

MARKETING

Salidas profesionales

GRADUADO EN MARKETING

¿Seguir estudiando?

Una vez terminado el Grado, cuentas con la Escuela Business & Tech Universidad Europea con IBM, además de los postgrados en el área de Empresa y Tecnología y en el área de Comunicación y Marketing.

MÁSTERES

- + Máster Universitario en Marketing.
- + Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA).
- + Master in Business Administration.
- + Máster en Business Analytics.
- + Máster en Tecnologías Disruptivas de los Negocios.
- + Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.
- + Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.
- + Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital.
- + Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).

Descubre más en:
<https://universidadeuropea.es/>



ÁREA DE VENTAS EN EMPRESAS

- Account Manager.
- Coordinador Comercial.
- Desarrollo de Negocio Internacional.
- Director Comercial.
- Director General.

ÁREA DE MARKETING EN EMPRESAS

- Product Manager.
- Marketing Manager.
- Digital Marketing Manager.
- Brand Manager.
- Manager de Investigación e Inteligencia de Mercados.
- Manager de Relaciones Públicas.
- E-commerce Manager.
- Director de Marketing.
- Director General.

EMPRESAS DE SERVICIOS DE MARKETING

- Investigación de Mercados.
- Agencia de Publicidad.
- Agencia Digital.
- Consultoría Estratégica.
- Agencia de Planificación de Medios.
- Expansión Internacional.
- Director de Área.
- Director General.

EMPRENDIMIENTO

- Nuevos Negocios en todos los sectores.

CONSULTORÍA

- Consultor de Estrategia.
- Consultor Creativo.
- Consultor de Transformación Digital o de Marketing.

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

- Sector Público.
- Sector Privado.