



Curso académico 2019/2020

Escala de valoración 1 - 5

FACULTAD Facultad CCSS & COM
TITULACIÓN Grado en Marketing (100% online)

PROFESORADO

| | S1 | S2* | Global Título* |
|---------------------------------------|------|-----|----------------|
| | 6 | - | 6 |
| 1 Información sobre la asignatura | 4,58 | - | 4,58 |
| 2 Metodologías docentes | 4,50 | - | 4,50 |
| 3 Despierta interés por la asignatura | 4,08 | - | 4,08 |
| 4 Seguimiento del profesor | 3,83 | - | 3,83 |
| 5 Sistemas de evaluación | 4,17 | - | 4,17 |
| 6 Relación con el mundo profesional | 4,42 | - | 4,42 |
| 7 Claridad de la explicación | 4,17 | - | 4,17 |
| 8 He aprendido | 4,67 | - | 4,67 |
| 9 Juicio global del professor | 4,08 | - | 4,08 |

*En el curso 19/20 no se realizaron las encuestas de satisfacción en el S2. En su lugar se realizó una encuesta extraordinaria ante la situación COVID-19.