

Resultados de Satisfacción

Cursos Académicos: 2016 - 2017 a 2017 - 2018
(Último año)



Resultados de Satisfacción para con la Titulación

Grado en Comunicación Publicitaria

Item (Puntuación Sobre 5) / Año Académico	2017 - 2018	2016 - 2017
Satisfacción Global con la Universidad.	3,75	3,35
Satisfacción Global con la Titulación.	4,20	3,94
Satisfacción con el Plan de Estudios.	3,73	3,77
Satisfacción Global con el Profesorado.	4,20	4,29
Satisfacción con las Prácticas Curriculares.	3,67	3,42
Satisfacción con Otros Departamentos Universitarios y Servicios (Servicios al Estudiante).	3,63	3,50
Satisfacción con las aulas/ laboratorios/ espacios (presenciales o virtuales) donde se desarrollan las sesiones de clase.	2,95	2,58
Media Anual	3,73	3,55