

Grados

Grado en
Publicidad

Ve más allá



Salidas profesionales

Agencias de Publicidad
y Agencias de Medios

- Estrategia
 - Servicios al Cliente.
 - Dirección de Cuentas.
 - Planificador Estratégico.
 - Content Manager.
 - Social Media Manager.
 - SEM/SEO Specialist.
 - Gestión y Organización de Eventos.
 - Gestor de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa.
 - Mobile Marketing Specialist.
- Creatividad
 - Director Creativo.
 - Director de Arte.
 - Copywriter.
 - Diseñador Gráfico/web/multimedia.
 - Productor Publicitario.
 - Brandend Content Specialist.

Empresa

- Director de Comunicación.
- Responsable de Marketing.
- Director de Comunicación Digital.
- Ecommerce Manager.
- Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial.
- Responsable de Publicidad en Grupos de Comunicación.

Nuevos Perfiles

- Digital Analyst & Big Data.
- AV (Augmented Reality) & VR (Virtual Reality) Specialist.
- IOT (Internet de las cosas).
- Inbound Marketing Specialist.
- Traffic Manager.
- RTB Manager.

Enseñanza

- Sector Público.
- Sector Privado.

¿Seguir estudiando?



Másteres

- Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos (Public Affairs).
- Máster Universitario en Comunicación y Emprendimiento Digital.
- Máster Universitario en Marketing.
- Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales - Mediaset España.
- Máster en Doblaje, Traducción y Subtitulación.

universidadeuropea.com