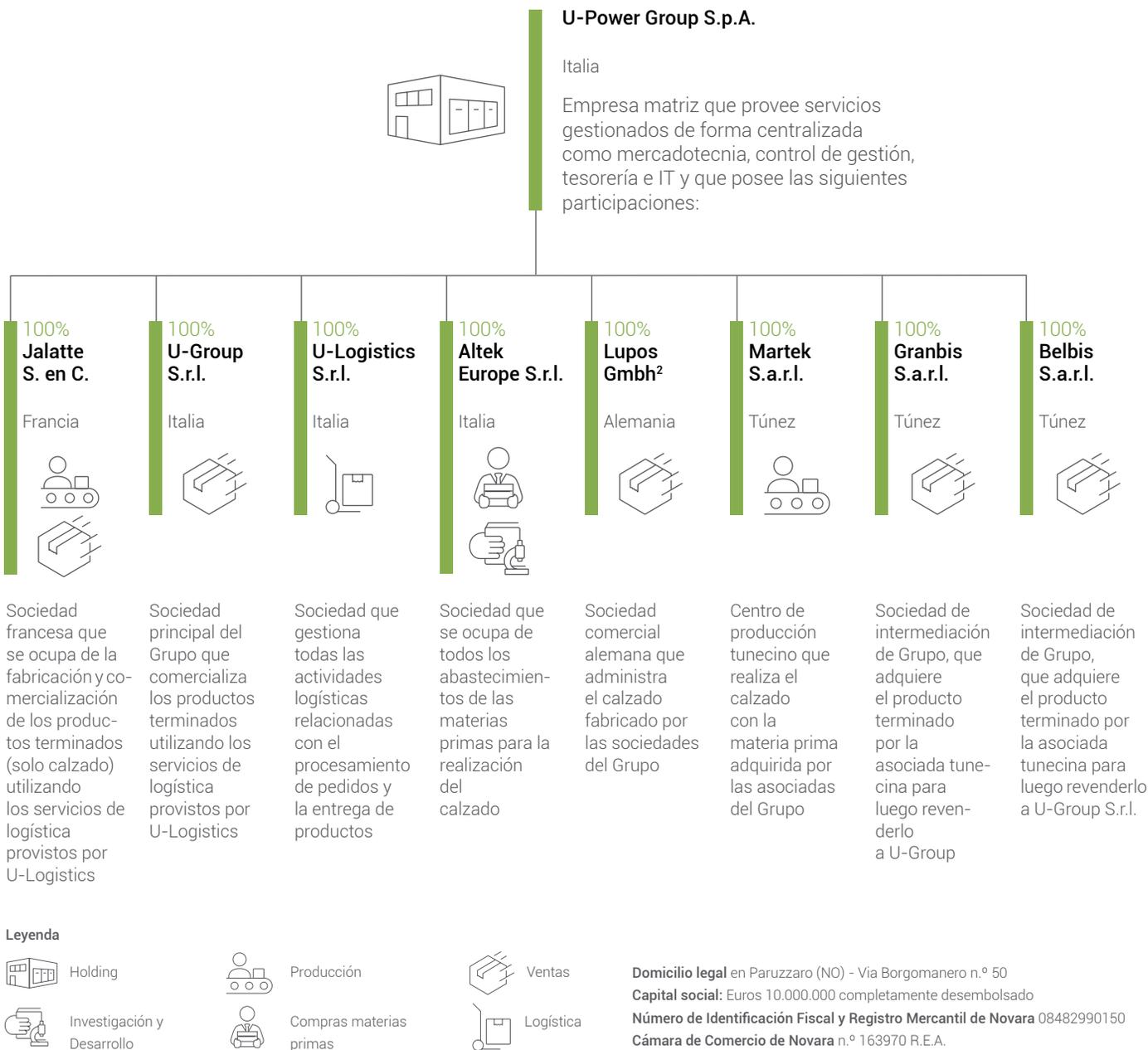
## INTENTAR ALCANZAR EL ÉXITO SOSTENIBLE

Buscamos la excelencia con la responsabilidad de preservar el medio ambiente y los recursos para las generaciones futuras.



# LA SOCIEDAD

A continuación, se presentan la estructura y las Sociedades del Grupo al 31.12.2020:



<sup>2</sup> En fecha 23 de diciembre de 2020 se dio inicio a la liquidación de la controlada alemana Lupos GmbH, transfiriendo la actividad comercial a U-Group S.r.l..





1

**U-POWER GROUP:  
UNA EMPRESA,  
UN SAFETY PARTNER**

# 1. U-POWER GROUP: UNA EMPRESA, UN SAFETY PARTNER



U-Power Group<sup>1</sup> (en adelante también "U-Power") fue fundada por el empresario Pier Franco Uzzeni en 2006, en Paruzzaro (Italia), sobre la base de la experiencia transmitida por su padre y luego adquirida por él a lo largo de 50 años de actividad en el sector del calzado de seguridad.

Desde entonces, el Grupo ha crecido hasta convertirse en uno de los actores principales del sector, líder del mercado italiano y europeo de zapatos de trabajo. En los últimos años, el Grupo ha entrado además, con resultados positivos, también en el mercado de la ropa técnica de trabajo.

En efecto, U-Power nace con el objetivo de convertirse en el más auténtico y seguro punto de referencia para la seguridad de los trabajadores. Desde siempre comprometido en el continuo mejoramiento de las características técnicas y cualitativas de sus productos, U-Power Group quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo Equipos de Protección Individual (EPI) seguros, confortables, de alto rendimiento y con un diseño atractivo.

U-Power Group es hoy una realidad internacional compuesta por 8 sociedades, con sede en 6 países distintos, en condiciones de cubrir todas las etapas de la cadena de valor: desde el diseño y la creación de prototipos, pasando por la fabricación y las ventas, hasta el servicio al cliente. Dicha articulación permite al Grupo la gestión directa y verticalizada de las dos unidades productivas, en Francia y Túnez, y permite un control eficaz de la calidad de los procesos y de los productos, respetando el medio ambiente y a las personas.

La red de distribución, capilar y multicanal, administrada por las sociedades comerciales y logísticas, asegura una integración óptima con el mercado y permite que U-Power Group garantice a sus clientes disponibilidad del producto y rápida entrega, manteniendo una gran flexibilidad. Las dos plataformas logísticas del Grupo, en Gran Bretaña e Italia, gestionan el envío de más de 20.000 pares por día y garantizan el procesamiento del pedido en solo 24 horas. La gestión logística resulta entonces eficiente, flexible y perfectamente alineada con las necesidades de los clientes: el 98% de los pedidos está listo para ser entregado a tiempo.

<sup>1</sup> "U-Invest S.r.l." al 31 de diciembre de 2020 ha cambiado la razón social a "U-Power Group S.p.A.".

## REINO UNIDO

Plataforma logística  
1 Oficina comercial

## ALEMANIA

1 Oficina comercial

## FRANCIA

Centro de producción  
2 Oficinas comerciales

## ITALIA

Sede central y plataforma logística

## ESPAÑA

1 Oficina comercial

## TÚNEZ

Centro de producción



Situación al 31.12.2020

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (k€)	2019	2020
<b>Valor económico generado</b>	<b>161.197</b>	<b>173.919</b>
Valor de la producción	161.048	173.818
Ingresos financieros	149	101
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>147.825</b>	<b>144.205</b>
Costes operativos	98.412	102.619
Valor distribuido a los empleados	27.158	28.407
Valor distribuido a los proveedores de capital	1.925	1.189
Valor distribuido a la PA	8.080	1.990
Valor distribuido a los accionistas	12.250	10.000
<b>Valor económico retenido</b>	<b>13.372</b>	<b>29.714</b>

## 1.1 UNA HISTORIA DE INNOVACIÓN EN LA TRADICIÓN

*Una larga historia de éxito*



### El foco en el calzado de seguridad

- Almar registra la marca Aimont, especializada en calzado de seguridad. En estos años la producción se traslada a Túnez y se registra un significativo aumento de la cantidad de pares fabricados por año. El producto se diferencia entonces por características, precio y zona geográfica.

1988  
2000

1950  
1987

2000  
2005

### Almar, los primeros años

- Pier Franco Uzzeni se hace cargo de la empresa fundada en 1950 por su padre en Soriso (NO), Italia: Almar. La producción se concentra en el calzado de seguridad, pero paralelamente se fabrica también calzado deportivo, de marcas como Puma y Adidas.

### La consolidación

- Pier Franco Uzzeni vende las acciones mayoritarias de Almar al fondo de inversión CVC. Almar se consolida, así, con los principales competidores europeos Jallatte y Lupos, para crear el Grupo JAL. Uzzeni se convierte en CEO del Grupo.

Grupo Jal





### Creación de U-Group

- En 2005 Pier Franco Uzzeni deja el Grupo JAL y funda U-Power con el objetivo de fabricar y distribuir calzado de seguridad con su propia marca, conquistando de inmediato una posición de liderazgo en el mercado europeo.

### La nueva era tecnológica

Son los años de mayor crecimiento del Grupo:

- U-Power lanza las nuevas revolucionarias líneas con tecnología Infinergy® de BASF.
- Los datos financieros del Grupo registran un crecimiento para todas las marcas.
- En 2020, con una facturación en crecimiento adicional hasta aproximadamente 173 millones de euros, se duplican los niveles alcanzados en 2014.

2006  
2013

2017  
2020

2013  
2017



### Adquisición y relanzamiento de JAL Group

- En 2013 U-Power, líder del sector, adquiere los principales activos y marcas de JAL Group, que incluyen Jallatte, Aimont y Lupos: así fue fundado U-Power Group.
- 2017 es el año en el que los datos financieros del Grupo registran un crecimiento sostenido, sobre todo gracias a la introducción de la línea Red Lion, y se comienzan a ver los primeros resultados de la recuperación de las marcas adquiridas.

## 1.2 EL MODELO DE NEGOCIO

La gestión integrada de toda la cadena de valor, desde la Investigación & Desarrollo (I&D) hasta la producción y la comercialización, garantiza la flexibilidad y la rapidez de respuesta a las exigencias del mercado.

La capacidad de innovar y desarrollar productos seguros y tecnológicamente a la vanguardia representa, en efecto, el

punto fuerte de la estrategia de U-Power Group, que escoge seguir internamente la realización de sus productos desde el diseño y administrar en forma directa la producción en los establecimientos en Túnez y Francia. Para el calzado de segmento más bajo y para la ropa de trabajo, la decisión de la empresa es recurrir a fabricantes asiáticos directamente seleccionados y coordinados y periódicamente verificados.



### DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

Las actividades de I&D son llevadas a cabo, a nivel global, en los dos centros del Grupo ubicados en Italia (Trani y Paruzzaro). Las actividades de I&D están orientadas, por un lado, a la constante investigación e identificación de materias primas, materiales y componentes de producción y técnicas de producción en condiciones de mejorar y volver más eficientes los estándares de calidad y tecnológicos de los productos y, por otro lado, a la constante innovación de los modelos y del estilo de los productos ofrecidos en el mercado. De ese modo, el Grupo puede seguir el ritmo no solo de las exigencias de sus clientes en las distintas zonas geográficas e industrias, sino también, de la normativa de referencia.

El desarrollo de los productos incluye varias etapas, entre las cuales se encuentran: la concepción y el diseño de los modelos, la generación de prototipos, la creación de modelos, las actividades de control y de prueba en cumplimiento de las normativas de referencia, hasta la aprobación final del nuevo modelo.

### ABASTECIMIENTOS

El Grupo desarrolla una minuciosa actividad de investigación, cualificación y monitoreo de sus proveedores, de la fiabilidad de los mismos, incluso desde el punto de vista financiero y del cumplimiento de las entregas, desde el punto de vista técnico y cualitativo, así como del cumplimiento de los plazos. La investigación de los proveedores incluye

Salas de exposición específicas.



principalmente análisis financieros y cuestionarios de evaluación que contienen el cumplimiento de las normativas y la verificación de las certificaciones.

## PRODUCCIÓN, CONTROL DE CALIDAD

La producción del calzado de seguridad - con excepción del calzado de seguridad de los segmentos más bajos - se realiza en los establecimientos ubicados en Túnez y Francia, en los cuales, a fines de 2020, el Grupo emplea a aproximadamente a 4.300 personas. La unidad de producción principal está representada por los establecimientos ubicados en Túnez, que cubren aproximadamente el 87% de la producción del Grupo. El restante 6% de la capacidad productiva está representado por el establecimiento ubicado en Francia.

En el establecimiento francés se concentran esencialmente las actividades de montaje de las suelas con las palas fabricadas en Túnez, con una producción total diaria de aproximadamente 1.200 pares. En los establecimientos tunecinos están dispuestas instalaciones de vanguardia, tanto para la producción de las palas como para su montaje, que permiten que el Grupo alcance una producción total diaria de aproximadamente 16.500 pares. Con posterioridad al montaje del producto, el Grupo efectúa la prueba y el control de calidad del calzado y de la eficiencia del proceso de producción.

## COMUNICACIÓN, MERCADOTECNIA Y VENTAS

El Grupo comercializa sus productos principalmente mediante agentes en favor de distribuidores y revendedores,

a través de los cuales los productos luego son vendidos a los usuarios finales: artesanos, pequeños empresarios y trabajadores de medianas y grandes empresas que operan en el mercado europeo. En 2020 el Grupo ha recurrido a la colaboración de más de 70 agentes de venta, de los cuales 31 se encontraban en Italia, 1 en Alemania, 2 en el Reino Unido, 22 en España y 14 en Francia.

La estrategia de U-Power Group es crear conciencia de la marca directamente en el consumidor final, desde una perspectiva de protección de la propia marca en el largo plazo, comunicando, por lo tanto, las características tangibles de calidad y diseño del producto, así como también un sentido de exclusividad y pertenencia a la tradición del Grupo.

La política de mercadotecnia y comunicación se desarrolla a través de campañas de patrocinio en transmisiones televisivas «prime time», en las redes sociales y en los canales digitales, así como de asociaciones deportivas durante los eventos y actividades correspondientes, todo lo cual apoyado por un alto nivel de servicio al cliente.

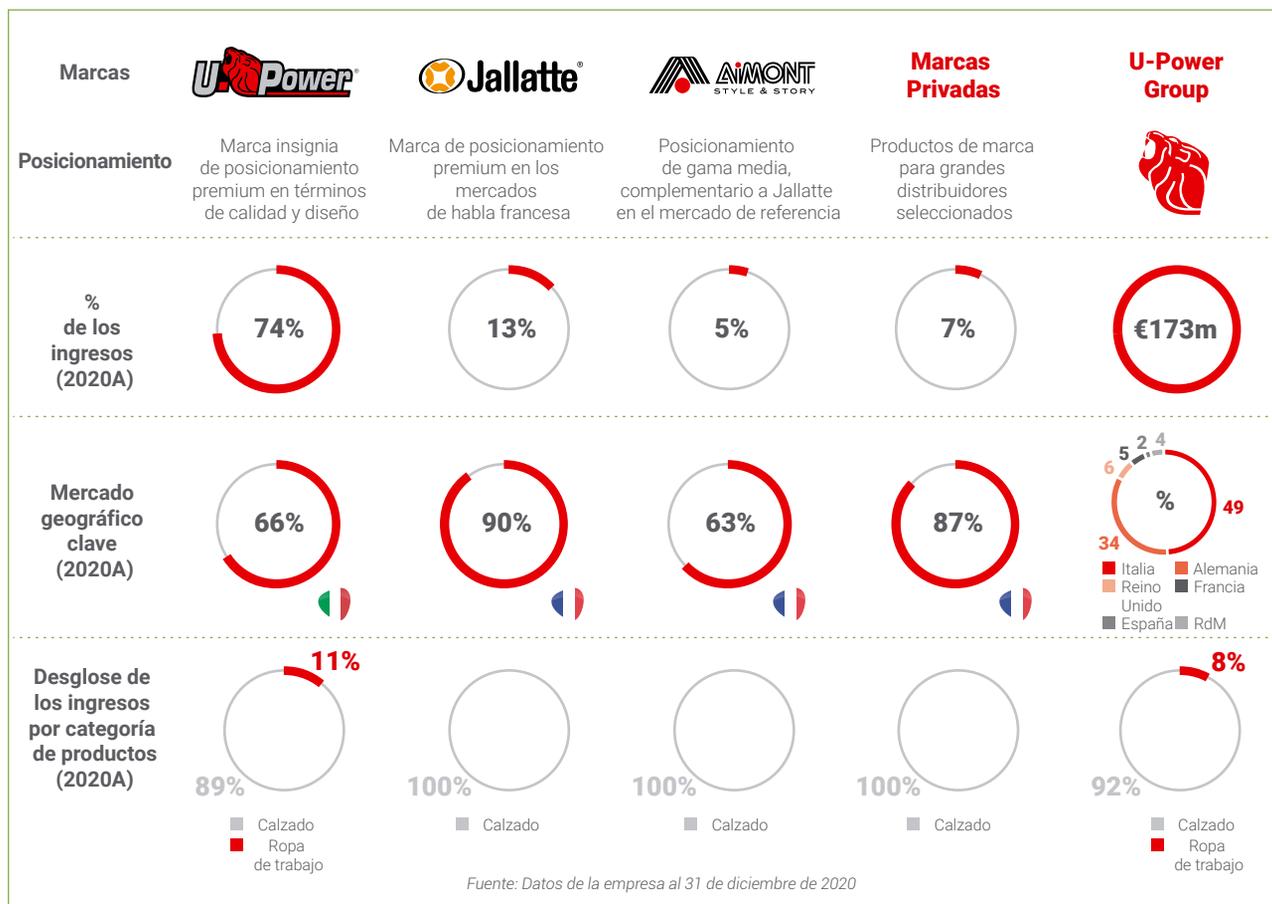
U-Power Group produce y comercializa tanto productos con marcas de su propiedad, que representan más del 90% de su facturación, como productos con marcas de clientes, es decir "private label" (marcas privadas), equivalentes a menos del 10% del volumen de ventas. U-Power Group ha extendido progresivamente sus ventas en los principales mercados europeos, como Alemania, Francia y Benelux, Gran Bretaña, España, Polonia y Países escandinavos. El objetivo para los próximos años es aumentar las ventas implementando nuevas y diferentes estrategias comerciales y de mercadotecnia.

Control de calidad.



Spot línea RED360 primavera 2021.





## FCE - FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO DE U-POWER GROUP

Elementos clave de la estrategia de U-Power Group detrás de su éxito competitivo: "¿Por qué el cliente adquiere el producto U-Power Group y no otros?". Los FCE pueden sintetizarse del siguiente modo:

- Cadena de valor integrada con plataforma logística flexible
- Reconocimiento de la marca
- Percepción del valor por parte del consumidor en relación al producto adquirido, respecto del origen de la fabricación de dicho producto
- Contenido tecnológico y de diseño del calzado de seguridad en relación a diferentes "ocasiones de uso", diferenciado en relación a los mercados y países de destino
- Calidad del servicio frente al cliente/distribuidor: capacidad de garantizar tiempos muy reducidos de entrega y de "reposición" del surtido de los clientes en términos de amplitud y profundidad de gama
- Cartera bien diversificada de marcas complementarias con una amplia gama de productos
- Cartera de clientes altamente diversificada



## FOCO: EL MERCADO EUROPEO DE LOS EPI

En Europa, el volumen de negocios del mercado de los EPI, sector de referencia de U-Power Group, se estima en más de 10 mil millones de euros<sup>2</sup> y comprende 4 macrocategorías: protección de las manos, protección de los pies, ropa de trabajo y otros equipos de seguridad, como cascos y gafas.

La demanda de dichos productos es alta y se espera que crezca en las industrias caracterizadas por un alto riesgo de accidentes laborales, entre las que se encuentran la industria manufacturera, la farmacéutica, la petrolera, la de la construcción, la de transportes y la química. Es por eso que U-Power Group diseña, desarrolla, fabrica y comercializa soluciones innovadoras, a la medida de cada exigencia, actuando como *Safety Partner* atento a las necesidades de sus clientes.

En particular, el sector del calzado de seguridad en Europa ha tenido, en los últimos años, un crecimiento progresivo impulsado en gran parte por la introducción de estándares de seguridad más elevados en el trabajo y por el cumplimiento de normativas más estrictas que imponen la utilización de calzado de seguridad en el ámbito laboral. En efecto, los datos históricos muestran una sólida tendencia del mercado apoyada por un marco legislativo homogéneo en todos los estados miembros de la Unión Europea.

Aproximadamente tres cuartas partes del calzado de seguridad fabricado se vende en el mercado europeo por productores europeos, mientras que la parte restante está representada por productos importados de China e India.

### TAMAÑO DEL MERCADO EUROPEO DEL CALZADO DE SEGURIDAD DEL 2016 AL 2020 (MILLONES DE EUROS)<sup>3</sup>



<sup>2</sup> Fuente: EuromonitorConsulting Research Febrero 2021.

<sup>3</sup> Euromonitor International en base a entrevistas comerciales y fuentes publicadas





2

# LA GESTIÓN RESPONSABLE DEL NEGOCIO

## 2. LA GESTIÓN RESPONSABLE DEL NEGOCIO

El negocio más ético y sostenible es aquel capaz de conciliar los objetivos económicos con los sociales y medioambientales del territorio. En 2020 U-Power Group ha iniciado un camino de creciente compromiso en los temas de la Responsabilidad Social Corporativa (CSR), consciente de las oportunidades que de ella pueden derivar en beneficio de la empresa y de todos sus grupos de interés.

El análisis de materialidad y la redacción del Informe de Sostenibilidad completados en 2020, la constitución de la Unidad de Sostenibilidad en los primeros meses del 2021, así como la puesta en marcha de un proceso para la producción de una primera línea de zapatillas con compensación total del CO<sub>2</sub> y para la definición de las principales áreas de compromiso de sostenibilidad del Grupo son las actividades fundamentales desarrolladas en este ámbito.

Ropa U-Power.

La Unidad de Sostenibilidad es parte del Departamento de Relaciones con Inversores y cumple un rol de gestión, planificación y programación entre las diferentes unidades operativas del Grupo, promoviendo la adopción de los principios de CSR en las políticas de desarrollo y en las estrategias de negocio, interviniendo también en los procesos productivos y empresariales.

Como confirmación adicional de que la sostenibilidad es un enfoque compartido y promovido por la más alta dirección de la empresa, a nivel del Consejo de Administración se ha constituido un Comité de Control, Riesgos y Sostenibilidad y Operaciones entre partes relacionadas.

Al Comité, compuesto por 3 Administradores no directivos e independientes, el Consejo de Administración le ha asignado la supervisión de los temas de sostenibilidad relacionados con el ejercicio de la actividad de la empresa y sus dinámicas de interacción con los grupos de interés, el análisis y la evaluación de las líneas estratégicas de sostenibilidad y del plan de acción correspondiente.

### 2.1 EL MODELO DE GOBERNANZA

Legalidad, transparencia, corrección, imparcialidad, integridad, respeto recíproco y valoración de los recursos humanos son los valores y principios éticos que han distinguido a U-Power Group desde su fundación, y han contribuido a que se convirtiera en uno de los principales actores del mercado del calzado de seguridad.

Dichos principios fundacionales han sido resumidos en el Código Ético de U-Power Group, finalizado y aprobado en los primeros meses del 2021, cuyos valores se aplican a todas las sociedades del Grupo a fin de que sean respetados por los órganos sociales, los empleados y todos aquellos que contribuyen al logro de los objetivos de la empresa.



Para responder en modo eficaz a los desafíos del mercado de referencia y ofrecer una gestión coordinada de las actividades, U-Power Group ha desarrollado un modelo de gobernanza para proteger el valor de la empresa a largo plazo, estructurado sobre dos órganos principales:

- Consejo de Administración (CdA), el órgano administrativo encargado de garantizar la correcta gestión de la empresa y de guiar a la empresa en la consecución de sus objetivos estratégicos y organizativos;
- Consejo de Vigilancia, con la tarea de supervisar el cumplimiento de la ley y controlar la adecuación de la estructura organizativa y del sistema de control interno de la empresa.

El Consejo de Administración, en funciones al 31 de diciembre de 2020, comprende en total a un Presidente y dos Consejeros.

## MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(al 31 de diciembre de 2020)

<b>Presidente</b>	Pier Franco Uzzeni
<b>Consejeros</b>	Michela Lacota
	Giovanni Falco

A partir del mes de marzo de 2021, además, mediante resolución del Consejo de Administración, U-Power Group ha adoptado el Modelo de Organización, Gestión y Control de conformidad con el Dec. Leg. italiano 231/01, aplicado a todas las sedes italianas del Grupo. La aprobación de dicho Modelo de organización responderá a una actividad de mapeo de los riesgos de comisión de delitos relevantes a los que se refiere el Dec. Leg. italiano 231/2001 analizados respecto de las actividades operativas de las sociedades relevantes; incluso bajo el perfil de la sostenibilidad; esto se refiere en particular a la lucha contra la corrupción activa y pasiva, la protección de la salud y seguridad de los trabajadores, así como la protección del medio ambiente. En consecuencia, con la aprobación de los Modelos de Organización por parte de las sociedades italianas, la *gobernanza* del Grupo se enriquecerá con reglas y principios, además de los ya previstos por el Código Ético, que constituirán la base para la gestión de las temáticas de responsabilidad social.

Por último, dado que los Modelos 231 solo son aplicables al territorio italiano, el Grupo ha decidido adoptar una política anticorrupción, formalizada en 2021, cuya aplicabili-

dad se extenderá a todas las sociedades del Grupo, incluso a las que tengan domicilio legal en territorios extranjeros. El objetivo es prevenir fenómenos de corrupción por parte y en relación a todo el personal de U-Power Group para mayor garantía de todos los grupos de interés.

Al 31 de diciembre de 2020, como en el transcurso de los ejercicios anteriores, no se han recibidos avisos relevantes referidos a incidentes de corrupción o sanciones por incumplimientos de leyes y reglamentos en ámbito social o económico. Además, en el transcurso del trienio 2018-2020, no se registraron episodios de discriminación.

## 2.2 LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS

En el transcurso del 2020 U-Power Group ha llevado a cabo un análisis de los riesgos no financieros que fueron identificados, clasificados y posteriormente evaluados cualitativamente sobre la base de las modalidades de gestión y mitigación en marcha.

Los riesgos han sido identificados sobre la base de los resultados de un análisis comparativo, de las entrevistas efectuadas con la dirección y de los análisis de contexto y de riesgos no financieros de los sistemas de gestión. A fin de identificar los riesgos no financieros que caracterizan al sector en el que opera el Grupo, han sido analizados también los informes no financieros de algunas sociedades competidoras y comparables con U-Power Group pertenecientes al sector de la moda y el calzado. Con posterioridad, en el ámbito de las entrevistas a la dirección, se han profundizado las principales áreas de riesgo que caracterizan a los diferentes ámbitos de la sostenibilidad. Una vez concluidas las entrevistas, fueron analizados los documentos internos del Grupo a fin de identificar las modalidades de gestión y mitigación de los principales riesgos relacionados con los temas ambientales y sociales y con los aspectos de gestión de recursos humanos.

Los riesgos de la sostenibilidad se han insertado en el análisis, más amplio, de los riesgos financieros, llevado a cabo paralelamente, que ha llevado a la identificación de 21 riesgos adicionales relacionados con las actividades de U-Power Group, subdivididos en cuatro macroáreas: riesgos operativos, de cumplimiento, financieros y estratégicos.

A continuación se indican los riesgos de sostenibilidad identificados y relacionados a tres macroáreas de la sostenibilidad: aspectos relacionados con la ocupación, aspectos medioambientales y aspectos sociales.

Área	Riesgo	Descripción del riesgo	Modalidad de gestión y mitigación
 <b>Ocupación</b>	<b>Incapacidad para retener a los empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de las tasas de rotación como consecuencia de la ausencia de políticas de bienestar y desarrollo de los empleados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alto nivel de fidelización del personal demuestra un adecuado bienestar, incluso en ausencia de políticas formalizadas</li> </ul>
	<b>Falta de personal adecuadamente cualificado y falta de experiencia en los trabajadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de adecuadas competencias, tanto técnicas como de gestión de los empleados</li> <li>• Incapacidad de transmisión del know-how de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de formación en el trabajo de los trabajadores pertenecientes a todos los sectores de la empresa</li> </ul>
	<b>Incapacidad de garantizar la salud y la seguridad de los empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento, por parte del personal, de políticas/procedimientos/legislación inherente a la salud y la seguridad en el trabajo</li> <li>• Falta de actualización de los procedimientos de seguridad frente a nuevos riesgos u obligaciones normativas</li> <li>• Accidentes, en el lugar de trabajo, de empleados o trabajadores externos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de un sistema de gestión certificado de acuerdo al estándar ISO 18001 (Túnez)</li> <li>• Utilización de instalaciones y maquinarias en línea con las normas legales y los más recientes parámetros de seguridad</li> </ul>
	<b>Casos de discriminación, desigualdad o incumplimiento de la igualdad de oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento de la igualdad de oportunidades u otras desigualdades entre el personal trabajador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Código Ético</li> </ul>
	<b>Falta de herramientas para la continuidad del negocio en los sectores clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de planes de sucesión para los sectores clave de la empresa o de otras herramientas de mitigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha puesto en marcha un proyecto para la selección de profesionales cualificados para reforzar el actual grupo directivo de la empresa</li> </ul>
 <b>Medio ambiente</b>	<b>Incapacidad de satisfacer las demandas y presiones de los clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imposibilidad de hacer frente a las demandas de los clientes en términos de innovación de producto (por ej. productos con impacto medioambiental reducido, utilización de materiales reciclados y reciclables)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de una línea de producto con impacto medioambiental reducido (U-Green)</li> </ul>
	<b>Gestión inadecuada de los residuos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento de los requisitos normativos</li> <li>• Impactos medioambientales relacionados con una incorrecta gestión de los residuos</li> <li>• Daños a la reputación debidos a una incorrecta gestión de los residuos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de un sistema de gestión certificado de acuerdo al estándar ISO 14001 (Túnez)</li> </ul>
	<b>Incumplimiento de la normativa medioambiental a lo largo de la cadena de suministro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incumplimiento de los requisitos normativos</li> <li>• Impactos medioambientales relacionados con una incorrecta gestión medioambiental por parte de los proveedores</li> <li>• Daños a la reputación debidos a los impactos medioambientales generados por los proveedores propios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a los establecimientos de los proveedores, por parte del sector de Compras del Grupo, relacionadas con la calidad de las materias primas adquiridas</li> </ul>
	<b>Gestión inadecuada de los consumos energéticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad perdida de reducir los costes operativos a través de la implementación de proyectos de mejoramiento de eficiencia energética</li> <li>• Falta de preparación para los cambios normativos (por ej. aumento del coste de la energía)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de un sistema de gestión certificado de acuerdo al estándar ISO 14001 (Túnez)</li> </ul>

continúa >>

&lt;&lt; sigue

Área	Riesgo	Descripción del riesgo	Modalidad de gestión y mitigación
 <b>Social</b>	<b>Casos de comportamientos corruptos puestos en práctica o sufridos por trabajadores y proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casos de comportamientos corruptos activos o pasivos puestos en práctica por empleados del Grupo o por proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política anticorrupción del Grupo (aprobada en 2021)</li> </ul>
	<b>Incumplimiento de normas y reglamentos en el ámbito de la seguridad de los productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incumplimiento de los requisitos normativos</li> <li>Casos de defectos de los productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los principales establecimientos del Grupo han implementado un sistema de gestión de la calidad certificado de acuerdo al estándar ISO 9001</li> <li>El Grupo monitorea y gestiona periódicamente el cumplimiento de las certificaciones de los productos relacionadas con la seguridad (por ej. ISO 20345)</li> </ul>
	<b>Incumplimiento de la normativa socio-económica a lo largo de la cadena de suministro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incumplimiento de los requisitos normativos</li> <li>Impactos relacionados con una incorrecta gestión de los derechos de los trabajadores, de los derechos humanos y de los aspectos sociales por parte de los proveedores</li> <li>Daños a la reputación debidos a los impactos generados por los proveedores propios en dichos ámbitos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El sector Compras del Grupo lleva a cabo visitas a los establecimientos de los proveedores relacionadas con la calidad de las materias primas adquiridas</li> </ul>
	<b>Incapacidad de proponer productos innovadores en términos de tecnología y en línea con las tendencias del mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incapacidad del Grupo de ser motor de innovación tecnológica en línea con las demandas del mercado y del estado del arte del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversiones en I&amp;D y continua investigación en innovaciones de productos (por ej. nuevos materiales, diseños)</li> </ul>

Carrusel de inyección.



## 2.3 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

La redacción de este Informe de Sostenibilidad se fija como objetivo comunicar los desempeños sociales y medioambientales, así como mantener y mejorar constantemente la transparencia en relación a todos los grupos de interés de U-Power. Por tal motivo, una primera etapa del proceso cuenta con el reconocimiento de las principales partes interesadas del Grupo y la identificación de los temas más relevantes a incluir en el documento.

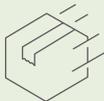
Por lo que respecta a la identificación de los grupos de interés primarios, el Grupo ha efectuado un análisis con la participación de la dirección de la empresa que ha llevado a la definición de 15 categorías principales de partes interesadas, es decir, aquellos que pueden influir o ser mayormente influidos por las actividades de U-Power Group.

### NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS SUBDIVIDIDOS POR ETAPA DE LA CADENA DE VALOR

Etapa de la cadena de valor	Grupo de interés	Principales expectativas	Modalidades y herramientas de participación
 <p><b>Diseño y desarrollo del producto</b></p>	<b>Competidor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en iniciativas y actividades de análisis de la evolución del sector para la definición de eventuales estrategias comunes</li> <li>Implementación de modelos de negocio y estrategias abiertas, lícitas y transparentes</li> <li>Pleno respeto a la libre competencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación</li> <li>Colaboración con asociaciones sectoriales y de la categoría</li> <li>Participaciones en eventos y mesas de trabajo técnicas</li> <li>Encuentros directos</li> </ul>
	<b>Organismos de regulación y control</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhesión y cumplimiento de normas y reglamentos</li> <li>Participación en la definición de normativas y directrices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diálogo con las instituciones y participación en grupos de trabajo</li> <li>Consultas periódicas y proyectos conjuntos, auditorías de certificación</li> </ul>
 <p><b>Abastecimientos</b></p>	<b>Fabricantes de productos semielaborados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento puntual y correcto de las condiciones contractuales</li> <li>Continuidad en las solicitudes de suministro</li> <li>Posibilidad de desarrollo de asociaciones estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuentros directos</li> <li>Visitas a establecimientos</li> <li>Asociación</li> <li>Confrontaciones en la etapa de definición de contratos</li> <li>Relación continua con el sector Compras</li> </ul>
	<b>Proveedores de bienes y servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento puntual y correcto de las condiciones contractuales</li> <li>Continuidad en las solicitudes de suministro</li> <li>Posibilidad de desarrollo de asociaciones estratégicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuentros directos y visitas a establecimientos</li> <li>Asociación</li> <li>Confrontaciones en la etapa de definición de contratos</li> <li>Relación continua con el sector Compras</li> </ul>

continúa >>

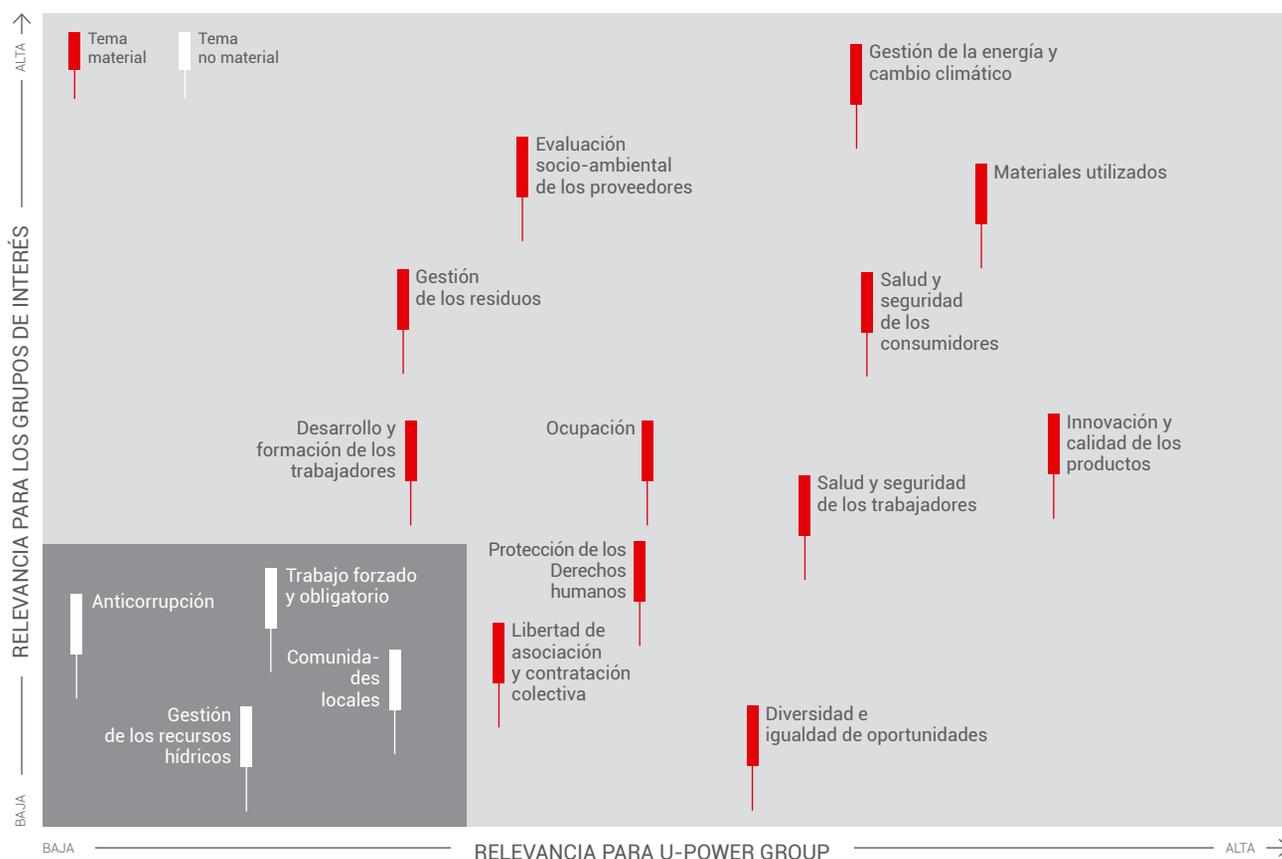
&lt;&lt; sigue

Etapa de la cadena de valor	Grupo de interés	Principales expectativas	Modalidades y herramientas de participación
 <b>Producción, Control de calidad</b>	<b>Empleados y colaboradores externos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respetar los derechos de los trabajadores</li> <li>• Proteger la salud y la seguridad en el trabajo</li> <li>• Recibir formación adecuada para el desarrollo de las competencias y el crecimiento personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de área</li> <li>• Visitas a los puntos de venta</li> <li>• Comunicación interna</li> <li>• Definición de objetivos y metas</li> <li>• Actividades de participación</li> <li>• Intercambio de retroalimentaciones informales</li> <li>• Programas de formación y de inserción de los nuevos contratados</li> </ul>
	<b>Asociaciones sectoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración, inclusión y participación en actividades y programas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa en asociaciones locales e internacionales</li> <li>• Intercambio de mejores prácticas con las asociaciones sectoriales</li> </ul>
	<b>Sindicatos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia y colaboración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogos abiertos y continuos</li> <li>• Reuniones y encuentros periódicos</li> <li>• Definición de iniciativas y proyectos conjuntos</li> </ul>
	<b>Proveedores de capital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia e intercambio oportuno y completo de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo continuo y transparente con la comunidad financiera</li> <li>• Intercambio de información a través de comunicados de prensa y reuniones periódicas</li> </ul>
 <b>Comunicación y mercadotecnia</b>	<b>Inversores y analistas (tradicionales y de sostenibilidad)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación y fortalecimiento del conocimiento del Grupo y de su modelo de negocio</li> <li>• Creación de valor (rendimiento de las inversiones y sostenibilidad del negocio)</li> <li>• Gestión transparente y responsable</li> <li>• Oportunidad y disponibilidad para el diálogo</li> <li>• Adecuada gestión de los riesgos, incluidos los socialmente responsables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asamblea de Accionistas</li> <li>• Conferencias telefónicas o encuentros periódicos tras comunicaciones relevantes</li> <li>• Comunicaciones e información sensibles a los precios</li> <li>• Seminarios y conferencias del sector</li> <li>• Giras y encuentros de trabajo</li> <li>• Diálogo cotidiano (a través de encuentros, teléfono, correo electrónico)</li> <li>• Sitio web institucional</li> </ul>
	<b>Medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación de novedades, programas, actividades, iniciativas</li> <li>• Comunicación transparente y verdadera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados de prensa</li> <li>• Canales redes sociales</li> <li>• Patrocinio</li> <li>• Publicidades televisivas</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>
	<b>Comunidades locales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a la creación de valor para el territorio</li> <li>• Tener un diálogo abierto</li> <li>• Ser transparentes y proveer información sobre temas sociales, medioambientales y económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros con representantes de las organizaciones locales, de las comunidades locales y de las asociaciones</li> </ul>
<b>Ventas</b> 	<b>Usuarios finales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones directas y continuas con el personal de venta</li> <li>• Servicio al cliente</li> <li>• Análisis de mercado</li> <li>• Análisis de satisfacción</li> <li>• Sitio web</li> </ul>
	<b>Revendedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación continua y máxima calidad de producto</li> </ul>	
	<b>Grandes distribuidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de responder a las necesidades específicas para cada tipo de cliente y usuario</li> </ul>	
	<b>Grandes clientes directos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de contacto y comunicación empresa-cliente</li> </ul>	

Para la definición de la estructura y de los contenidos del Informe de Sostenibilidad, U-Power Group ha llevado a cabo un análisis de materialidad, en línea con lo exigido por los Estándares GRI y con el objetivo de identificar aquellos temas que tienen una fuerte influencia sobre las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés y una alta relevancia en términos de impactos económicos, sociales y medioambientales del Grupo. Por este motivo, en 2020 se han analizado los temas relevantes para las sociedades *competidores* y *comparables*, las tendencias de sostenibilidad surgidas en el último año en el sector del calzado de seguridad y, más en general, de la *moda*, y se

ha efectuado un reconocimiento de los artículos publicados acerca de las actividades de la empresa durante este último año fiscal. Con posterioridad, se involucró a la alta dirección de la empresa para evaluar, desde un punto de vista interno del Grupo, los impactos actuales y futuros, positivos y negativos, económicos, medioambientales y sociales, que las actividades de U-Power Group pueden tener sobre cada uno de los temas en cuestión.

A continuación, se muestra la matriz de materialidad de U-Power Group surgida del proceso antes descrito.



Consciente del rol que las empresas tienen en la promoción de un modelo de desarrollo sostenible, U-Power Group ha llevado a cabo un posterior análisis para identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG, por sus siglas en inglés) definidos por las Naciones Unidas en el ámbito de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, considerados más interrelacionados con las actividades empresariales. Así, el Grupo ha definido los 5 SDGs más relacionados con sus actividades y sus propios compromisos de mediano y largo plazo. En efecto, los SDGs representan uno de los

principales puntos de referencia a nivel nacional e internacional para el desarrollo sostenible y tienen el objetivo de guiar a organizaciones públicas y privadas en el logro de metas globales y comunes a alcanzar para el 2030. A fin de alinear las actividades y los compromisos de U-Power Group con los objetivos definidos por la Agenda 2030, se han utilizados también las 169 metas que identifican, para cada SDG, los objetivos en detalle a alcanzar y las divulgaciones correspondientes, cualitativas y cuantitativas, relacionadas con ellos<sup>4</sup>.

<sup>4</sup>Business Reporting on SDGs – An analysis of the Goals and Targets (GRI and UN Global Compact).



## IGUALDAD DE GÉNERO

### (Meta 5.1) Poner fin a todas las formas de discriminación contra la mujer

U-Power Group se dedica cada día a la eliminación de todas las formas de discriminación, desde la etapa de contratación hasta la promoción profesional, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades para todos los empleados.



## ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE

### (Meta 7.2) Aumentar significativamente la proporción de energías renovables en la combinación energética global

Consciente de sus impactos y de la necesidad de acciones inminentes y concretas para el cuidado del planeta, U-Power Group se compromete a llevar a cabo sus actividades en modo sostenible, garantizando la protección de los recursos naturales y con el objetivo de invertir en el mejoramiento de la eficiencia energética y en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.



## TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### (Meta 8.8) Proteger los derechos laborales y promover un ambiente de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores

U-Power Group se compromete constantemente a desarrollar productos en condiciones de garantizar a sus trabajadores, y a todos los trabajadores, la seguridad necesaria para desarrollar las tareas con absoluta seguridad y tranquilidad.



## CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

### (Meta 12.5) Reducir en modo sustancial la generación de residuos a través de la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización

Convencido de la importancia de la creación de valor económico y sostenible a largo plazo y de la innovación continua, U-Power Group busca crear valor y crecimiento económico reduciendo, al mismo tiempo, la cantidad de residuos generados y utilizando materiales con un impacto medioambiental reducido.



## LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

### (Meta 13.3) Aumentar la conciencia y la gestión de la mitigación, la adaptación y la reducción de los efectos del cambio climático

Consciente de que el cambio climático representa una prioridad absoluta, U-Power Group se compromete a reducir el impacto de sus productos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, así como a sensibilizar a sus clientes respecto de dicho tema.





3

**NUESTRO  
EQUIPO**

---

## 3. NUESTRO EQUIPO

El Grupo U-Power Group cree que el éxito de las operaciones de la empresa se funda principalmente en las personas: la valoración de las capacidades, la experiencia profesional, el know-how técnico son algunos de los aspectos fundacionales de la empresa.

En efecto, es gracias al compromiso y a la pasión demostrados a lo largo de los años por las personas del Grupo que hoy U-Power Group puede definirse como uno de los líderes del mercado del calzado de seguridad.

Por tal motivo, el Grupo invierte grandes energías en la selección de los mejores talentos, en el crecimiento profesional y la promoción del bienestar de los mismos. U-Power Group se compromete constantemente a garantizar un ambiente de trabajo sano, seguro, meritocrático, colaborativo e inclusivo, en el que se valore la diversidad y se ponga a cada persona en condiciones de expresar plenamente sus capacidades, su potencial y su talento.

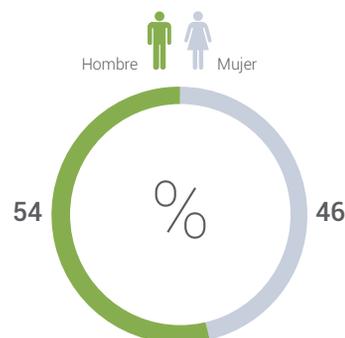
---

*Reunión de agentes.*



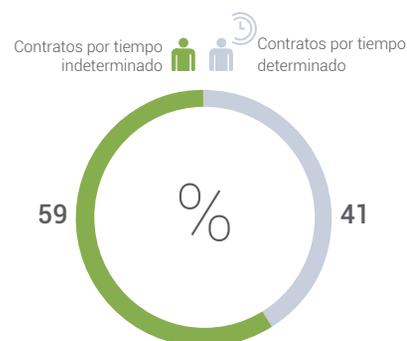
### 3.1 UNA EMPRESA DE PERSONAS

Al 31 de diciembre de 2020 U-Power Group está compuesta por 4.349 empleados y aproximadamente 150 colaboradores<sup>1</sup>. A pesar del impacto de la pandemia de Covid-19 que ha caracterizado a este último año, el equipo de U-Power ha crecido, contando a fin de año con 50 empleados más que en 2019.



#### EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

	Por tiempo indeterminado		Por tiempo determinado		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Hombres	1.252	1.303	1.063	1.061	2.315	2.364
Mujeres	1.090	1.260	894	725	1.984	1.985
<b>Total</b>	<b>2.342</b>	<b>2.563</b>	<b>1.957</b>	<b>1.786</b>	<b>4.299</b>	<b>4.349</b>



#### EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	A tiempo completo		A tiempo parcial		Total	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Hombres	2.311	2.360	4	4	2.315	2.364
Mujeres	1.975	1.974	9	11	1.984	1.985
<b>Total</b>	<b>4.286</b>	<b>4.334</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>4.299</b>	<b>4.349</b>



El proceso de búsqueda y selección del personal tiene gran importancia para U-Power Group, en la firme convicción de que la creación de valor a largo plazo esté estrechamente ligada al capital humano. En 2020 se contrataron 439 empleados contra 389 ceses.

U-Power Group está atenta a atraer e identificar personas de talento, que se destaquen no solo por una alta capacidad técnico-profesional y directiva, sino también por cualidades personales, energía, flexibilidad, sintonía con los valores del

Grupo y, no menos importante, un estilo de relación y colaboración positivo y fructífero, unido a la capacidad de adaptarse a un contexto en continua evolución.

Bajo el impulso del crecimiento y de la expansión geográfica, el proceso de búsqueda y selección se orienta hacia perfiles cada vez más internacionales y heterogéneos, por procedencia y formación, así como hacia capacidades y experiencias aptas para los desafíos futuros del Grupo.

<sup>1</sup> Dicho dato incluye aprendices, trabajadores autónomos, interinos y agentes.

El interés y el atractivo que suscitan las sociedades del Grupo están confirmados por el significativo número de candidaturas recibidas cada año. En particular, en el transcurso del 2020 los currículums recibidos a través del portal de la empresa han sido más de 50 (confirmando las tendencias de los años anteriores).

## CANTIDAD DE CONTRATACIONES Y CESES POR GÉNERO

	Contrataciones		Ceses	
	2019	2020	2019	2020
Hombres	450	219	123	178
Mujeres	322	220	238	211
<b>Total</b>	<b>772</b>	<b>439</b>	<b>361</b>	<b>389</b>

## CANTIDAD DE CONTRATACIONES Y CESES POR FRANJAS ETARIAS

	2019		2020	
	Contrataciones	Ceses	Contrataciones	Ceses
Menos de 30 años	392	173	245	208
30-50 años	361	176	187	161
Más de 50 años	19	12	7	20
<b>Total</b>	<b>772</b>	<b>361</b>	<b>439</b>	<b>389</b>

## TASA DE ROTACIÓN EN ENTRADA Y EN SALIDA POR GÉNERO

	Tasa de rotación en entrada		Tasa de rotación en salida	
	2019	2020	2019	2020
Hombres	19%	9%	5%	8%
Mujeres	16%	11%	12%	11%
<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>

## TASA DE ROTACIÓN EN ENTRADA Y EN SALIDA POR FRANJAS ETARIAS

	2019		2020	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Menos de 30 años	44%	19%	30%	26%
30-50 años	12%	6%	6%	5%
Más de 50 años	6%	4%	2%	5%
<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>

Consciente del valor estratégico que las personas de U-Power tienen en el proceso de crecimiento y mejoramiento del Grupo, U-Power Group se ha comprometido asimismo a aumentar las horas de formación de sus empleados y colaboradores en los próximos años.

## HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2019	2020
Horas de formación impartidas a los Directivos	7	18
Horas de formación impartidas a los Mandos intermedios	85	183,5
Horas de formación impartidas a los Empleados	165,5	56
Horas de formación impartidas a los Operarios	41,5	56
<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>313,5</b>

## HORAS DE FORMACIÓN PER CÁPITA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2019	2020
Horas de formación per cápita por Directivo	0,47	1,20
Horas de formación per cápita por Mando intermedio	2,58	7,06
Horas de formación per cápita por Empleado	1,49	0,48
<b>Horas de formación per cápita por Operario</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>

## HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

	2019	2020
Horas de formación impartidas a las mujeres	224,5	75,5
Horas de formación impartidas a los hombres	74,5	238
<b>Total</b>	<b>299</b>	<b>313,5</b>

## HORAS DE FORMACIÓN PER CÁPITA POR GÉNERO

	2019	2020
Horas de formación per cápita por mujer	0,11	0,04
Horas de formación per cápita por hombre	0,03	0,10

## 3.2 EL SISTEMA DE REMUNERACIÓN

El sistema de remuneración de U-Power Group ha sido definido de modo tal de atraer, motivar y fidelizar a las personas que cuenten con las cualidades profesionales necesarias para el crecimiento del negocio del Grupo. El mismo se basa en los principios de equidad, igualdad de oportunidades, meritocracia y competitividad en relación con el mercado.

La definición de la remuneración de la población de la empresa tiene en cuenta criterios específicos, entre los cuales se encuentra la comparación con el mercado externo y la equidad interna, las características del cargo y las responsabilidades asignadas, así como las competencias distintivas de las personas, siempre con la máxima objetividad, a fin de evitar cualquier forma de discriminación.

U-Power Group lleva a cabo, desde hace años, un proceso de revisión retributiva anual, que se basa sobre dos principios: el desempeño y el talento. A partir de los resultados de la evaluación anual y de los resultados de negocio, así como del potencial expresado, los directivos pueden proponer incre-

mentos retributivos para sus colaboradores. Dichos incrementos serán luego discutidos en comités directivos específicos. Las propuestas aprobadas tienen en cuenta el mérito individual, el aporte a la creación de valor del Grupo, la equidad interna y la competitividad en relación con el mercado. En los países en los que opera, U-Power Group ofrece, sin diferencias sustanciales entre hombres y mujeres, niveles salariales de ingreso iguales o superiores al mínimo previsto por la ley o por la negociación colectiva, como lo demuestra el análisis llevado a cabo en 2020 sobre toda la población de la empresa, incluido el establecimiento de producción en Túnez. En efecto, el salario en Túnez resultó ser un 60% superior respecto del mínimo.

Los responsables de la fuerza de ventas tienen una remuneración compuesta por una parte fija y otra variable, adecuadamente equilibradas en función de la contribución a los objetivos estratégicos de la Empresa. El componente variable es de corto plazo (*Management By Objective - Gestión por objetivos*) y tiene en cuenta objetivos principalmente cuantitativos de función y de cargo.

Ropa U-Power.



### 3.3 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

U-Power Group opera en un contexto internacional y multicultural y considera a la diversidad como un capital a valorar y, al mismo tiempo, una fuente de ventaja competitiva para el Grupo. Reunir a personas con formaciones, experiencias y patrimonios socioculturales diferentes permite al Grupo afrontar mejor los desafíos de un mercado cada vez más global y sin fronteras.

No se tolera ninguna forma de discriminación en base a origen étnico, color de la piel, género, orientación sexual, religión, nacionalidad, edad, opinión política, afiliación sindical, estado civil, discapacidad física o mental o cualquier otra condición o característica personal.

U-Power Group reconoce la importancia de mantener y promover los derechos humanos y respetar los derechos de los trabajadores, por lo tanto, se compromete a comunicar con transparencia el desarrollo y las modalidades de resolución de cada caso de presunta discriminación que surja.

Con respecto a las diferencias entre géneros, el peso porcentual de las mujeres sobre el total de la plantilla es relevante: en efecto, la presencia femenina se sitúa en el 46%. El porcentaje de mujeres es alto en todas las zonas geográficas y en todas las categorías profesionales. Las mujeres representan el 49% de la población por tiempo indeterminado y el 41% de la población por tiempo determinado. Además, en 2020 continúa el crecimiento de la incidencia de las mujeres con contratos a tiempo completo (46%). El porcentaje de mujeres de U-Power Group es elevado, sobre todo con referencia a la realidad de Túnez, donde las mujeres representan el 45% de los trabajadores dependientes de Martek.

Dada la significativa presencia de mujeres en la plantilla, en 2019 U-Power Group ha ofrecido gratuitamente un plan de mamografías a todas las empleadas de la sociedad tunecina.

#### EMPLEADOS SUBDIVIDIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directivos	2	13	2	13
Mandos intermedios	11	22	11	15
Empleados	76	35	79	38
Operarios	1.894	2.246	1.893	2.298
<b>Total</b>	<b>1.983</b>	<b>2.316</b>	<b>1.985</b>	<b>2.364</b>

#### EMPLEADOS SUBDIVIDIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y FRANJAS ETARIAS

	2019			2020		
	< 30 años	entre 30 y 50 años	> 50 años	< 30 años	entre 30 y 50 años	> 50 años
Directivos	0	6	9	0	5	10
Mandos intermedios	2	8	23	2	9	15
Empleados	9	68	34	11	68	38
Operarios	884	2.993	263	801	3.042	348
<b>Total</b>	<b>895</b>	<b>3.075</b>	<b>329</b>	<b>814</b>	<b>3.124</b>	<b>411</b>

### 3.4 NUESTRA SEGURIDAD

U-Power Group considera que promover la salud y la seguridad es un principio prioritario de su modo de operar. Por tal motivo, los temas de salud y seguridad se gestionan como parte integrante del negocio, a fin de proteger a empleados, clientes, contratistas y a toda persona que entre en la esfera de influencia del Grupo.

U-Power Group opera cumpliendo plenamente los requisitos establecidos por las normativas específicas aplicables en los países en los que está presente, con un enfoque tendiente al mejoramiento continuo. Si bien a las actividades del Grupo, incluidas las funciones estrechamente relacionadas con la producción, no están asociados altos riesgos referidos a la salud y a la seguridad de los empleados, la protección de las personas de U-Power Group está considerada una condición imprescindible para todas las actividades de la empresa.

El Grupo se compromete constantemente en actividades tendientes a promover una cultura de la prevención y a garantizar la seguridad de todos los empleados en el trabajo.

Mecánico en el trabajo.



La difusión de una cultura de la seguridad y de la responsabilidad individual y la creación de conciencia de los riesgos son, en efecto, factores centrales para continuar ofreciendo un ambiente de trabajo seguro.

A nivel de establecimiento principal, figuras especializadas (*Health and Safety Staff - Equipo de salud y seguridad*) tienen las responsabilidades de: garantizar, en el mundo, un ambiente de trabajo seguro y que cumpla las normativas vigentes, establecer las directrices de salud y seguridad, coordinar las actividades de monitoreo y, cuando sea necesario, mejorar las condiciones de seguridad, supervisar las actividades de diseñadores y arquitectos, y mantener las relaciones con los representantes de los trabajadores italianos para la seguridad.

El Grupo adopta un enfoque de tipo preventivo. Las oficinas y las fábricas existentes se someten a actividades periódicas de control de cumplimiento, a través de análisis documentales e inspecciones en los lugares de trabajo (controles de los ambientes y de los equipamientos de trabajo) y, si fuera necesario, se formula un plan de mejoramiento.

En el transcurso del 2020 continuaron las inspecciones correspondientes al control de la salud y la seguridad de los empleados en el establecimiento de producción de Túnez. Dichas inspecciones han sido llevadas a cabo tanto por personal interno como por entes externos y han sido preparatorias para la obtención de la certificación OHSAS 18001, un modelo de organización y gestión para la administración de la seguridad en los lugares de trabajo. La eficacia del sistema de gestión adoptado se basa en un sólido análisis de los riesgos en el ámbito de la salud y la seguridad, actualizado periódicamente e indicado en el "Documento de evaluación de riesgos" (DER). El proceso de identificación de los riesgos ha sido llevado a cabo por el Grupo no solo para el establecimiento productivo en Túnez, que ha obtenido la certificación en materia de Salud y Seguridad, sino también para los establecimientos italianos y para el polo logístico ubicado en Paruzzaro (Italia), así como para los establecimientos franceses. En el análisis se mapean los riesgos por función y se identifican las medidas más eficaces de prevención, considerando como factores principales: la efectiva probabilidad o frecuencia de ocurrencia de un accidente o de un daño para la salud y la seguridad de los trabajadores, en relación a la entidad del riesgo y a la gravedad de las consecuencias.

Tras la identificación y la evaluación de riesgos específicos de la salud y la seguridad de los trabajadores, se han definido las modalidades de control de dichos riesgos y las medidas de mejoramiento adoptadas o a adoptar a fin de mitigar los

riesgos identificados. Por último, se han identificado las figuras responsables involucradas en la gestión de la seguridad de la empresa.

En 2020 ha continuado el compromiso de U-Power Group en el monitoreo de los índices de siniestralidad de los empleados para los cuales está registrado un índice de gravedad igual a 6,64 y no se ha registrado ningún accidente mortal o con con-

secuencias graves. En efecto, los accidentes son, en su mayoría, heridas superficiales y contusiones.

En el transcurso del 2020 solo se ha registrado un accidente laboral correspondiente a colaboradores externos, para quienes se ha estimado un total de horas trabajadas de 254.400 para el 2019 y 249.600 para el 2020 y una tasa de accidentes correspondiente igual a 4,01.

## ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD DE LOS EMPLEADOS

	2019	2020
Horas trabajadas	9.057.129	6.954.604
Cantidad total de accidentes	143	128
De los cuales in itinere <sup>2</sup>	0	0
Cantidad total de accidentes laborales con consecuencias graves <sup>3</sup>	0	0
Tasa de accidentes laborales <sup>4</sup>	15,79	18,42
Cantidad total de días perdidos por accidentes	293	231
Tasa de gravedad <sup>5</sup>	6,47	6,64



## IMPACTOS Y GESTIÓN DEL COVID-19

La pandemia de Covid-19, en el transcurso del 2020, ha determinado la evolución de los mercados e influido en las modalidades de gestión de las actividades de la empresa. El Grupo U-Power Group ha puesto en marcha de inmediato una serie de medidas tendientes a garantizar la salud y la seguridad en el trabajo de todos los empleados, así como también para garantizar la continuidad de la empresa. U-Power Group ha logrado minimizar el impacto sobre sus actividades, gracias a medidas oportunas y a la capacidad de respuesta del Grupo.

En primer lugar, el Grupo ha creado un Equipo de coordinación dedicado a la gestión de la pandemia, constituido por un representante de la Dirección y por el RLS, con apoyo del Médico Competente y del RSP. El Comité se ha hecho cargo de la coordinación y la gestión centralizada de la emergencia a partir de la definición de un protocolo de reglamentación de las medidas para la contención de la propagación del virus en los lugares de trabajo. Dichas actividades han sido emprendidas de inmediato gracias a la colaboración entre U-Power Group y las diferentes Autoridades públicas, nacionales y locales.

Entre las acciones preventivas previstas por el protocolo se encuentra, en primer lugar, el *trabajo inteligente*, dispuesto por el Grupo y activado por todos los sectores de la empresa que podían llevar a cabo su trabajo en forma remota.

El protocolo, además, dicta precisas directrices y modalidades a adoptar en todos los establecimientos del Grupo, tendientes a la contención de la propagación del virus: desde las modalidades de acceso, tanto para los empleados como para los proveedores externos, pasando por la medición de la temperatura al momento del ingreso a las instalaciones, hasta la reducción de reuniones y viajes de trabajo. Por último, se ha dispuesto la desinfección constante de los locales y se han provisto equipos de protección individual a todos los empleados (mascarillas, gel desinfectante, gafas y guantes).

<sup>2</sup> Por Accidente in itinere se entiende un accidente que se produce en el trayecto entre el lugar de trabajo y un lugar perteneciente al ámbito privado.

<sup>3</sup> Por Accidente laboral con consecuencias graves se entiende un accidente en el lugar de trabajo que provoca el fallecimiento o un daño del cual el trabajador no puede recuperarse, no se recupera o no es realista prever que se recupere completamente, volviendo al estado de salud anterior al accidente dentro de un plazo de 6 meses.

<sup>4</sup> La tasa de accidentes laborales se calcula como: cantidad de accidentes laborales/horas trabajadas\*1.000.000.

<sup>5</sup> La tasa de gravedad se calcula como: días perdidos debido a un accidente laboral/horas trabajadas\*200.000.

Fábrica de palas de calzado.



## 3.5 RELACIONES INDUSTRIALES

U-Power Group reconoce y respeta el derecho de los trabajadores a ser representados por organizaciones sindicales y mantiene, con dichos organismos de representación, relaciones basadas en el reconocimiento, el diálogo y la cooperación recíprocos.

Las relaciones y las negociaciones con los sindicatos se manejan respetando los más elevados principios de transparencia y corrección y en estricto cumplimiento de las leyes vigentes. U-Power Group basa su política de relaciones industriales en un diálogo constructivo, que tiene como objetivo la participación de los organismos de representación de los trabajadores y el mantenimiento de un buen clima de empresa, con conciencia de que solo a través de un diálogo continuo y constructivo se pueden alcanzar sólidos equilibrios y colaboraciones.

La búsqueda de soluciones compartidas se traduce en una total ausencia de conflictos. Gracias al clima de colaboración que U-Power Group ha instaurado a lo largo de los años, tampoco en 2020 se han registrado huelgas en la empresa ni protestas sindicales por parte de trabajadores que son empleados directos de las sociedades del Grupo y no se han detectado casos en los que las libertades de asociación y

de contratación colectiva hayan sido vulneradas o se hayan encontrado en riesgo.

En particular, en Túnez, donde se encuentra el principal establecimiento de producción del Grupo, se indica que en los últimos seis años de actividad no han habido huelgas por parte de los empleados del Grupo.

U-Power Group aplica al 100% de la población de la empresa, con sede en Italia, el Convenio Colectivo Nacional de Trabajo (CCNL, según sus siglas en italiano) del sector del calzado, que establece todos los aspectos relacionados con las condiciones laborales, entre las cuales, los días de vacaciones y de permiso, retribución de las horas de trabajo adicionales, organización de trabajo flexible y premios variables de participación.

Para comunicar a los empleados los cambios significativos en la organización de la empresa, U-Power Group cumple con las normas establecidas por el CCNL del sector del calzado. Por último, se indica que no se han identificado actividades ni proveedores en los que los derechos de los trabajadores de ejercitar la libertad de asociación o la contratación colectiva puedan ser vulnerados o se consideren en alto riesgo.



### INICIATIVAS PARA LA COMUNIDAD DE U-POWER GROUP

Con el objetivo de dar apoyo a los empleados, U-Power Group, a lo largo de los años, ha introducido algunas iniciativas tendientes a dar apoyo a las comunidades en las que opera.

En particular, en el establecimiento de producción tunecino, la sociedad ha puesto a disposición gratuitamente 23 buses para ajustarse a las necesidades de los empleados que no viven en las inmediaciones de las fábricas; de ese modo, garantiza a los empleados tanto certeza en los horarios, y por lo tanto en su vida privada, como un considerable ahorro desde el punto de vista económico.

Además, siempre en Túnez, la sociedad, previa petición justificada de los sindicatos, siempre ha estado disponible para anticipar sumas importantes a los empleados para satisfacer las necesidades de los mismos. En 2020, por ejemplo, se han anticipado más de un millón doscientos mil dinares.

Por último, siempre se han hecho esfuerzos para satisfacer las necesidades específicas de los empleados, por ejemplo, poniendo a disposición de las empleadas de Túnez mamografías a cargo de la empresa.





4

**INNOVACIÓN Y  
DISEÑO ITALIANOS  
AL SERVICIO  
DEL CLIENTE**

---

## 4. INNOVACIÓN Y DISEÑO ITALIANOS AL SERVICIO DEL CLIENTE

U-Power Group crea, innova y diseña para garantizar el bienestar y la salud de todos los trabajadores que utilizan sus productos. El Grupo está constantemente en busca de nuevas tecnologías que puedan ofrecer protección al trabajador en lo inmediato, pero también en condiciones de preservar su salud psicofísica en el mediano y largo plazo. Un calzado de trabajo eficaz, diseñado de acuerdo a las mejores soluciones técnicas, tiene la capacidad de proteger la salud del trabajador en modo total. U-Power estudia el movimiento humano y analiza el comportamiento de las estructuras corporales para diseñar un producto en condiciones de hacer más seguro el ambiente de trabajo.

---

Tecnología Air Toe aluminium.



En un contexto de mercado altamente competitivo, el éxito del Grupo depende, en efecto, de la capacidad de mantener e incrementar las propias cuotas de mercado a través del desarrollo de productos innovadores y caracterizados por los más altos estándares de calidad, que respondan, en consecuencia, a las necesidades del mercado nacional e internacional más exigentes. De la industria pesada a las condiciones climáticas extremas, los productos U-Power Group destinados a la prevención de accidentes se diseñan para ofrecer al trabajador máximo confort y seguridad.

### 4.1 LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD

El Grupo posee dos laboratorios de I&D en Italia que desarrollan modelos y nuevas colecciones cada año. En el transcurso de los últimos dos años se ha llevado a cabo una intensa actividad de investigación que ha dado como resultado la creación y el lanzamiento de nuevos modelos y colecciones con un diseño atractivo y, al mismo tiempo, con un contenido tecnológicamente innovador.

En 2020 U-Power Group ha registrado 4 patentes, correspondientes tanto al calzado de trabajo completo, como a innovaciones en cada uno de los componentes del mismo, llegando de ese modo a un total de 17 patentes registradas.

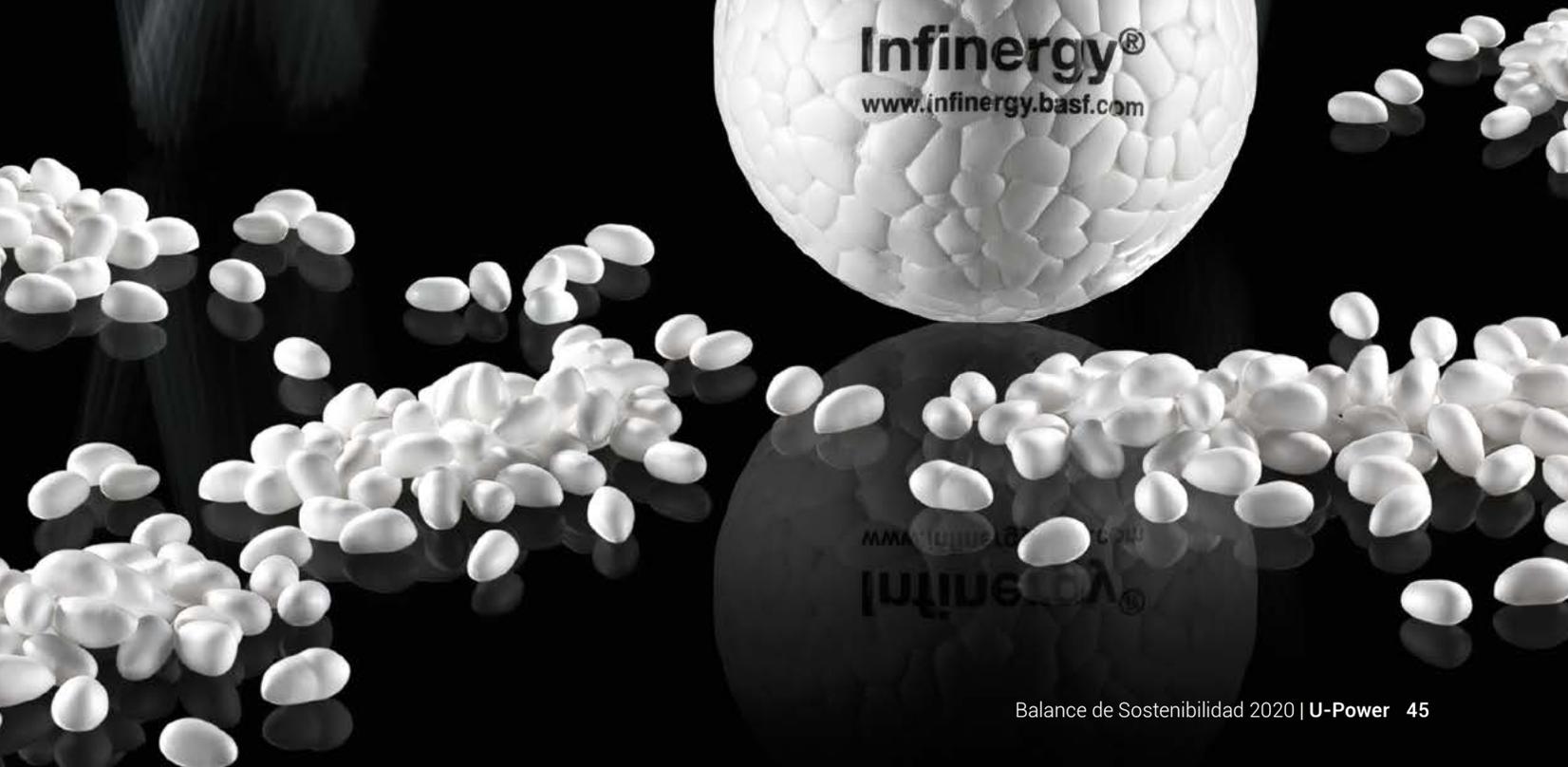
## INFINERGY®

Infinergy® es un suplemento de la suela de poliuretano expandido (TPU, *Expanded Thermoplastic Polyurethan*) capaz de devolver energía positiva al momento de caminar. Concebido originalmente por el Grupo BASF para el mundo del deporte, Infinergy® asocia espumas constituidas por partículas de células cerradas a las de poliuretanos termoplásticos, reinventando así la amortiguación tradicional para convertirla en amortiguación dinámica.

U-Power ha patentado el concepto de introducir en un calzado de seguridad un suplemento de ese tipo, resiliente respecto de los demás materiales de la suela, para garantizar al usuario final un retorno de energía a cada paso.

Dicho suplemento elástico debe ser visible y tangible y su capacidad de resiliencia debe cumplir con la norma DIN 53512.

La suela recupera su forma original inmediatamente luego del impacto: gracias a este elevado efecto de rebote derivado de la resiliencia del material, quien lo utiliza consume menos energía que antes. En efecto, la suela conserva la energía en la fase de adherencia al suelo del calzado, restituyéndola en la fase de movimiento del pie hasta en un 55%, soportando y facilitando el movimiento del trabajador.



## RED CARPET

Los laboratorios de U-Power Group se han dedicado a desarrollar un calzado de seguridad a medida para quienes deben trabajar durante muchas horas de pie, sin poder sentarse o cambiar de posición. U-Power ha creado entonces la tecnología Red Carpet, en colaboración con el Grupo químico BASF: inspirándose en los tapetes antifatiga, ha sido creada una suela capaz de absorber y aliviar el estrés cor-

poral, reduciendo los traumatismos derivados de la permanencia prolongada en estaciones de trabajo fijas. El material utilizado, totalmente libre de sustancias nocivas, tiene la capacidad de reactivar la circulación sanguínea, dar alivio a articulaciones, cervicales, lumbares y dar apoyo al trabajador durante toda la jornada laboral.

## PROYECTO U-GREEN

Con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de sus productos, en el transcurso del 2020 U-Power Group se ha dedicado al desarrollo de U-Green: un proyecto que prevé la investigación y el desarrollo de productos y procesos capaces de minimizar los impactos medioambientales, desde la minimización de los descartes, pasando por la recuperación y reutilización de los materiales, hasta la reducción del consumo de energía y la compensación del CO<sub>2</sub> mediante proyectos específicos. En el ámbito del proyecto U-Green, el Grupo ha ideado una línea de calzado de seguridad de impacto medioambiental reducido que garantiza, al mismo tiempo, máxima protección y máximo confort, típicos del calzado de U-Power Group.

Para cada componente del calzado U-Power Group ha buscado la solución capaz de conjugar sostenibilidad medioambiental y elevados estándares de seguridad:

**Cordones de poliéster reciclado.**

**Pala PUTEK con alto porcentaje de material reciclado**  
**ULTRA RESISTENTE, REPELENTE AL AGUA Y TRANSPIRABLE.**  
**Airtoe COMPOSITE**  
Puntera resistente a 200 J  
**WOKZ Green** **BASF**

**Forro con alto porcentaje de material reciclado con túneles de aire, altamente transpirable: disipa el sudor y mantiene el pie seco.**

**Plantilla de PU de BASF**  
100% proveniente de fuentes renovables. Contiene el pie, otorgándole una sensación de alivio y ligereza.  
Anatómica y antibacteriana.  
**Save Flex plus Green**

**Nueva tecnología antiestática sin costuras para aumentar el confort, evitando los roces por contacto con la planta del pie**  
**Seam**

**Sistema antiperforación con alto porcentaje de material reciclado y completamente libre de metales.**  
Protección antiperforación garantizada sobre el 100% de la superficie, ya que está cosida directamente sobre la pala.

**ZAPATILLAS**  
**U-GREEN: ¡ESCOGE PENSANDO EN EL MEDIO AMBIENTE!**

**Suela de PU de BASF 100% proveniente de fuentes renovables**  
Resistente a la abrasión, resistente al aceite, antideslizante y antiestática.  
**BASF**

COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMA ISO 14021:2016



## CALIDAD Y SEGURIDAD A LO LARGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La calidad y la fiabilidad de los productos de U-Power nacen de la elección de materiales excelentes y controlados y de una correcta gestión de la cadena de suministro. U-Power Group colabora con más de 170 proveedores con los que ha forjado relaciones sólidas y duraderas. En particular, los abastecimientos y las relaciones con los proveedores son administradas en forma centralizada en Italia por la sociedad Altek Europe.

U-Power Group efectúa una serie de actividades para asegurarse de que los materiales adquiridos cumplan a la perfección los estándares cualitativos necesarios y establecidos mediante contrato. Responsables de U-Power visitan periódicamente los establecimientos productivos de los proveedores más importantes para controlar el proceso de producción y la calidad de los productos adquiridos. Ello permite verificar el producto adquirido incluso antes de que sea despachado y recibido en los establecimientos de producción o logísticos del Grupo.

Algunas características técnicas, como la repelencia al agua de los tejidos adquiridos, son testeadas por técnicos especializados en los laboratorios del Grupo: si el material no cumpliera con las especificaciones técnicas establecidas en la fase de compra, U-Power envía una ficha de informe a las oficinas italianas de Altek Europe que, en consecuencia, comunica al proveedor los eventuales procedimientos de reclamo.

Por último, cada seis meses, el Grupo solicita a todos los proveedores de los materiales que luego formarán parte del calzado de seguridad de U-Power Group, la actualización de la certificación de acuerdo al Reglamento Europeo REACH, que establece las normas a respetar para garantizar la protección de la salud de los consumidores y del medio ambiente, mediante el registro, la evaluación y la autorización de algunas sustancias químicas utilizadas en los procesos de producción y contenidas en los productos vendidos, indicadas en el Reglamento.

Cuero.



## 4.2 SU SEGURIDAD

La seguridad de los productos de U-Power Group representa el requisito imprescindible para garantizar la confianza de los consumidores hacia sus productos. El objetivo del Grupo es garantizar máximo confort y funcionalidad en sus artículos, a fin de mejorar las condiciones de trabajo, reduciendo también los riesgos "invisibles" de alteraciones físicas y de la salud de los trabajadores a corto, mediano y largo plazo. Un objetivo ambicioso, que requiere investigación, atención puesta en todas las innovaciones tecnológicas y continuas pruebas.

A fin de garantizar la máxima calidad de los productos, la sede central italiana y el establecimiento de producción tunecino del Grupo han renovado en 2020 la certificación de sus sistemas de gestión de calidad, de acuerdo al estándar ISO 9001:2015. La norma, reconocida a nivel internacional, permite a la empresa monitorear y mejorar tanto los procesos operativos relacionados con la gestión de la calidad, como los de apoyo al cliente. En particular, dicha certificación establece directrices que se basan en siete principios, entre los que se cuentan la atención al cliente, el mejoramiento de la empresa y la gestión de las relaciones.

El calzado de U-Power Group cuenta con certificación de acuerdo a la norma ISO 20345:2011, tanto el que se comercializa en los mercados de la Unión Europea como el que se comercializa en los mercados extra-europeos. La norma ISO exige requisitos mínimos que un calzado debe poseer para garantizar la protección del trabajador que lo utiliza, como una altura mínima de la pala, la presencia de un forro frontal y de una plantilla. Dichas características son imprescindibles a fin de que la zapatilla pueda ser clasificada como "Calzado de seguridad", caracterizada además por la presencia de una puntera de protección contra golpes. Asimismo, en función del tipo de uso, el calzado se completa con otras especificaciones técnicas, como la lámina antiperforación.

Además del "Calzado de seguridad", U-Power Group produce también "Calzado de protección", certificado de acuerdo a la norma ISO 20346:2011, y "Calzado de trabajo" o "profesional", regulado por la norma ISO 20347:2012. El primero se distingue del Calzado de seguridad porque cuenta, además del cumplimiento de los requisitos mínimos, con una puntera de protección inferior contra los golpes con una energía de hasta 100 Joule. En cambio, el Calzado de trabajo se diferencia de otros tipos por no contar con una puntera de protección y, en consecuencia, no ser capaz de proteger de riesgos físicos, mecánicos de impacto ni compresión en la punta del pie.

Dichas certificaciones son asignadas por laboratorios externos, acreditados y con seguimiento mediante un número de identificación. La correspondiente información de conformidad se declara en todas las etiquetas colocadas en el calzado de U-Power Group, que indican el mes y año de fabricación, la clase de protección, la norma de referencia y la conformidad correspondiente, garantizando la seguridad de cada producto, en función de las diferentes aplicaciones.

El Grupo, prestando máxima atención a la satisfacción de sus clientes, hace un seguimiento y analiza todas las posibles no conformidades de los productos, prestando especial atención a todos los casos de devoluciones realizadas para efectuar análisis estadísticos y definir acciones de mejoramiento de la calidad de los productos. En particular, en los casos en que los reclamos de los clientes correspondan a un problema específico, la empresa abre un procedimiento de investigación a fin de comprender, analizar y resolver el problema, interviniendo a nivel de diseño. Gracias a este modelo de gestión e intervención, en el transcurso del trienio 2018-2020 no se han registrado casos significativos de no conformidad de producto.

Ryder línea Red 360.





5

**EL MEDIO AMBIENTE  
EN EL CENTRO**

---

## 5. EL MEDIO AMBIENTE EN EL CENTRO

U-Power Group, consciente de los impactos que su actividad tiene en el medio ambiente y de las responsabilidades que de ellos derivan, se compromete a gestionar los procesos de producción en modo sostenible y responsable, respetando la ley y buscando mejorar continuamente sus prestaciones.

### 5.1 LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

En términos medioambientales, los impactos más significativos se concentran en los dos establecimientos productivos del Grupo, en Francia y Túnez; este último ha sido diseñado, desde el momento de su adquisición, con específicas técnicas es-

tudiadas para responder a las necesidades de cada una de las etapas de las líneas de producción, desde el corte de los tejidos para la pala y la inyección de la suela, hasta el montaje, con el objetivo principal de fabricar más de 1.000 pares de zapatillas en un turno de trabajo.

El Grupo está comprometido en la gestión responsable y eficiente de los recursos a lo largo de todas las etapas productivas: desde las materias primas, hasta los residuos, enfocándose en la reducción del consumo de energía durante la producción y del impacto de sus productos en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, así como en sensibilizar a sus clientes respecto de dichos temas. Para concretar estos compromisos, la sede del establecimiento productivo de Túnez ha adoptado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), en cumplimiento de la norma UNE EN ISO 14001. Dicho sistema exige el mejoramiento continuo de las

---

*Point – Línea Red Lion.*



prestaciones medioambientales, a través de procedimientos e indicaciones referidas al control de las actividades asociadas a los aspectos ambientales más significativos. Mediante el SGA, el Grupo adopta un enfoque preventivo en la gestión

de los riesgos relacionados con los aspectos medioambientales, en línea con el enfoque de la norma ISO 14001, que prevé un análisis de los riesgos medioambientales relevantes relacionados con el establecimiento de producción.

## 5.2 LA GESTIÓN DE LOS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES

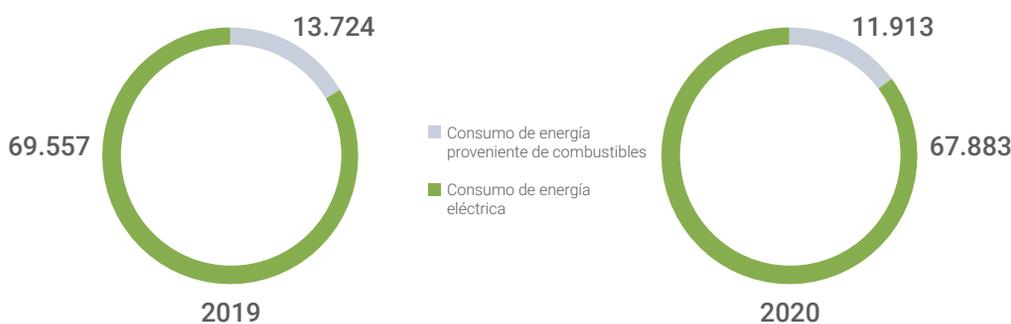
El consumo total de **energía** en las dos sociedades productivas del Grupo, en 2020, es de 79.796 GJ, un 4% menos que en 2019. Los consumos energéticos comprenden la energía eléctrica abastecida por la red eléctrica nacional, el consu-

mo de combustible para la flota de la empresa, para la calefacción de los locales y para los procesos de producción y el consumo de gas metano, utilizado solo en el establecimiento francés.

### CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

	2019	2020
<b>Consumo de combustible de fuentes no renovables (GJ)</b>		
Diésel	4.428	4.515
Gasolina	786	690
Gas natural	8.510	6.708
<b>Consumo de energía indirecta (GJ)</b>		
Consumo de energía eléctrica adquirida a la red	69.557	67.883

### Consumos energéticos (GJ)



Como consecuencia del monitoreo de los consumos energéticos relacionados con las etapas de producción, U-Power Group calcula sus **emisiones de gases de efecto invernadero** (GEI) directas (Alcance 1) e indirectas relacionadas con los consumos de energía (Alcance 2). Esta última, en particular, considera a las emisiones derivadas de la adquisición de energía eléctrica utilizada

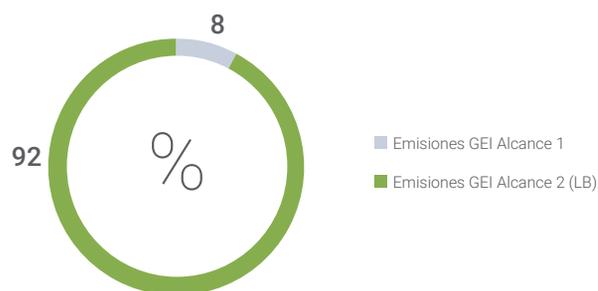
en las actividades de empresas y se calcula de acuerdo a dos enfoques diferentes: *Location-based* (basado en la ubicación), método que utiliza un factor de emisión promedio referido a la combinación energética nacional, y *Market-based* (basado en el mercado), que considera eventuales acuerdos contractuales estipulados con el distribuidor de la energía eléctrica.

En 2020 las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo han sido de 9.295 ton CO<sub>2</sub>, un 4%<sup>1</sup> menos que en 2019.

## EMISIONES GEI

	2019	2020
<b>Emisiones directas GEI - Alcance 1 (tCO<sub>2eq</sub>)</b>		
Consumo de combustibles	798	706
Recargas de gas refrigerante	0	1,43
<b>Total</b>	<b>798</b>	<b>707</b>
<b>Emisiones indirectas GEI - Alcance 2 (tCO<sub>2eq</sub>)</b>		
Energía eléctrica ( <i>basada en el mercado</i> )	8.897	8.571
Energía eléctrica ( <i>basada en la ubicación</i> )	8.924	8.587

### Emisiones GEI 2020



El control y la selección de las **materias primas** son actividades determinantes para garantizar la alta calidad de los productos U-Power. Los materiales más utilizados en las etapas de producción son los compuestos a base de poliuretano, diferentes tipos de tejidos como la piel, los sintéticos, hilados, así como el acero, el aluminio y materiales de embalaje como el plástico, la madera y el cartón.

En el transcurso del último año, en particular en el ámbito del proyecto U-Green, el Grupo ha destinado especial atención a la investigación de materiales con menor impacto medioambiental, como por ejemplo, poliéster reciclado, tejidos generados de materiales reciclados y un tipo específico de poliuretano, fabricado con materias primas renovables. El compromiso del Grupo es continuar la constante investigación de los materiales de mayor rendimiento, en términos tanto de calidad como medioambientales.

U-Power Group está comprometido también en la **gestión y en la reducción de residuos**, generados principalmente en el proceso de producción. El Grupo monitorea en forma constante las normativas aplicables en materia de gestión y eliminación de los residuos en los países en los que opera y colabora con proveedores acreditados a fin de respetar leyes y reglamentos y de promover las mejores prácticas. En 2020, en sus establecimientos, el Grupo ha generado en su conjunto 2.965 toneladas de residuos, registrando un ligero aumento, de un 5%, respecto de 2019.

En el trienio 2018-2020 no se registraron casos de violación a las normativas medioambientales vigentes en los países en los que opera el Grupo U-Power.

<sup>1</sup> Datos que consideran las emisiones de GEI Alcance 1 y las emisiones de GEI Alcance 2 Basada en la ubicación.

*Red Industry Green.*







**NOTA  
METODOLÓGICA**

---

# NOTA METODOLÓGICA

Este documento constituye el primer Informe de Sostenibilidad de U-Power Group. El alcance de la presentación del informe incluye a todas las sociedades consolidadas integralmente de U-Power Group. En el texto del informe, cuando se menciona a "U-Power Group", se hace referencia a todas las sociedades del grupo. En cambio, para características propias de una u otra sociedad, se hará una referencia específica mediante el nombre de la misma. En 2020 no se registraron cambios organizativos significativos. No obstante, se informa que, a raíz de los procedimientos llevados a cabo por el Grupo para la cotización, que concluirán en el transcurso de 2021, la empresa matriz – "U-Invest S.r.l." al 31 de diciembre de 2020 – ha cambiado la razón social a "U-Power Group S.p.A."

Los datos y la información contenidos en este documento hacen referencia a las actividades desarrolladas por U-Power Group a lo largo del ejercicio 2020 (de enero a diciembre 2020), siempre que no se especifique lo contrario. Los indicadores presentados en el Informe, a fines comparativos, se muestran también para el bienio 2019-2020, siempre que estén disponibles, y están acompañados por un comentario referido a su evolución, de modo de permitir la comparación y la comparabilidad de los desempeños del Grupo a lo largo del tiempo. A fin de ofrecer una correcta representación de los desempeños, el uso de estimaciones se ha limitado todo lo posible; en los casos en que se ha recurrido a ellas, las mismas se han basado en los mejores métodos disponibles y han sido comunicadas adecuadamente.

El documento ha sido redactado de acuerdo a la quinta generación de directrices para la elaboración de Informes de sostenibilidad de la *Iniciativa de Reporte Global* (GRI - Global Reporting Initiative), los GRI *Sustainability Reporting*

*Standards* (Estándares de Informes de Sostenibilidad) de 2016 y versiones posteriores, según la opción "Core" y de acuerdo con los principios de contenido y calidad exigidos. Se informa además que, en lo que se refiere a los estándares GRI 403 (Salud y seguridad en el trabajo) y GRI 306 (Residuos) U-Power Group ha adoptado las versiones más actualizadas, publicadas respectivamente en 2018 y 2020. Al final del documento se encuentra una tabla con el índice de los contenidos correspondientes a los requisitos GRI, generales y relacionados con los temas materiales específicos.

Este documento no ha sido sometido a verificación por parte de una sociedad tercera independiente.

A la fecha de publicación de este Informe no se conocen hechos significativos ocurridos en 2020, relevantes a los fines del informe de sostenibilidad, con excepción de lo ya descrito en el documento mismo en relación a la evolución de la estructura de Gobernanza del Grupo y la reciente pandemia de Covid-19.

## LOS PRINCIPIOS DE INFORMACIÓN

Para garantizar la calidad de la información comunicada, en la redacción del Informe se han seguido los principios de calidad *Reporting Principles*, definidos por el Estándar GRI 101: Fundamento (exhaustividad, contexto de sostenibilidad, inclusividad y materialidad para definir el contenido del Informe y exactitud, fiabilidad, claridad, comparabilidad, equilibrio y puntualidad para garantizar la calidad).

## LOS TEMAS MATERIALES

Teniendo en cuenta la cadena de valor del Grupo, a continuación se identifican, para cada tema material, el alcance de los impactos y la Divulgación GRI utilizada a los fines de la presentación del informe.

El tema	Sujetos que generan los impactos	Alcance de los impactos	Conciliación de Temas GRI
Gestión de la energía y cambio climático	U-Power Group	U-Power Group	302 - Energía 305 - Emisiones
Materiales utilizados	U-Power Group	U-Power Group	301 - Materiales utilizados
Salud y seguridad de los consumidores	U-Power Group	U-Power Group Consumidores	416 - Salud y seguridad de los consumidores
Innovación y calidad de producto	U-Power Group	U-Power Group	-
Evaluación socio-ambiental de los proveedores	U-Power Group	U-Power Group Proveedores	414 - Evaluación social de los proveedores 308 - Evaluación medioambiental de los proveedores
Gestión de los residuos	U-Power Group	U-Power Group	306 - Residuos
Ocupación	U-Power Group	U-Power Group	401 - Ocupación
Salud y seguridad de los trabajadores	U-Power Group	U-Power Group Trabajadores externos	403 - Salud y seguridad de los trabajadores
Desarrollo y formación de los trabajadores	U-Power Group	U-Power Group	404 - Formación y capacitación
Protección de los derechos humanos	U-Power Group	U-Power Group	406 - No discriminación
Diversidad e igualdad de oportunidades	U-Power Group	U-Power Group	405 - Diversidad e igualdad de oportunidades
Libertad de asociación y contratación colectiva	U-Power Group	U-Power Group	407 - Libertad de asociación y contratación colectiva

Para cada tema material se ha indicado y discutido el modelo de gestión y organización, junto con los principales riesgos, generados o sufridos, relacionados con los temas y que derivan de las actividades del Grupo, de sus productos, servicios o relaciones comerciales. Por último, se informa que, tanto para U-Power como para los grupos de interés, los temas relacionados con el cumplimiento de leyes y reglamentos y la ética empresarial se consideran imprescindibles para las actividades del Grupo y, por lo tanto, se informan mediante los siguientes aspectos GRI: 201 Desempeños económicos, 205 Anticorrupción, 307 Cumplimiento de la normativa medioambiental, 419 Cumplimiento de la normativa socioeconómica.

## LA METODOLOGÍA DE CÁLCULO

El contenido de este Informe de Sostenibilidad ha sido definido por un grupo de trabajo, creado para la redacción del mismo, sobre la base del análisis de materialidad. Los datos cualitativos y cuantitativos de carácter social, medioambiental y económico-financiero han sido recogidos, sobre base anual, mediante formularios especiales de recogida de datos y entrevistas con la participación activa de los principales sectores de las empresas del Grupo.

Además de lo ya mencionado en el texto, a continuación se exponen las indicaciones metodológicas de algunos de los indicadores incluidos en este Informe de Sostenibilidad.

## DATOS REFERIDOS AL PERSONAL

Para cada año de presentación del informe, el cálculo del personal de U-Power Group (subdividido por zona geográfica, género, tipo de contrato y tipo de trabajo) se basa en los datos recibidos de las distintas filiales comerciales y de producción y se expresa en número de personas a 31 de diciembre.

La tasa de contratación y rotación, desglosada en base al género, franja etaria y zona geográfica, se calcula utilizando el número de empleados correspondiente al tipo de subdivisión considerada.

Los índices de accidentes se han calculado de la siguiente manera:

- La tasa de accidentes laborales: cantidad de accidentes/horas trabajadas\*1.000.000.
- Tasa de accidentes con graves consecuencias: cantidad de accidentes con graves consecuencias, es decir, que han registrado un total de días de ausencia superior a 6 meses/horas trabajadas\*1.000.000
- Tasa de gravedad: cantidad de jornadas perdidas por accidente/horas trabajadas\*200.000

El cálculo de las tasas de frecuencia y de gravedad no incluye los accidentes in itinere.

## DATOS MEDIOAMBIENTALES

Para los datos medioambientales, en caso de no estar disponibles, se han utilizado métodos de estimación conservadores que han llevado a escoger hipótesis asociadas a los desempeños medioambientales menos positivos para el Grupo. La presentación en el informe de los datos medioambientales se extiende solo a los establecimientos de producción del Grupo, ubicados en Túnez y Francia.

## LOS CONSUMOS ENERGÉTICOS

Los factores de conversión utilizados para uniformar los consumos energéticos provienen de la tabla "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, para los años 2019 y 2020.

## LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las emisiones de gases de efecto invernadero se presentan en el informe de acuerdo a las directrices definidas por los principales estándares reconocidos a nivel internacional, en particular, se hace referencia al *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*. El cálculo ha sido efectuado mediante la siguiente fórmula: dato de actividad (por ej. kWh de energía eléctrica adquiridos) multiplicado por el respectivo factor de emisión. Las emisiones han sido calculadas en términos de CO<sub>2</sub> equivalente (gases incluidos: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O) de acuerdo a la siguiente metodología:

- Emisiones directas (Alcance 1): las emisiones relacionadas con el consumo de combustibles se han determinado utilizando los factores de emisión indicados en "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" del DEFRA, en las ediciones 2019 y 2020.
- Emisiones indirectas (Alcance 2): las emisiones indirectas corresponden a los consumos de energía eléctrica. Para el cálculo de las emisiones correspondientes a la energía eléctrica de acuerdo al método "basado en el mercado" han sido tenidos en cuenta los factores presentes en la Figura 4 del documento "European Residual Mixes" (edición 2019), publicados por la Association of Issuing Bodies, para Francia. Para Túnez, donde el factor de emisión combinación residual no está disponible, de acuerdo con lo previsto por los estándares de información, se ha utilizado el mismo factor que para el método "basado en la ubicación". Para el cálculo correspondiente al 2020 de este último, en particular, se han tenido en cuenta los factores presentes en la "Tabla 49 - Principales indicadores socio-económicos y energéticos", publicada por Terna en la sección Comparaciones Internacionales, y disponibles en su versión más reciente al momento de la publicación de este documento (datos 2018).

Los indicadores mencionados representan la mejor estimación posible sobre la base de los datos disponibles al momento de la redacción de este informe.

Si desea más información y profundizar sobre este documento, contacte con:

U-Power Group S.p.A.  
sustainability@u-power.it

*Ropa U-Power de alta visibilidad.*







# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INFORMACIÓN GENERAL		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	U-Power Group S.p.A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	§ 1. U-Power Group: una empresa, un safety partner, p. 12-18
		§ 4. Innovación y diseño italianos al servicio del cliente, p. 44-47
102-3	Lugar del establecimiento principal	Vía Borgomanero n.º 50, Paruzzaro (NO)   28040   Italia
102-4	Sede de las actividades	§ 1. U-Power Group: una empresa, un safety partner, p. 13
102-5	Propiedad y forma jurídica	§ 1. U-Power Group: una empresa, un safety partner, p. 12
		§ 2.1 El modelo de gobernanza, p. 22-23
102-6	Mercados en los que se vende	§ 1.2 El modelo de negocio, p. 16-19
102-7	Tamaño de la organización	§ 1. U-Power Group: una empresa, un safety partner, p. 13
		§ 3.1 Una empresa de personas, p. 33
102-8	Información sobre los empleados y demás trabajadores	§ 3.1 Una empresa de personas, p. 33
102-9	Cadena de suministro	§ 1.2 El modelo de negocio, p. 16-17
		§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47
102-10	Modificaciones significativas en la organización y en su cadena de suministro	§ Nota metodológica, p. 58
102-11	Principio de precaución	U-Power Group en cada una de sus acciones aplica el principio de prudencia a través de un atento monitoreo de las actividades desarrolladas.
102-12	Iniciativas externas	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 26-27
102-13	Adhesión a asociaciones	U-Power Group S.p.A. no adhiere a ninguna asociación u organización.
Estrategia y análisis		
102-14	Declaración de un alto directivo	§ Carta a los grupos de interés, p. 4-5
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	§ Valores y objetivo, p. 8-9
		§ 2. La gestión responsable del negocio, p. 22-25
Gobernanza empresarial		
102-18	Estructura de la gobernanza	§ 2.1 El modelo de gobernanza, p. 22-23

## Estándares GRI Divulgación

## Página, referencias, notas y eventuales omisiones

## Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de los grupos de interés	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 26-27
102-41	Acuerdos de contratación colectiva	§ 3.5 Relaciones Industriales, p. 41
102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 26-27
102-43	Modalidad de participación de los grupos de interés	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 26-27
102-44	Temas y puntos críticos planteados	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 28
		§ Nota metodológica, p. 59

## Aspectos materiales identificados y alcance del Informe

102-45	Sujetos incluidos en el balance consolidado	§ Nota metodológica, p. 58
102-46	Definición del contenido del informe y alcances de los temas	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 58-59
102-47	Listado de los temas materiales	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 58-59
102-48	Revisión de la información	§ Nota metodológica, p. 58
102-49	Modificaciones en la presentación de informes	§ Nota metodológica, p. 58
102-50	Período de presentación de informes	§ Nota metodológica, p.58
102-51	Fecha del informe más reciente	El documento constituye el primer Informe de Sostenibilidad de U-Power Group
102-52	Periodicidad de la presentación de informes	Anual
102-53	Contactos para solicitar información referida al Informe	§ Nota metodológica, p. 60
102-54	Declaración sobre la presentación de informes de acuerdo a los Estándares GRI	§ Nota metodológica, p. 58
102-55	Índice de contenidos GRI	§ Índice de contenidos GRI, p. 64-71
102-56	Seguro externo	§ Nota metodológica, p. 58

## INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

## Desempeños económicos

GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 1. U-Power Group una empresa, un safety partner, p. 12-13
		§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 1. U-Power Group una empresa, un safety partner, p. 12-13
GRI 201-1	Valor económico directamente generado y distribuido	§ 1. U-Power Group una empresa, un safety partner, p.13

## Anticorrupción

GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.1 El modelo de gobernanza, p. 22-23
		§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 2.1 El modelo de gobernanza, presente y futuro, p. 22-23
GRI 205-3	Episodios de corrupción comprobados y medidas tomadas	§ 2.1 El modelo de gobernanza, presente y futuro, p. 23

## INDICADORES DE DESEMPEÑO MENDIOAMBIENTAL

## Materiales

GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52
		§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 53-54
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	No se incluyen en el informe el peso y volumen de los materiales utilizados, ya que los datos no están disponibles. El Grupo está tomando medidas para implementar un sistema de recogida de datos para comunicar, a partir del próximo año, dicha <i>información</i>

Estándares GRI	Divulgación	Página, referencias, notas y eventuales omisiones
<b>Energía</b>		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-53
GRI 302-1	Energía consumida dentro de la organización	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 53
		§ Nota metodológica, p. 60
<b>Emisiones</b>		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
GRI 305-1	Emisiones totales directas de GEI (Alcance 1)	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 54
		§ Nota metodológica, p. 62
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI por consumos energéticos (Alcance 2)	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 54
		§ Nota metodológica, p. 60
<b>Residuos</b>		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
GRI 306-1 (2020)	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 54
GRI 306-2 (2020)	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 54
GRI 306-3 (2020)	Residuos generados	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 54 Se informa que el detalle de las categorías de residuos generados no se encuentra disponible. El Grupo se compromete a presentar un informe de dicho aspecto a partir del próximo año de presentación de informes.

**Estándares GRI Divulgación**

**Página, referencias, notas y eventuales omisiones**

<b>Cumplimiento de la normativa medioambiental</b>		
<b>GRI 103-1</b>	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
<b>GRI 103-2</b>	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
<b>GRI 103-3</b>	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 5. El medio ambiente en el centro, p. 52-54
<b>GRI 307-1</b>	Incumplimiento de leyes y normativas en materia medioambiental	§ 5.2 La gestión de los impactos medioambientales, p. 54
<b>Evaluación medioambiental de los proveedores</b>		
<b>GRI 103-1</b>	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
<b>GRI 103-2</b>	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47
<b>GRI 103-3</b>	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47
<b>GRI 308-1</b>	Evaluación medioambiental de los proveedores	§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47 Se informa que el Grupo no ha evaluado a proveedores en base a criterios medioambientales.
<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
<b>Ocupación</b>		
<b>GRI 103-1</b>	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
<b>GRI 103-2</b>	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 3. Nuestro equipo, P. 32-34
<b>GRI 103-3</b>	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 3. Nuestro equipo, P. 32-34
<b>GRI 401-1</b>	Nuevas contrataciones y rotación	§ 3.1 Una empresa de personas, p. 34
		§ Nota metodológica, p. 60

## Estándares GRI Divulgación

## Página, referencias, notas y eventuales omisiones

## Salud y seguridad de los trabajadores

GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-1 (2018)	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-2 (2018)	Identificación de los peligros, evaluación de los riesgos e investigación de los accidentes	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-3 (2018)	Servicios de salud laboral	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-4 (2018)	Participación y consulta de los trabajadores y comunicación en materia de salud y seguridad	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-5 (2018)	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-6 (2018)	Promoción de la salud de los trabajadores	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-7 (2018)	Prevención y mitigación de los efectos en materia de salud y seguridad en el trabajo dentro de las relaciones comerciales	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-8 (2018)	Trabajos cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 38-39
GRI 403-9 (2018)	Accidentes laborales	§ 3.4 Nuestra seguridad, p. 39
		§ Nota metodológica, p. 60

## Formación y capacitación

GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 3.1 Una empresa de personas, p. 33-35
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 3.1 Una empresa de personas, p. 33-35
GRI 404-1	Horas promedio de formación anual por empleado	§ 3.1 Una empresa de personas, p. 35

**Estándares GRI Divulgación**
**Página, referencias, notas y eventuales omisiones**

Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 3.3 Diversidad e igualdad de oportunidades, p. 37
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 3.3 Diversidad e igualdad de oportunidades, p. 37
GRI 405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y entre los empleados	§ 3.3 Diversidad e igualdad de oportunidades, p. 37
No discriminación		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.1 El modelo de gobernanza, p. 22-23
		§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 2.1 El modelo de gobernanza, p. 22-23
GRI 406-1	Episodios de discriminación y medidas correctivas adoptadas	§ 2.1 El modelo de gobernanza, p. 23
Libertad de asociación y contratación colectiva		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 3.5 Relaciones industriales, p. 41
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 3.5 Relaciones industriales, p. 41
GRI 407-1	Libertad de asociación y contratación colectiva	§ 3.5 Relaciones industriales, p. 41
Evaluación social de los proveedores		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47

Estándares GRI	Divulgación	Página, referencias, notas y eventuales omisiones
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47
GRI 414-1	Evaluación medioambiental de los proveedores	§ 4.1 La innovación al servicio de la seguridad, p. 47 Se informa que el Grupo no ha evaluado a proveedores en base a criterios sociales.
<b>Salud y seguridad de los consumidores</b>		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 4.2 Su seguridad, p. 48
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 4.2 Su seguridad, p. 48
GRI 416-2	Episodios de no conformidad de los productos referidos a efectos sobre la salud y la seguridad	§ 4.2 Su seguridad, p. 48
<b>Cumplimiento de la normativa socioeconómica</b>		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 2. La gestión responsable del negocio, p. 22-23
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 2. La gestión responsable del negocio, p. 22-23
GRI 419-1	Incumplimiento de leyes y normativas en materia social y económica	§ 2. La gestión responsable del negocio, p. 23
<b>Innovación y calidad de producto (Tema no GRI)</b>		
GRI 103-1	Explicación del tema material y del alcance correspondiente	§ 2.3 Nuestro compromiso con la sostenibilidad, p. 30
		§ Nota metodológica, p. 59
GRI 103-2	La modalidad de gestión y sus componentes	§ 2.2 La gestión de los riesgos, p. 23-25
		§ 4. Innovación y diseño italianos al servicio del cliente, p. 44-47
GRI 103-3	Evaluación de las modalidades de gestión	§ 4. Innovación y diseño italianos al servicio del cliente, p. 44-47

Todas las fotos utilizadas son propiedad de U-Power  
[www.u-power.it](http://www.u-power.it)

Concepto creativo,  
diseño y compaginación



MERCURIO<sub>GP</sub>  
[www.mercuriogp.eu](http://www.mercuriogp.eu)





**U. Power**