

# Master Universitario en Dirección de Empresas



**Universidad  
Europea Valencia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Master Universitario en Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

INDICADORES.

Indicador	2013-2014	comentario	Responsable	Fecha
Nº DE ALUMNOS	7	Comienza el programa 2 meses después de ser aprobado el título y sólo se han tenido 2 meses de comercialización. Durante el próximo curso se realizará una campaña que permita disponer de una mayor notoriedad al programa.	Dirección académica y Departamento de Admisiones	Comienzo enero 2015- fin octubre 2015
TASA DE ABANDONO	0%	FORTALEZA	Dirección Académica.	
TASA DE EFICIENCIA	100%	FORTALEZA	Dirección Académica	
TASA DE RENDIMIENTO	100%	FORTALEZA	Dirección Académica	
TASA DE GRADUACIÓN	100%	FORTALEZA	Dirección Académica	
TASA DE MATRICULACIÓN	23%	AREA DE MEJORA Es necesario mejorar el ratio. Se conseguirá cuando se disponga de más tiempo de comercialización, mejor información en la web y un plan de captación con una campaña de marketing y la participación en Ferias de Postgrado.	Departamento de Admisiones Departamento de Marketing.	Comienzo enero 2015- fin octubre 2015
TASA DE PDI TC	40%	AREA DE MEJORA	Director del departamento de	Periodo de contratación

Versión-

junio2015**1**

## Master Universitario en Dirección de Empresas

---

		Es importante incrementar el nº de profesores contratado a tiempo completo y para ello ya existe un plan para incrementar el contrato a uno de los profesores responsable de módulo. No obstante, se considera importante que algunos módulos dispongan de un profesor contratado a tiempo completo, que además sea doctor, con perfiles profesionales del mundo de la industria.	Ciencias Sociales y Departamento de recursos humanos	Comienza el periodo en Marzo de 2015
TASA DAE PDI CON EL TÍTULO DE DOCTOR	+ 50%	AREA DE MEJORA La universidad tiene un plan de carrera y de contratación de nuevos profesores que permitirá incrementar este ratio en el próximo año. *Dato calculado con el total del profesorado implicado y como responsables de módulo.	Director del departamento de Ciencias Sociales y Departamento de recursos humanos	Comienzo enero 2015- fin octubre 2015
TASA DE RELACIÓN OFERTA Y DEMANDA	23%	Entorno con mucha competencia (Universidad de Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Alicante, Universidad Católica, CEU San Pablo) y poco tiempo para comercializar el programa.	Departamento de Admisiones Departamento de Marketing.	Comienzo enero 2015- fin octubre 2015