

## PUBLICIDAD

### Salidas profesionales

#### GRADUADO EN PUBLICIDAD

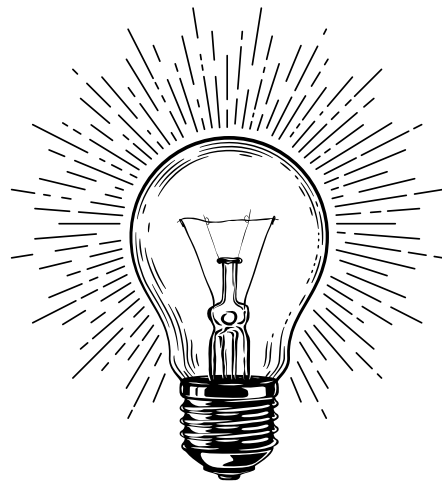
##### DOBLE GRADO\*

- + Doble Grado en Publicidad  
+ Comunicación Audiovisual.

### ¿Seguir estudiando?

#### MÁSTERES

- + Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).
- + Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital.
- + Máster Universitario en Marketing.
- + Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España.
- + Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación.



#### AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y AGENCIAS DE MEDIOS

- Estrategia:
  - Servicios al Cliente.
  - Dirección de Cuentas.
  - Planificador Estratégico.
  - Content Manager.
  - Social Media Manager.
  - SEM/SEO Specialist.
- Creatividad:
  - Director Creativo.
  - Director de Arte.
  - Copywriter.
- Gestión y Organización de Eventos.
- Gestor de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa.
- Mobile Marketing Specialist.
- Diseñador Gráfico/web/multimedia.
- Productor Publicitario.
- Brandend Content Specialist.

#### GRUPOS DE COMUNICACIÓN

- Director Audiovisual.\*
- Productor Audiovisual.\*
- Diseño de programas de radio, televisión y otros contenidos multimedia.\*
- Gestor Audiovisual (de contenidos, programación)\*
- Realizador.\*
- Grafista.\*
- Editor de Imagen Digital.\*
- Cámara.\*
- Industria del Cine y Animación.\*

#### EMPRESA

- Director de Comunicación.
- Responsable de Marketing.
- Director de Comunicación Digital.
- Ecommerce Manager.
- Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial.
- Responsable de Publicidad en Grupos de Comunicación.

#### NUEVOS PERFILES

- Digital Analyst & Big Data.
- AV (Augmented Reality) & VR (Virtual Reality) Specialist.
- IOT (Internet de las cosas).
- Inbound Marketing Specialist.
- Traffic Manager.
- RTB Manager.
- Vídeo 360.\*
- TV Inmersiva.\*
- Video Marketing.\*
- Contenidos Transmedia.\*

#### ENSEÑANZA

- Sector Público.
- Sector Privado.

\* Salidas profesionales a las que puedes optar tras haber cursado un Doble Grado.