

2019

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA Entorno económico y jurídico Estrategia y competencia Comercio exterior: estrategias para la internacionalización						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA Comercio exterior: estrategias para la internacionalización MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL Estructuras organizativas, habilidades generacionales y dirección de recursos humanos						
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL Estructuras organizativas, habilidades generacionales y dirección de recursos humanos Comportamiento humano para la innovación. Ética y responsabilidad social corporativa						
					6	7
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2020

ENERO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO Investigación de mercados e introducción al marketing Marketing Digital y Dirección del marketing estratégico						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN Publicidad, estrategia de ventas y planificación de medios Comunicación, gestión de marca y branding Dirección Comercial. Comunicación corporativa						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
11	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES Contabilidad y consolidación Análisis de Estados Financieros Control de Gestión y financiación						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES Fiscalidad y análisis financiero MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS Dirección Financiera Tributación Financiera						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS Productos y operaciones en mercados financieros. Mercado de valores y medios de pago MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Estrategias de operaciones para la dirección						
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Estrategias de operaciones para la dirección Práctica de operaciones y Operaciones en entornos competitivos MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Calidad e innovación						
					5	6
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Entorno tecnológico y sistemas de información Innovación estratégica MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES MÓDULO X. TRABAJO FIN DE MÁSTER (convocatoria ordinaria)						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO X. TRABAJO FIN DE MÁSTER (convocatoria extraordinaria) (*)						
					5	6
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Las clases presenciales se desarrollarán los viernes por la tarde (en horario de 16:00 a 21:00 horas) y los sábados (en horario de 9:00 a 13:00 horas y de 14:30 a 18:30 horas).

MÓDULO IX: PRÁCTICAS PROFESIONALES. Se prevé la realización de las prácticas profesionales en los meses de junio y/o julio de 2018, si bien éstas podrían comenzar con anterioridad. Su realización constituye un requisito indispensable para obtener el título del Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA.

MÓDULO X: TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM). Para obtener el título del Máster, los estudiantes deberán realizar y aprobar un trabajo final realizado en equipo donde demuestren haber integrado las competencias de los módulos contenidos en el programa.

(*) La defensa del Trabajo Fin de Máster (TFM) se llevará a cabo a finales del mes de julio de 2019 (convocatoria ordinaria) y, en su caso, a comienzos del mes de septiembre de 2019 (convocatoria extraordinaria).

Nota: Los horarios de las clases y/o módulos podrán sufrir modificaciones, que serán comunicadas oportunamente por el Director, el Coordinador y/o por los profesores del Máster, según el caso, a los alumnos del Máster.